



Turisztikai koncepció

2025



Bevezető

Számos olyan kisváros, település van ország- és világszerte, akik nem rendelkeznek kiemelkedő attrakciókkal, látnivalókkal, nem tekinthetők a szó klasszikus értelmében turisztikai desztinációnak, azonban ők is szeretnék felkerülni a turizmus térképére, így „turizmust szeretnének teremteni”.

Jelen koncepcióban összefoglalom az ehhez szükséges feltételeket, a lehetőségeket, a kialakítható turisztikai termékeket, melyekhez sok kreativitás és kitartás hozzáadásával egyedi kínálatot lehet létrehozni

A Vidékfejlesztési Program Irányító Hatósága az Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alapból és a hazai központi költségvetési előirányzatból 20,89 millió Ft összegű, vissza nem terítendő támogatást nyújtott a Turisztikai körséta a településen, a kerékpáros turizmus fejlesztése című projekt megvalósításához.

A támogatás 100 %-os intenzitású volt.

A pályázat részeként készült el ez a koncepció Újhartyán Város Önkormányzata megbízásából.

2024. június 18-án a Pest Megyei Kormányhivatal, Agrár- És Vidékfejlesztési Támogató Főosztály által jóváhagyott dokumentum.

Újhartyán, 2025.

Szerkesztette, összeállította: Tölli Andrea

I. Általános helyzetértékelés

Újhartyán Önkormányzata az elmúlt években számos olyan tanulmányt, koncepciót, programot, tervet készített, illetve dolgoztatott ki, amelyek a város megalapozott fejlesztését segíthetik elő. Ezeknek a dokumentumoknak a többsége tartalmaz olyan elemeket, elképzeléseket, amelyek - akár változatlan formában, akár részleges pontosítással, aktualizálással - ma is helytállóak. Igaz ez úgy a település térségen belüli pozicionálása és a belső viszonyok, jellemző folyamatok és állapot felmérése, mint az Újhartyán elérni kívánt jövőképe, hosszú és középtávú városfejlesztési céljai tekintetében.

A 2013-ban készült Településfejlesztési Koncepcióban a ma is érvényes összefoglalás olvasható a város jövőképe a társadalmi, gazdasági, táji, természeti és épített környezetére vonatkozóan.

Újhartyán nemzetiégi hagyományaira büszke, azokat tiszteletben tartó, megőrző és ápoló település, ahol a sváb nemzetiégi kultúrának és kötődésnek ma is és hosszú távon is alapvető szerepe van. Ez jelenti a város egyik legfőbb erőforrását, demográfiai értelemben kiváltképp. Az erőteljes tradíciók ellenére befogadó társadalom, amely teret ad az Újhartyánban letelepedni szándékozókna. Ez a nyitottság és a mélyen gyökerező közösségi identitástudat a népessége megtartására és kiegyensúlyozott növelésére képes településsé teszi Újhartyánt.

A város stabil, erős és megújulásra képes helyi gazdasággal rendelkezik a jövőben is. Az ipari parkba települt tőkeerős vállalkozások a város gazdasági, pénzügyi pályáját is biztos alapokra helyezik. A város együttműködésben a gazdasági szereplőkkel számos közérdekű fejlesztést valósít meg, amely hozzájárul a település funkcióbővítéséhez és élhetőségének javításához.

Táji, természeti környezetét tekintve Újhartyán értékeit őrző, körültekintően fejlesztő település. A védelemre érdemes ökológiai funkciójú területek háborítatlansága biztosított. A korlátozásokkal hasznosítható természeti értékek mind nagyobb részben az ökoturizmus céljai és a bemutatás szolgálatába helyeződnek. Zöldterületei bővülnek, a meglévők megújulnak melynek nyomán „Újhartyán - a zöld város” védjegy illeti meg.

A fejlesztések két alappilléren nyugszanak:

- Újhartyán sokoldalú és gazdag sváb tradíciókkal bíró település Pest megye déli részén. Ez a múltban gyökerező mély társadalmi és közösségi hagyomány olyan szellemi és kulturális tőkével ruházza fel a települést és az itt élő közösséget, amely az - időközben városi rangra emelkedett Újhartyán - életének a jövőben is meghatározója. A település társadalmi, gazdasági fejlődésének olyan velejárója, amelyre alapozni lehet és amelyre a fejlesztési célok kitűzésekor is figyelemmel kell lenni.
- Másik sajátossága a városnak az erős lábakon álló helyi gazdasága. Az ipari park tökeerős vállalkozásokat tudott a településre csábítani, köszönhetően Újhartyán kedvező közlekedésföldrajzi pozíciójának és a munkakultúrának. A város hosszú távon is számol az erős helyi gazdaság nyújtotta versenyelőnyökkel, sőt további fejlesztést, K+F park létrehozását is tervezi.

Fenti két szempont jelöli ki alapjaiban a város hosszú távú jövőképét, amely természetesen a város élhetőségére is nagy hangsúlyt helyez: „Falusi gyökerek - Városi jövő: Erőteltjes közösségi hagyományaira építő és stabil gazdasági alapokon nyugvó élhető kisváros”

A turisztikai fejlesztésekkel, célokkal kapcsolatban a következő megállapítások olvashatók:

A szolgáltatások bővítése során cél, hogy az idegenforgalom-vendéglátáshoz köthető tevékenységek is növekedjenek. Cél a javuló gazdasági helyzetet kihasználva az idegenforgalmat vonzó fejlesztések megkezdése.

A növekvőben lévő turizmus - vendéglátás területén további potenciállal rendelkezik Újhartyán. Szükséges a meglévő szálláshelyek és vendéglátóhelyek szolgáltatásainak bővítése, ill. színvonaluk emelése, folyamatosan magasan tartása. Új turisztikai attrakcióként a pihenőturisztikai vonzerők kiépítése szükséges. A meglévő rekreációs területeket fejleszteni kell.

A településen alapvető cél a vendégfogadás feltételeinek megteremtése.

Cél a fél-egynapos turisták helyett és mellett a vendégéjszakák növelése a városban. Ehhez a szállásférőhelyek számának és színvonalának emelése a feladat. Újhartyánban jelenleg még nincs akkora hagyománya a vendégfogadásnak, szállásadásnak mint a megye turisztikailag frekventáltabb településeiben. Cél a várost felkészíteni a vendéglátás és szálláshely-szolgáltatások fejlesztésére.

Az ökoturisztikai fejlesztések ösztönzése

Az ökoturizmus a természeti értékekre alapozó, a természet értékeit tiszteletben tartó turisztikai programlehetőségeket jelenti, Újhartyán tekintetében leginkább az ún. bakancsos-, lovas-, kerékpáros- és horgászturizmust. A kistérség csaknem minden települése mentes a jelentős környezeti terhelést okozó ipari tevékenységektől, a természeti környezet és a jelenleg gazdasági hátrányként, lemaradásként értelmezett gyenge, kiépítetlen infrastruktúra az ökoturizmus szempontjából akár előnnyé is válhat. Az országban egyre szűkülő érintetlen természeti területek felértékelik a nemzeti parkjainkban, tájvédelmi körzeteinkben és természetvédelmi területeinken található értékeket, amelyekben a kistérség bővelkedik. Az ökoturizmus komplex szolgáltatások kialakításának lehetőségét kínálja a védett természeti területek kezelői számára a vendégforgalom ellenőrzött keretek között tartására úgy, hogy a fejlesztésekből származó előnyökből a természetvédelem szervezetei mellett a helyi közösségek is részesülhetnek a felek kölcsönös megelégedésére. Jelenleg a természeti környezet nyújtotta lehetőségeket nem, vagy csak alig használja ki a kistérség, közötte Újhartyán települése. Az ökoturizmus fellendítése érdekében szükséges az ökoturizmusra alkalmas területek helyreállítása, kiemelten kezelve a túraútvonalak, kilátók, pihenőpontok, bemutatóhelyek kialakítását, felújítását.

Falusi turizmus fejlesztése

Újhartyán fontos turisztikai vonzerejét képezik a vidéki, falusi térségekhez kötődő, területileg kevésbé koncentrált jellegű turisztikai attrakciók: a természet

viszonylagos háborítatlansága, a máig megőrzött, sokszínű tradíciók, a vidéki élet vonzása. A falusi turizmus fejlesztése jellemzően helyi kezdeményezésekből táplálkozik, a jórészt spontán fejlődés jelentős lakossági aktivitáson alapul. A falusi turizmusból származó bevételek fontos jövedelmi forrást jelenthetnek a vidéki térségben élők számára, azonban e fejlesztések esetében is fontos a térségi szereplők közötti együttműködés.

A falusi turizmus fejlesztési igénye két összetevőből áll:

- Egyrészt szükséges megteremteni a település egyedi arculatát, azonosítani a térségbeli egyedi attrakciókat, erősíteni a helyi identitástudatot. Másrészt a falusi turizmus magában foglalja a helyi termékek és szolgáltatások fogyasztását, színesíti a szálláshelykínálatot, és ezzel alternatív bevételi forrást jelent az ott élők számára.
- Ezen komplexitás tekintetében a falusi turizmus még nem tölti be a kívánatos szerepet. Kitörési pontot jelenthet Újhartyán és térsége számára a megfelelő minőségű és mennyiségű szálláshelyek fejlesztése, új, piacképes kínálatok kimunkálása, a fejlesztési törekvések összefogása, ezzel komplex falusi szolgáltatási ellátórendszer kiépítése.

Az ilyen típusú fejlesztés alkalmas a település nyugalmát megőrző, a településképpel jelentősebb változtatását elkerülő fejlődés biztosítására.

A falusi turizmus alapfeltétele, hogy Újhartyánban mind több porta váljon alkalmassá szálláslehetőség nyújtására és a falusi turizmusban részt vállalni akarók birtokában legyenek az ehhez szükséges alapvető ismereteknek és szemléletmódnak is. A magánszálláshelyek az önkormányzat számára is bevételt jelentenek.

A vadászturizmus fejlesztése

A településen a területi adottságok miatt nagy hagyománya van a vadászatnak, vadgazdálkodásnak. A nagy kiterjedésű összefüggő erdők, ligetek, lápos területek, legelők vadeltartó képessége kiváló, ezért a vadászatban, vadgazdálkodásban rejlő lehetőségek jobb kiaknázása gazdasági kitörési pontot jelenthet a megye számára.

Érdemes ezt a lehetőséget a turisztikán belül is kiemelten kezelni. Amellett, hogy a vadászturizmus fejlesztése az egész megye számára kitörési lehetőség.

A vadászat és vadgazdálkodás területén történő fejlesztések a gazdaság több területén is kifejtik hatásukat, kapcsolódnak az idegenforgalomhoz és a mezőgazdasághoz is egyaránt. A fejlesztések mindkét ágazat eredményességének javulásához hozzájárulhatnak. A gazdaságban jelentős bevételt képez már most is a külföldiek vadásztatása és a vadhús értékesítése is. A vadászati ágazat jövedelemtermelő és munkahelyteremtő jellegét a kapcsolódó vadászturizmus fejlesztésével lehet leghatékonyabban erősíteni. A vadászvendégek megfelelő elhelyezéséhez célszerű bővíteni a már meglévő kiszolgálási kapacitásokat (programszervezők, vadászházak). A vadászházak könnyebb elérhetősége és magasabb komfortfokozatának megteremtése érdekében ki kell építeni a kapcsolódó infrastruktúrát is, figyelve ugyanakkor arra, hogy az ne károsítsa a természeti környezetet.

A helyi kulturális hagyományok bemutatása, rendezvénné „növesztése” szintén az idegenforgalom erősödését hozhatja.

A helyi és szomszédos lakosok terményeiből, termékeiből helyi termelői piacot javasunk létrehozni, és a kistérségben reklámozni, hogy minél több termelőnek adjunk lehetőséget, és hogy minél szélesebb vásárlói kör keresse fel.

2023-ban megtörtént a stratégia felülvizsgálata. Az MKB Consulting Zrt. által készített ITS felülvizsgálata során a lakosság körében végeztek egy kérdőíves felmérést. Ennek célja az volt, hogy megismerjék a lakosság véleményét, szokásait és vízióját a település fejlesztésével kapcsolatban.

A 10 éves város jövőképevel, a térségi szerepére vonatkozóan a következő megállapítások születtek:

Újhartyán a Férihegyi Gazdasági Övezetben fekszik, amely az ország gazdaságfejlesztésének egyik legnagyobb potenciállal rendelkező, a repülőtér tágabb környezetét magában foglaló területe. Ezen a területen Pest megye fejlesztésének kiemelt célja, hogy a már megtelepedett nemzetközi cégek, logisztikai bázisok

ellátási láncaihoz több hazai vállalkozás is be tudjon kapcsolódni. Újhartyán a térségen belül gazdasági-foglalkoztatási szempontból kiemelkedő szerepre törekszik, amelyhez bővíti a jelenlegi ipari park területét és tovább fejleszti a vállalkozásbarát környezetet. Gazdasági súlyát és részesedését a térségen belül növelni kívánja. Erőteljesebben bekapcsolódik a megyén belüli és a megyén áthaladó kereskedelmi, gazdasági és turisztikai áramlásokba.

Újhartyán a tervezett fejlesztésekkel növeli a település nyitottságát, erősíti a belső- és külső kapcsolatrendszerét, mind működésében, mind közösségi szolgáltatásaiban erősíti a városias légkör megteremtését, ezáltal olyan kisvárossá fejlődik, amely a befektetők és az új lakóhelyet keresők számára vonzó célponttá válik.

A város a mikrotérség szervező központjává és a mikrotérség számára ellátási, szolgáltatási és munkaerőpiaci központtá válik.

A város kiemelt figyelmet fordít az oktatási intézményeinek színvonalának növelésére és a középfokú oktatás és felnőtt szakképzés kialakítására, amellyel térségi szerepkörét és ismertségét szélesíti.

Térségi szinten turisztikai céllal tervezett elem a Ráckeve- Dabas – Pilis- Nagykáta térségi kerékpárút, valamint a Kakucs, Hernád és Újlengyel irányú kerékpárút is.

Újhartyán jövőbeni célkitűzése a várostérségi kapcsolatok erősítése, különös tekintettel a helyi örökség, kiemelten a sváb és a közösségi értékek kibontakoztatására, valamint a települések egyedi kulturális és szellemi tartalmakkal való összekapcsolására.

A közösségek bevonása, a nemzetiségi és egyéb történeti örökség miatt jelenlévő sokszínűség jelentős erőforrás, ami helyi és térségi kezdeményezések, integrált területi tervezéssel készült programok kiinduló pontja.

Az épített környezet újragondolása, újrahasznosítása hozzájárul a helyi szolgáltatások – beleértve szociális, oktatási és képzési szolgáltatásokat – minőségének fejlesztéséhez.

A térségi együttműködés mind Pest Vármegyei és mind fővárosi agglomeráció szinten erősítheti a vágyott kohéziót.

A gazdasági, infrastrukturális és humán szolgáltatásokban megvalósuló kooperáció kereteként összehangolt, hálózatos településfejlesztést javasolt megvalósítani, fenntartható, ésszerű és takarékos területhasználattal, a települések összenövésének elkerülésével és a természeti értékek védelmével.

A térségi jelentőségű táji és épített örökségi értékekre alapozva Újhartyán a turizmus terén nyitni kíván a szomszédos településekkel összefogva tematikus gyalogos, kerékpáros utak kialakítása céljából.

A dinamikus gazdaság megteremtéséhez a már meglévő kommunikációs csatornákat és a településmarketing szerepét fenn kell tartani, továbbá új platformok keresése, térségi együttműködés kezdeményezése ajánlott.

A jövőkép eléréséhez a következő szükséges intézkedéseket fogalmazta meg a város:

Intézkedések:

Településmarketing

Iparterület bővítése és infrastrukturális fejlesztése

Hálózatosodás és klaszteresedés

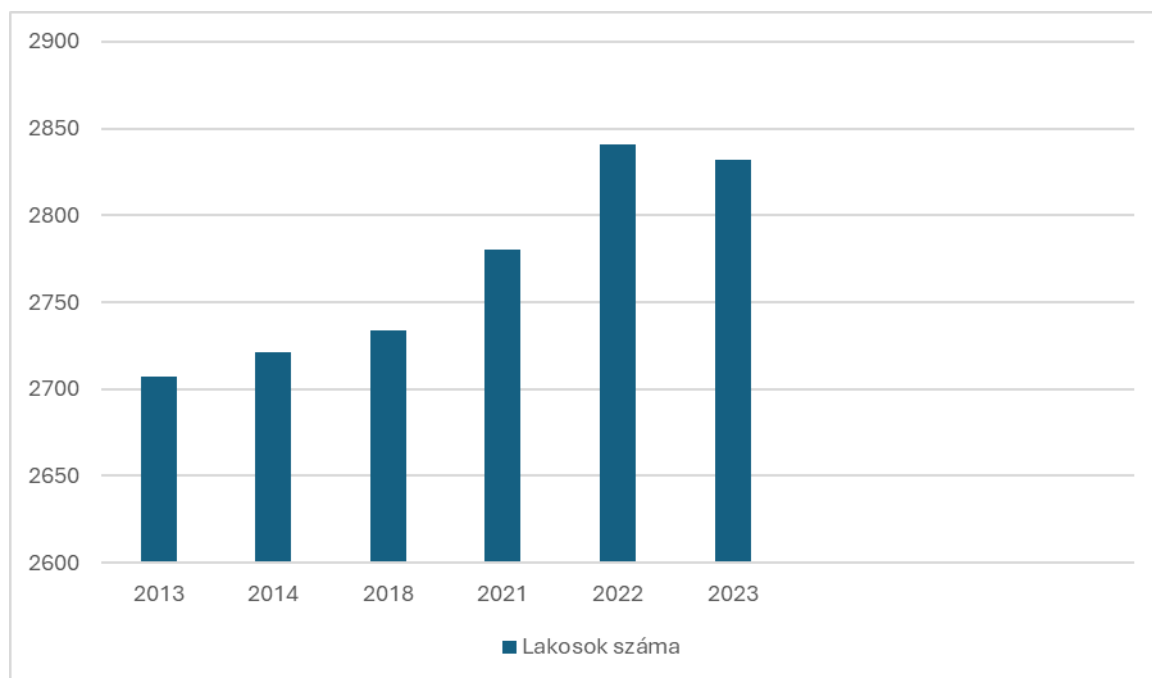
Helyi kistermelők ösztönzése, feltételeinek javítása

Turisztikai vonzerők és szálláshely fejlesztése

Infokommunikációs fejlesztések közösségi és gazdasági hasznosítása

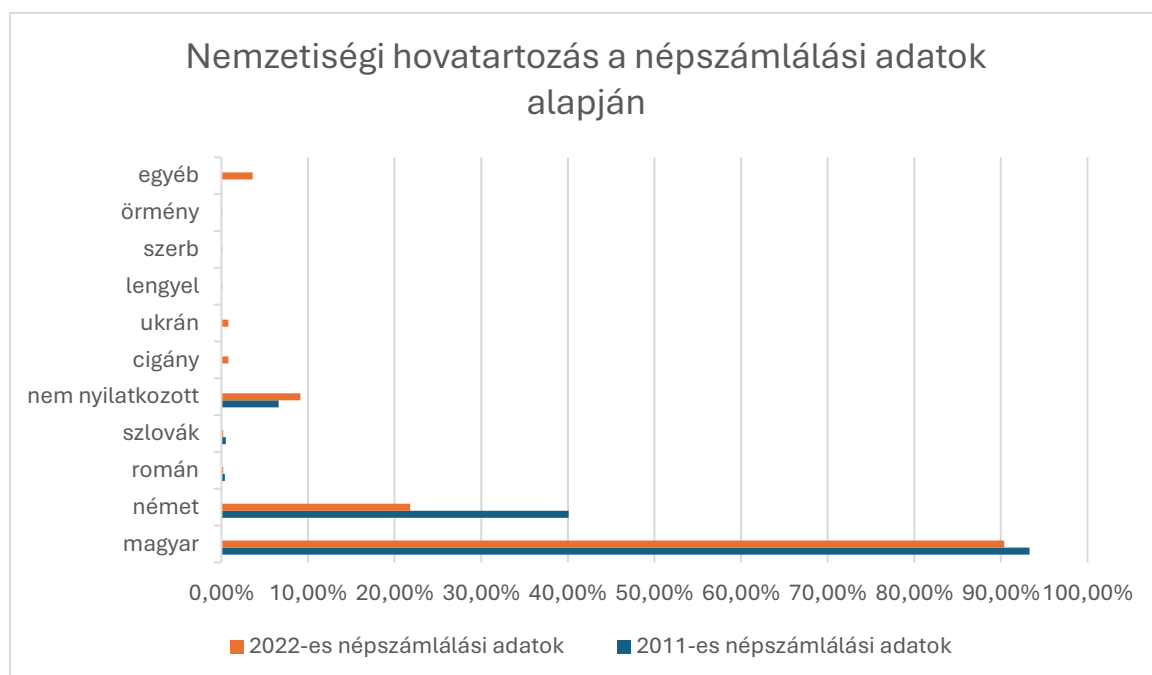
Népesség

A település népességének változása: A népesség alakulása 2013 és 2023 között

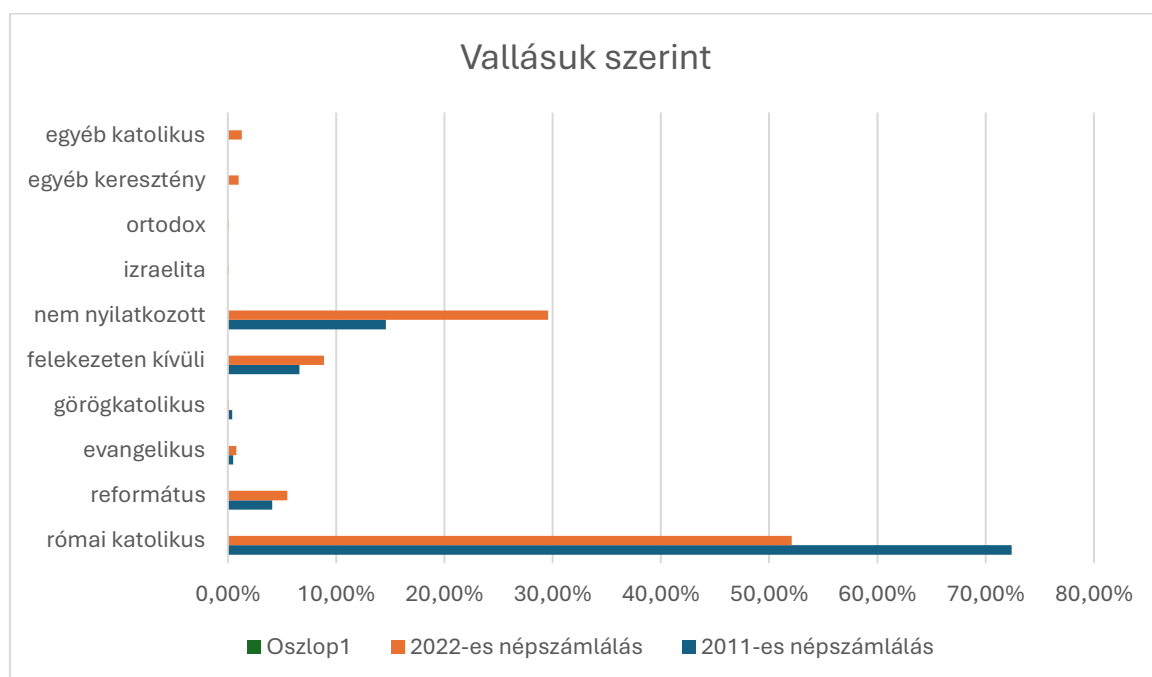


Adatok: [Wikidata](#)

A 2011-es népszámlálás során a lakosok 93,3%-a magyarnak, 40,1% németnek, 0,4% románnak, 0,5% szlováknak mondta magát (6,6% nem nyilatkozott; a kettős identitások miatt a végösszeg nagyobb lehet 100%-nál). A vallási megoszlás a következő volt: római katolikus 72,4%, református 4,1%, evangélikus 0,5%, görögkatolikus 0,4%, felekezeten kívüli 6,6% (14,6% nem nyilatkozott).



2022-ben a lakosság 90,4%-a vallotta magát magyarnak, 21,8% németnek, 0,8% cigánynak, 0,4% ukránnak, 0,2% romának, 0,2% szlováknak, 0,1-0,1% lengyelnek, szerbnek és örménynek, 3,6% egyéb, nem hazai nemzetiségűnek (9,1% nem nyilatkozott; a kettős identitások miatt a végösszeg nagyobb lehet 100%-nál). Vallásuk szerint 52,1% volt római katolikus, 5,5% református, 0,8% evangélikus, 0,4% görög katolikus, 0,1% izraelita, 0,1% ortodox, 1% egyéb keresztény, 1,3% egyéb katolikus, 8,9% felekezeten kívüli (29,6% nem válaszolt).



Értékek

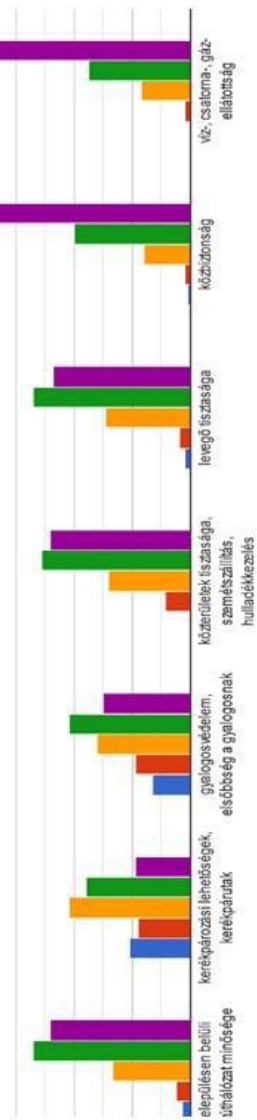
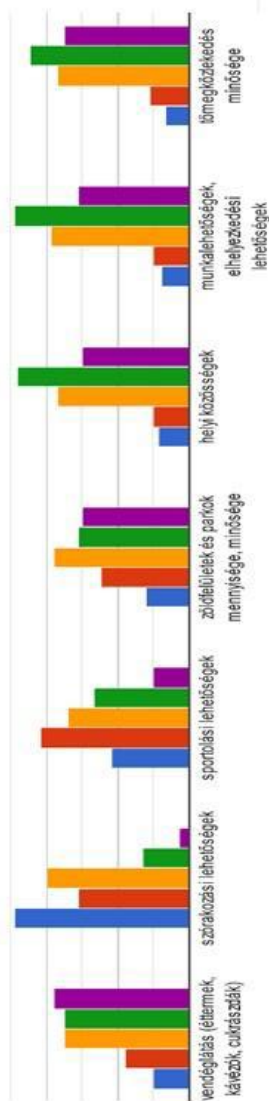
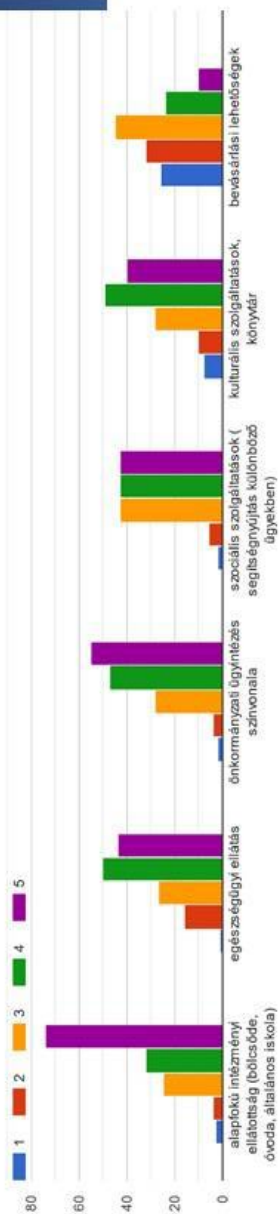
Ön számára melyek Újhartyán legfontosabb előnyei?

138 válasz



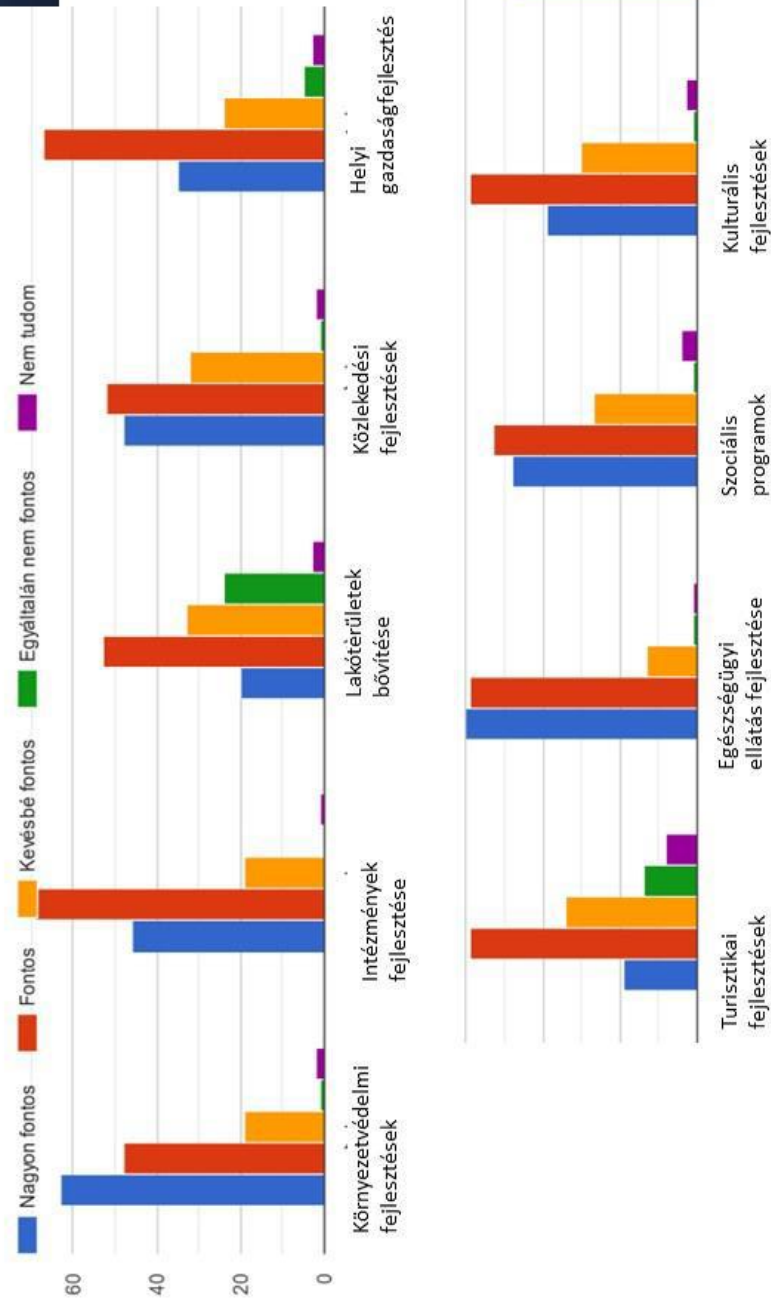
Értékek

Mennyire elégedett a városban található emberi, környezeti, közösségi- és épített értékekkel?



Az alábbi fejlesztés megvalósulását mennyire tartja fontosnak a következő 10 éven belül?

Fejlesztések



II. Meglévő erőforrások

II.1. Vonzerők

A) *Elhelyezkedés, természeti vonzerők*

A 2023-ban átadott kerékpárút, mely Újhartyánt összeköti Dabassal, nagyon jó alapja a településközi és a településen belüli helyi forgalmi és a turisztikai igények kielégítésének. Ezen felül a már meglévő hálózatok, folyamatos bővítésre szorulnak a közelben lévő kirándulócélpontok felfűzésével. A kistérségi hálózat részeként megvalósuló kerékpárutak megteremthetnék a kapcsolatot a szomszédos régiók felé is. (kerékpáros turizmus)

A térség erdős területei, mezői kedvező lehetőséget nyújthatnak a vadászturizmus fejlesztése számára. A vadászterületek elsősorban apróvadban gazdagok.

Ökoturizmus

A **turjános** Pest megye déli részén helyezkedik el, Alsónémedi, Ócsa, Bugyi, Dabas, Kakucs, Inárcs és Újhartyán közigazgatási határában. Négy kistáj, a Pesti hordalékkúp síkság, a Csepeli-sík, a Pilis-Alpári homokhát és a Kiskunsági homokhát találkozásánál fekszik ez a terület. Jellemzője a homokhátságba mélyedő teknőrendszer, mely a Duna egykor hordalékán alakult ki.

A változó méretű és alakú mélyedések gazdag lápvilágnak adnak otthont, míg a homokhátak száraz környezeti adottságai közt pusztagyeppek alakultak ki. A vidék növényzete az élőhelyek sokszínűsége miatt igen gazdag, részben lápi, részben homoki növényzet; valamint az ezek között kialakult átmenetek borítják a felszínt. A Turjánvidék jellegzetes képét kialakító különféle láprétek védett növényei között említhető a szibériai nőszirm és a fokozottan védett vidrafű.

Csévharaszi ősbórkás - Az egyetlen megmaradt ősbórkás Magyarországon

A Duna-Tisza köze egyik legváltozatosabb természeti tája a Csévharaszt térségben elterülő homoki erdőssztyepp terület. Az ún. Buckás-erdő vegetációja nyáras bórkással váltakozó homoksztyepp. A mintegy 100 hektáros csévharaszi bórkás a homoki flóra jellegzetes képviselője, országos jelentőségű védett terület, mely

együtt a botanikai kutatások klasszikus terepe is. Kitaibel Pál itt fedezte fel és írta le a lilapiros virágú tartós szegfűt.

Ország szíve túraútvonal

A mai „kis Magyarország” földrajzi középpontjaként Pusztavacs határában egy természetvédelmi területet tartunk számon. A helyszínt évtizedekkel ezelőtt jeltoronnyal jelölték meg. A legújabb kutatások és a Türr István Központ adatai szerint a mai Magyarország mértani középpontja Dabas és Hernád határában található, 16 méterre Dabas közigazgatási területén az egykori Csárda-pusztai területen. A két település együttműködése eredményeként a helyszínt megjelölve egy túraútvonalat alakított ki, amely az Ország Szíve nevet kapta. Szimbóluma is egy szív forma. A Hernád és Dabasi-szőlők közötti közel 20 km hosszú túraútvonal gyalogosan, terepkerékpárral, lóháton egyaránt könnyen végig járható. Az útvonal homokhátság erdőkkel és kaszálókkal tarkított területén vezet keresztül, közel az egyik legészakibb szikes tóhoz, a három település határában, Újhartyánon fekvő „Tündér” tóhoz. A magánkézben lévő horgászto várja az alföldi tájakra érkező, kikapcsolódni vágyó érdeklődőket.

Az útvonalon elhelyezett tájékoztató táblák a történelmi idők elfeledett korszakait is felidézik, segítve az utazókat, akik egy olyan tájon járnak, amely már a bronzkortól kezdve lakott terület volt, s amely a híres betyár Bogár Imre kedvenc búvóhelyének számított.



B) Kulturális vonzerők

1. Épületek, emlékek, gyűjtemények

a) Középületek

Újhartyánon, országos jelentőségű műemlék, vagy műemlék jellegű épület nem található. Van azonban sok, települési jelentőségű és a helyi települési tradíciókat képviselő épület, emlék, melyek feltérképezése, állagmegóvása, megőrzése az utókornak fontos feladat.

Az újhartyáni községháza az 1776-ban épült templom és a plébánia után a legrégebbi épülete a településnek, az újkori betelepítés (1764) óta Újhartyán legfontosabb épülete. 1913-ban újjáépítették és egészen 2020. évig szolgálta a község majd később a város életét.

Idézet Kökényesi Imre: Újhartyán c. (1980) könyvéből:

- régi Községháza



„Az 1913. október 1-én átadott épület egyszerű, de csinos stílusával, az előzőhöz viszonyítva hatalmas méreteivel, célszerű beosztásával valóban századokra elvetette a község gondját.”

- Tájház

Az újhartyáni tájházat, helytörténeti gyűjteményt Újhartyán Község Önkormányzata 2011-ben, a Kulturális Örökség napja keretében nyitotta meg. 2015. évben LEADER pályázati támogatásból az épületet megújult. Berendezése a 20. század első felének megfelelő bútortól, berendezési tárgyakból áll.



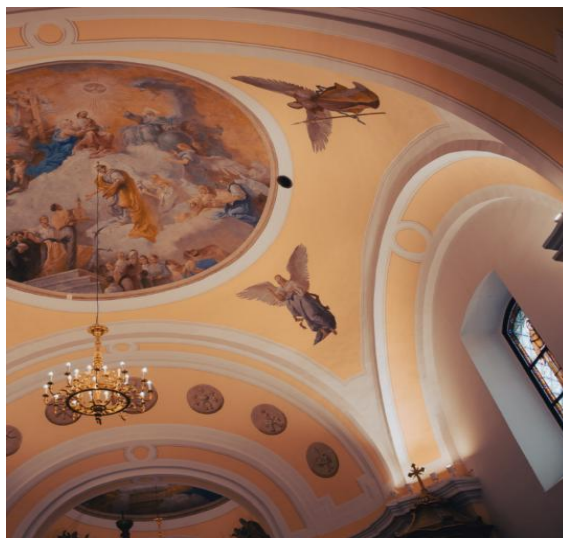
- Kőrösi ház



b) Szakrális épületek, emlékek

Szent Borbála Római Katolikus templom

A település egyetlen műemlék épülete, az 1776-ban épült barokk stílusban épült Szent Borbála Római Katolikus Templom emelkedik a magasba. A Historia Domus tanúsága szerint egy kis templom földből kiálló romjai helyére építették. Anyakönyvei 1779-ben kezdődnek. A templom orgonája 1680-ban Belgrádban készült. Innen Budára, majd 1798-ban Újhartyánba került.



A templom bejáratától balra, a korai juhar hatalmas lombkoronája alatt bújik meg az 1913-ban felállított **Nepomuki Szent Jánost ábrázoló alkotás**, mellette pedig az az **emléktábla, mely a II. VH. végén Málenkij robotra elhurcolt áldozatok nevét őrzi**



Mária-kápolna

A Mária kápolnát az újhartyáni gazdák építették a múlt század második felében, a falu határának azon a részén, ahol a búzaföldek kezdődnek. A Mária tiszteletére szentelt kápolna áldozatul esett az 1944 őszén átvonuló frontnak, melynek során egy becsapódó bomba földig rombolta. A háború után 1947-ben romjaiból építették újjá.



Orbán-kápolna

1838 - Historia Domus Újhartyán

„[Szent Orbán] A hartyáni hívek közös fogadalomból egy Szent Orbán szobrot állítottak e birtok szőlőjében, mégpedig az újhartyáni szőlőskertek magas dombján.

Az újraépült Szent Orbán kápolna 2017-ben az avatáskor.

Útszéli keresztek

„Újhartyáni Kereszt túra”.

Kulturális örökségünk részeként a keresztek is olyan értéket képviselnek, amelyek a turisták részére is vonzerőt jelentenek. (A szakrális kisemlékek kutatása rendkívül összetett munka. A néprajz művelőin kívül igényli a műemlékvédelmi, művészettörténeti, építészeti és levéltári szakemberek részvételét, eseteként egyházi szakértők közreműködését is.)



c) Köztéri emlékművek

Világháborús emlékmű

VH-s Hősök szobra, melyet 1935-ben Habsburg József főherceg adott át.

II. világháború után elhurcoltak emlékére

2015.

Málenkij Robotra elhurcoltaknak állít emléket
Szemők Zsuzsanna alkotása.

56-os obelisz

A gránittömbből kiemelkedő mészkő obeliszket
az 1956-os forradalom és szabadságharc 60.
évfordulója alkalmából 2016-ban adták át.

Lux Antal (tervező)

Tóth Sándor (kivitelező, közreműködő)

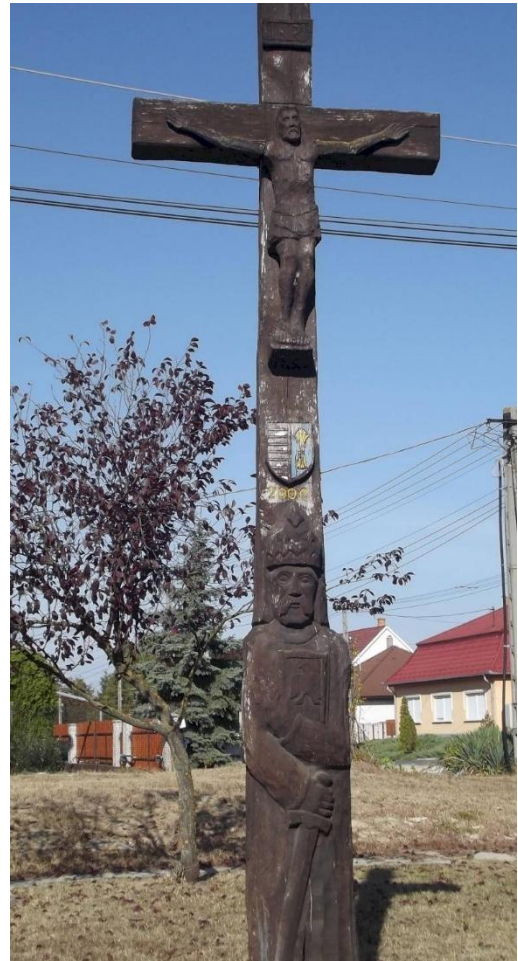


Kopjafák – Fajth Benő



Millenniumi jelkereszt

A középkori Hartyán eredetére emlékeztető Jelkereszt 2000 óta díszes az 1764-ben német lakossággal újratelepített Újhartyánnak, akiknek lakói büszkén tekintenek településük Árpádkori múltjára. Polyák Ferenc alkotása



Flórián szobor

1910-ben hatalmas tűz pusztított. A Szép utca házai szinte porig égtek. Még 1910-ben a Szép utca 1. számú ház homlokzatán, egy fülkében elhelyezték a tűz elleni védekezés védőszentjének, Szent Flóriánnak a szobrát. A 100. évfordulóra szervezett gyűjtés eredményeként a szobor másolatát méltó helyre, a Szép utca elején kialakított emlékparkba helyezték el.



Betelepítési emlékmű

2014-ben a betelepítés 250. évfordulójára készült el Rizmajer Róbert alkotása, mely egy betelepülő családot ábrázol.



Grassalkovich szobor

Rizmajer Róbert alkotása 2016.

Ulmer Schachtel

Az ¼ méretarányban, Varró János kakucsi asztalos mester által készített Ulmer Schachtel/ulmi dereglye, a dunamenti svábok 18. századi kivándorlásának szimbóluma. Az elkészült alkotást a szomszédos Kakucsból egy lóvontatású kocsin szállították át 2016. július 1-jén.



II. 2. Helyi jelentőségen túlmutató kulturális értékek

a) Rendezvények

A településen hagyományteremtő szándékkal rendszeresen megszervezett kulturális programok, rendezvénysorozatok mára ugyancsak idegenforgalmi vonzerővé váltak.

A legjelentősebb településszintű rendezvények: Hartyánfeszti Sváb Gasztronómiai és Kulturális fesztivál a hagyományörzés jegyében, Újhartyáni Búcsú, Svábbál,

Vizsla túrák

Olyan sporteseményeket (terepfutásokat, teljesítménytúrákat, kirándulásokat) szerveznek nem csak kutyások számára, melyeknek a természet ad otthont, elérhető távolságban vannak a lakóhelyeinktől, de mégis messze a városok zajától és szennyezett levegőjétől.

b) Gasztronómia

A tájjellegű ételek, a készítésükhöz felhasznált nyersanyagok szintén a hagyományok ápolását jelentik.

c) Külföldi partnerkapcsolatok mint a településmarketing egyik meghatározó része

Európában a testvérvárosi kapcsolatok ötlete a második világháború után vetődött fel. A kontinens népei szükségesnek érezték, hogy közeledjenek egymáshoz, együttműködjenek a béke újjáépítésében, jó szomszédi viszonyt alakítsanak ki egymással. Új lendületet adott a partneri kapcsolatok építésének a rendszerváltás.

Testvérváros: Freiberg am Neckar,

Barátsági szerződés: Tapfheim

II.3. Fogadási feltételek

a) Közlekedés

1. Közutak, belterületi utak

Újhartyán idegenforgalmának bonyolításában a közút szerepe a meghatározó. A város a Pilis-alpári homokhát észak-nyugati peremén, az ország földrajzi közepén fekszik Pest megyében, az M5 autópálya mentén. Fejlett közúti hálózatának

köszönhetően Újhartyán Budapestről, a Liszt Ferenc repülőtérrel és Kecskemétről egyaránt 15-20 perc alatt érhető el gépkocsival. Kiváló a közúti összeköttetés a 405-ös főútvonal által is, amely az autópálya és a 4 sz. főút között teremt kapcsolatot. Ennek eredményeképpen Debrecennel és az ország dél-keleti régiójával is kedvező Újhartyán közúti kapcsolata.

Megjegyzendő, hogy a város belterületén az utak szinte 100%-ban aszfalt burkolatúak, az önkormányzat folyamatos karbantartást végez.

2. Kerékpárút

Újhartyán településszerkezetét figyelembe véve a kerékpározásnak inkább hivatásforgalmi (köznapi, gyakorlati), mint turisztikai hagyományai vannak. Az eddig elkészült kerékpárút szakasz a balesetmentes kerékpározás feltételeinek megteremtésén túlmenően turisztikai célt is szolgál. Ugyanakkor mind turisztikai, mind hivatásforgalmi okokból szükséges a kerékpárút kiépítésének Hernád felé történő folytatása.

A kerékpárúton közvetlenül megközelíthető Dabas, ahol megtekinthetők a kúriák, bejárható a turjános, illetve csatlakozni lehet a Magyar Zarándokút nyomvonalához, mely a hazai szent helyeket érintve, Esztergomból vezet Máriagyűdre. A hagyományokra alapulóan tervezett útvonal többnyire földutakon, turista ösvényeken a természetben vezet, de a közbeeső települések belterületeit érinti. A zarándokút teljes hossza mintegy 431 km. Kitérőkkel együtt közel 600 km. Az útvonal hosszának fele hegyvidék, fele pedig alföldi sík terep. Átvezet a Pilisen, a Kiskunsági Nemzeti Parkon és a Mecseken.

3. Vasút

Újhartyán vasúti közlekedéssel nem rendelkezett, rendelkezik. A hozzánk érkező a dabasi állomás érintésével jut el a városba.

4. Busz

A 608-as jelzésű elővárosi autóbusz Újhartyán és Budapest (Népliget) között közlekedik a 607-es busz betétjárataként.

b) Szálláshelyek

Vánkos & Eszcájg

Étterem és bár működik a 3 csillagos Vánkos & Eszcájg-ban. A teraszos szálloda ingyenes wifivel és saját fürdőszobával ellátott, légkondicionált szobákat kínál.

Muskátli Panzió és Étterem

Kerttel, díjmentes magánparkolóval, terasszal és étteremmel várja vendégeit. A wifi a szálláshely egész területén ingyenes. A motel szobáiban TV is található. A szobák saját, zuhanyzós fürdőszobával rendelkeznek.

DorEsz Wellness Panzió

Légkondicionált szállás, medencére nyíló kilátással és terasszal.

A szállás helyszíni étteremmel, díjmentes magánparkolóval és ingyenes wifivel várja vendégeit. A panzió szobáiban síkképernyős kábel-TV található. Törölköző és ágyneműhuzat szintén biztosított. A panzió vendégei használhatják az edzőtermet, vagy lazíthatnak a szaunát, pezsgőfürdőt és wellnesscsomagokat kínáló wellnessrészlegen. A kellemes időtöltést beltéri medence és kert is szolgálja.

Vízitündér Pihenőpark Apartmanok

A Vízitündér Pihenőparkban, a tó partján kaptak helyet a luxus apartmanok, melyek magas színvonalú kényelmet kínálnak a szállóvendégeknek. Az apartmanok 4 fő részére kínálnak kényelmes pihenést.

Zöld Lámpás Vendégház Újhartyán

Lakott területtől (kicsit) távol, akácerdő között, csendes környezet és friss levegő, kulturált, tiszta összkomfortos szállás várja a pihenni vágyókat.

6 összkomfortos szoba áll rendelkezésre

Gyerektábor szervezésére is kivehető a vendégház.

Bagolyfészek Kézműves ház és Ifjúsági szállás

Gyerektáborok, céges rendezvények, csapat építő tréningek helyszíne.

12-15 fő elhelyezésére alkalmas.

Ezüstpatkó

c) Nyilvántartott vendéglátóhelyek

Vánkos & Eszcájg

Tánti

Muskátli Panzió és Étterem

DorEsz Wellness Panzió

Zöld Lámpás Vendégház Újhartyán

Újhartyáni Györkös Vendéglő és Lakodalmasház

Tomi konyhája

Olgi Cuki

Üvegház

Nes-Pipacs borozó

Malomsarok

III. A turizmusfejlesztésben lévő lehetőségek, hatásai

Újhartyán város fenntartható fejlődésének, a település lakosságmegtartó képességének megőrzése érdekében alternatív jövedelemtermelő lehetőségek feltételeinek megteremtése szükséges.

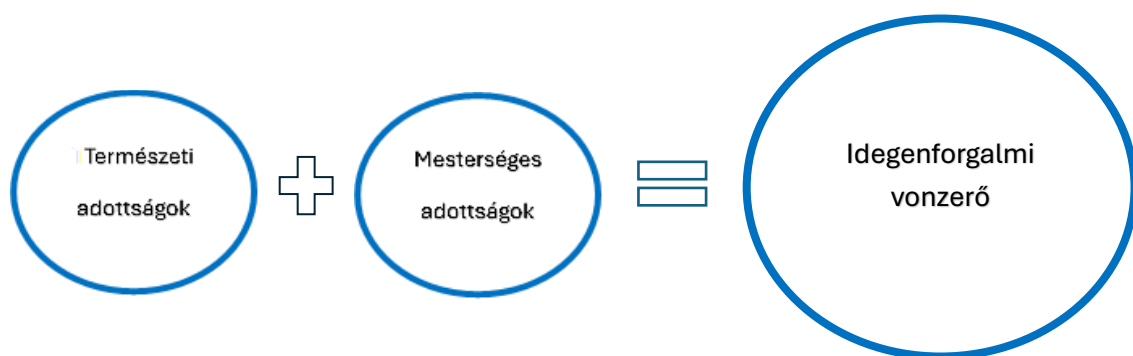
Az alternatív lehetőségek közül egy a turisztika fejlesztése.

A fentiekre tekintettel Újhartyán Város Önkormányzata fontosnak tartja a turizmus, az idegenforgalom és településimázs szakterületet, mint a helyi gazdasági fejlesztés területét.

A turizmus megteremtésének, működésének és fejleszthetőségének alapfeltétele a természeti és mesterséges adottságok megléte.

A **természeti adottságok** körét a környezet, a földrajzi helyzet, a megközelíthetőség jelentik, míg a **mesterséges adottságok** közé tartoznak az ember által alkotott adottságok, az infrastruktúra, az idegenforgalmi látványosságok, a közbiztonság és nem utolsósorban a szolgáltatások köre és ennek színvonala.

Mindezek együttesen alkotják azt az **idegenforgalmi vonzerőt**, amelynek hatására, a belföldi és külföldi turisták a turisztikai kínálatot alkotó épített és mesterséges környezet látnivalóit megtekintik, és turisztikai szolgáltatásaink igénybevételével jövedelmüket itt költik el.



Ennek jelentős továbbgyűrűző hatása van, a **multiplikátor hatás**, ami azt jelenti, hogy a turisták pénzköltése jövedelmet és termelést gerjeszt a turizmust ellátó más ágazatokban (ahonnan az árukat és szolgáltatásokat a turizmus beszerzi), valamint az állami költségvetésben adók és járulékok formájában.

Az újhartyáni turisztikai kínálat kiegészítő jellegű, arra épít, hogy a térségbe érkező látogatók számára a térség egésze tud olyan programot nyújtani, ami hosszabb időre itt tartja a látogatót. Ennek érdekében intenzív kapcsolatban, együttműködésben kell lenni a térség településeivel, az ottani idegenforgalmi szereplőkkel.

A turizmus gazdasági hatásai tehát:

- multiplikátor hatás,
- a turizmus és fejlesztése munkahelyeket teremt, megélhetési lehetőséget biztosít, többletjövedelmet termel a gazdaság számára.

Az idegenforgalom és a vidékfejlesztés kapcsolata:

- A város, mint idegenforgalmi vonzerő
- Változatos, térségi vonzerők, programlehetőségek (horgászat, vadászat, lovaglás, rendezvények stb.) iránti kereslet és a vendégek pénzköltése többletjövedelmet jelent, egyben lehetőség a gazdasági fejlődésre (infrastrukturális fejlesztésre).
- Az idegenforgalom a „több lábon állás” eszköze, kiegészítő jövedelemforrás.
- A helyi étel specialitások, népművészeti, helyi jelentőségű emléktárgyak értékesítési lehetőségének a megteremtése.
- Hozzájárul a hagyományok, valamint a népi szokások és mesterségek megőrzéséhez.

III.1. ELEMZÉS, SWOT ANALÍZIS

| Erősségek: | Gyengeségek: |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Sajátos életmódbeli hagyományok • Tájjellegű gasztronómia • Ismétlődő rendezvények • Vendégszeretet • Együttműködési készség • Testvértelepülési kapcsolatok • Szálláskapacitás optimális • Kiváló elhelyezkedés, infrastruktúra • Német nemzetiségi értékek • Helyi közösség aktivitása • Nyugodt környezet • Történelmi és kulturális értékek • Kézműves termékek • Gasztronómia | <ul style="list-style-type: none"> • Háttér szolgáltatások változó minősége, hiányosságai • Értékes természeti adottságok hiánya • Komplex turisztikai termékek hiánya • Marketingmunka hiányosságai • Nyelvtudás elégtelensége • Helyi turisztikai-információs célú iroda hiánya • Korlátozott látnivalók • Szezonális turizmus • Marketing és promóció hiánya • Szűkös erőforrások • Kisebb méretű piac |
| Lehetőségek: | Veszélyek: |
| <ul style="list-style-type: none"> • Egyedi turisztikai attrakciók kialakítása • Fejlesztési források bevonása • Színvonalas szálláskapacitás • Regionális, kistérségi és helyi marketing-tevékenység • Szorosabb együttműködés a magánszektorral • Non-profit szervezetek bevonása • Helyi sajátosságokra épülő termékek, szolgáltatások erősítése • Niche turizmus fejlesztése • Nemzetiségi turizmus • Partnerségek és hálózatok • Digitális marketing • Fenntartható turizmus • Oktatási programok | <ul style="list-style-type: none"> • Csak átmenő turizmus következtében vendégéjszakák számát nem sikerül növelni • A térségben lévő települések elszívó hatása érvényesül • Alulinformáltság • A koordináció és együttműködés hiánya az idegenforgalom helyi szereplői közt • Verseny más célpontokkal • Gazdasági ingadozások • Környezeti károk • Járványok és egészségügyi kockázatok • Demográfiai változások • Politikai és szabályozási változások |

Erősségek:

- Sajátos életmódbeli hagyományok, gazdálkodás, tájjellegű gasztronómia (Sváb szakácskönyv ételei)
- Ismert, bevezetett, ismétlődő rendezvények (Hartyánfeszt Sváb Gasztronómiai és Kulturális Fesztivál, Adventi vásár, karácsonyi templomi koncert)
- Vendégszeretet, törekvés a turizmus élénkítésére
- Szakmai (vállalkozói) és civil együttműködési készség
- Testvér-települési, testvérintézményi kapcsolatok
- Szálláskapacitás optimális
- Kiváló elhelyezkedés, infrastruktúra:
 - Jól kiépített közlekedési hálózat, modern szálláshelyek, rendezvényhelyszínek és sportlétesítmények.
- Német Nemzetiségi Értékek:
 - Gazdag kulturális örökség, hagyományok, gasztronómia és kézműves termékek.
- Helyi Közösség Aktivitása:
 - Erős helyi közösség, amely aktívan részt vesz a kulturális és turisztikai programokban.
- Nyugodt Környezet:
 - Békés, természetközeli környezet, amely vonzó a lassú turizmusra és wellness-re vágyók számára.
- Történelmi és Kulturális Értékek:
 - Bár nincsenek nagy történelmi épületek, a helyi történetek, hagyományok és kisebb emlékművek vonzóak lehetnek.
- Kézműves Termékek és Gasztronómia:
 - Helyi specialitások és kézműves termékek, amelyek vonzzák a turistákat.
 - Surman Edit keramikus termékei

Gyengeségek:

- Háttér szolgáltatások változó minősége, hiányosságai
- Értékes természeti adottságok hiánya
- Komplex turisztikai termékek hiánya
- Információ, tájékoztatás, hírverés hiányosságai, gyenge marketingmunka
- Nyelvtudás elégtelensége
- Helyi turisztikai-információs célú iroda hiánya
- Korlátozott Látnivalók:
 - Hiányoznak a nagy, ikonikus látnivalók, amelyek önmagukban is vonzó célpontok lehetnek.
- Szezonális Turizmus:
 - A látogatók száma jelentősen ingadozhat az évszakok függvényében.
- Marketing és Promóció Hiánya:
 - Alacsony ismeretség, kevés marketingtevékenység és online jelenlét.
- Szűkös Erőforrások:
 - Korlátozott pénzügyi és emberi erőforrások a turisztikai fejlesztések és kampányok támogatására.
- Kisebb Méretű Piac:
 - A kistelepülés mérete korlátozza a helyi szolgáltatások és programok kapacitását és vonzerejét.

Lehetőségek:

- Egyedi turisztikai attrakciók kialakítása
- Fejlesztési források bevonása
- Színvonalas szálláskapacitás
- Regionális, kistérségi és helyi marketing-tevékenység összehangolása
- Szorosabb együttműködés a magánszektoral a turisztikai és településmarketing területen

- Non-profit szervezetek, civil szerveződések bevonása
- Egyedi, helyi sajátosságokra épülő termékek, szolgáltatások erősítése
- Niche Turizmus Fejlesztése:
 - Slow turizmus, gasztronómiai turizmus, kulturális turizmus és wellness turizmus fejlesztése.
- Nemzetiségi Turizmus:
 - Német nemzetiségi kulturális programok, fesztiválok és rendezvények szervezése.
- Partnerségek és Hálózatok:
 - Kapcsolatok kiépítése más turisztikai célpontokkal, testvérvárosi kapcsolatok és együttműködések.
- Digitális Marketing:
 - Online marketing, közösségi média kampányok és modern technológiák alkalmazása a település népszerűsítésére.
 -
- Fenntartható Turizmus:
 - Ökoturizmus és fenntartható turisztikai gyakorlatok bevezetése, amelyek vonzóak a környezettudatos turisták számára.
- Oktatási Programok:
 - Nyelvtanfolyamok, csereprogramok és kulturális oktatási programok fejlesztése.

Veszélyek:

- Csak átmenő turizmus következtében vendégéjszakák számát nem sikerül növelni
- A térségben lévő települések elszívó hatása érvényesül
- Alulinformáltság: az aktuális és fontos információk nem jutnak el a célzott rétegekhez
- A koordináció és együttműködés hiánya az idegenforgalom helyi szereplői közt

- Verseny Más Célpontokkal:
 - Verseny más, nagyobb és jobban ismert turisztikai célpontokkal.
- Gazdasági Ingadozások:
 - Gazdasági válságok és ingadozások, amelyek csökkenthetik a turizmus iránti keresletet.
- Környezeti Károk:
 - A növekvő turizmus okozta környezeti károk és erőforrások kimerülése.
- Járványok és Egészségügyi Kockázatok:
 - Globális járványok és egészségügyi kockázatok, amelyek korlátozhatják a turizmust.
- Demográfiai Változások:
 - A helyi népesség előregedése és csökkenése, ami befolyásolhatja a turisztikai szolgáltatások fenntarthatóságát.
- Politikai és Szabályozási Változások:
 - Változások a turizmust érintő szabályozásokban és politikákban, amelyek befolyásolhatják a helyi turisztikai ágazatot.

Összegzés

A SWOT analízis alapján a településnek számos erőssége van, különösen a kiváló infrastruktúra és a gazdag német nemzetiségi értékek terén.

Azonban fontos kezelni a gyengeségeket, mint például a korlátozott látnivalók és a szezonális turizmus kihívásait.

A lehetőségek kihasználása, mint a niche turizmus fejlesztése és az online marketing, segíthetnek a fenntartható növekedés elérésében. Eközben figyelni kell a fenyegetésekre, mint a verseny és a gazdasági ingadozások, hogy hosszú távon is sikeres legyen a település turisztikai stratégiája.

IV. FEJLESZTÉSI KONCEPCIÓ

1. Fejlesztési stratégia
2. Újhartyán turizmusának fejlődését szolgáló általános feladatok
3. Eredményesség kvantitatív mutatói

1. Fejlesztési stratégia

A stratégiai célok és fejlesztési prioritások meghatározására a helyzetértékelés, az országos, regionális, megyei, kistérségi és a helyi területfejlesztési koncepciókban megfogalmazott célok, fejlesztési stratégiai elképzelések, valamint a turizmus szereplőinek, szakembereknek a véleménye alapján kerülhet sor.

Alapcél:

A fenntartható fejlődés és fejlesztés alapján egyedi vonzerőink kihasználásával, magas színvonalú szolgáltatások nyújtásával **versenyképes, komplex turisztikai termékek kialakítása**, hatékony marketingmunkával azok **megfelelő piacokra juttatása**, mindezek eredményeként mind a belföldi, mind a külföldi vendégek, **turisták itt-tartózkodási idejének meghosszabbítása és a bevételek növelése**.

2. Újhartyán turizmusának fejlődését szolgáló általános feladatok:

- A város turisztikai versenyképességének javítása érdekében az idegenforgalmi célkitűzések megvalósításában érintett helyi szereplők közötti együttműködés fejlesztése, koordináció javítása.

- Komplex, térségi idegenforgalmi termékek létrehozásának segítése „közvetítéssel”, találkozók szervezésével. A termékek, termékcsoporthoz fejlesztésének katalizálása az önkormányzat eszközeivel.

Részvétel a kistérségi programkínálat összeállításában, közös finanszírozású marketingprogramok kidolgozásában.

- A nemzetközi, testvér-települési együttműködések lehetőségeinek fokozottabb kiaknázása, a turisztikai kapcsolatok kölcsönös fejlesztése.

- A helyi adóbevételek tervszerű felhasználása az idegenforgalom feltételrendszerének javítására, valamint pályázati források bevonása a terület fejlesztésére.
- A település rendjének, tisztaságának fenntartása, fásítás, virágosítás, parkok, utcák közterek gondozása.
- Civil szervezetek bevonása különböző programokba, a turizmusfejlesztésbe.
- A közrend és a közbiztonság terén az elért eredmények, a hatékonyság megőrzése a rendőrség, a településőri szolgálat, az önkormányzat és az idegenforgalmat bonyolítók közötti folyamatos együttműködéssel.
- Az idegenforgalmi és a turisták fogadásához szükséges egyéb szolgáltatások körének bővítése, színvonalának emelése, az ár és a színvonal összhangja (vendéglátás, fizetővendég-szolgalat, személyi szolgáltatások, ajándéktárgyak értékesítése, helyi, kistérségi termékek árusítása stb.).
- Idegenforgalom információs rendszerének javítása: útbaigazító táblák kihelyezése a városban.
- A településfejlesztés részeként fontos feladat az idegenforgalmi marketing tevékenység javítása helyi turisztikai információs pont létrehozásával.
- A turisztikai marketing tevékenység keretében a különböző célcsoportok elérését biztosító reklámok kidolgozása: kiadványok megjelentetése, a média, az Internet nyújtotta lehetőségek kiaknázása stb.
- Tematikus turisztikai termékek összeállítása és kiajánlása: természeti értékek, történeti emléktúrák, gasztronómia, lovas-túrák stb.
- A turisztikai szolgáltatás különböző területein tevékenykedők korszerű ismeretekkel történő ellátásának segítése.

3. Eredményességi kvantitatív mutatók:

- A szálláshelyek kapacitása, vendégforgalma, a vendégéjszakák száma.
- Városi nagyrendezvények látogatottsága.
- Új turisztikai szolgáltatások bevezetése.
- Idegenforgalmi adóbevételek alakulása.
- Turisztikai fejlesztésre benyújtott és nyertes pályázatok száma, az elnyert támogatás mértéke.
- Turisztikai, idegenforgalmi kiadványok száma, példányszáma.
- Idegenforgalmi kiállításokon és vásárokon való megjelenés.
- Az idegenforgalmi kínálat médiában, interneten való megjelenése.

4. Trendek, fejlesztési lehetőségek

Mindannyian ismerünk olyan településeket, térségeket, melyek nem rendelkeznek kiemelkedő jelentőségű attrakciókkal, látnivalókkal, szálláshely- ellátottságuk pedig kifejezetten gyenge.

- Ebben az esetben hagyományos értelemben vett turizmusról nem is beszélhetünk, átutazók és a nagyobb településeken meg szállók kirándulásainak lehetnek a célpontjai.
- A helyi turizmusfejlesztési elképzelések csak a turizmus olyan formáira, termékeire építhetnek, melyek elsősorban a helyi erőforrásokra, vonzerőkre alapulnak, lényegüket pedig a helyi közösségek kreativitása, együttműködési készsége és aktív részvétele biztosítja. Így azonban tipikusan „kisvárosi”, emberléptékű és egyedi ajánlatot biztosító kínálat hozható létre – apró, sziszifuszi munkával.

4.1.

Van a turizmusnak egy igen jelentős ága, mely a nemzetközi utazások csaknem felét jelenti – ez pedig a **kulturális turizmus**. A kulturális turizmus igen összetett jelenség, számos alterméke létezik.

Mozgatórugóját három tényező, a művelődés, a hit és a szórakozás adja (Csapó-Matesz, 2007).

- örökségturizmus
- kulturális körutazások, városlátogatások
- eseményturizmus (fesztiválok, kulturális nagyrendezvények)
- ifjúsági turizmus (tanulmányi kirándulások, erdei iskolák aspektusából)
- vallási turizmus, zarándokutak
- kulturális tematikus útvonalak.

A kulturális turizmus definícióinak köre igen széles a nemzetközi és hazai szakirodalomban, így most csak a Turizmus Világszervezete (UNWTO) 22. Közgyűlésén, 2017-ben, a kínai Chengdu-ban elfogadott meghatározást idézem:

„A kulturális turizmus olyan turisztikai tevékenységek összessége, ahol a látogató fő motivációja a tanulás, felfedezés és élményszerzés egy desztináció fizikai és szellemi kulturális attrakcióinak/termékeinek „fogyasztása” közben.

Ezek az attrakciók/termékek egy társadalom (közösség) olyan megkülönböztető anyagi, intellektuális, szellemi és érzelmi jellemzőit hordozzák, melyek közé tartoznak a művészetek és az építészet, történelmi és kulturális örökség, gasztronómiai örökség, irodalom, zene, kreatív iparágak, valamint az élő kultúra az életmóddal, értékrendszerrel, hiedelmekkel (vallással) és hagyományokkal” (UNWTO 2018).

A kulturális turisztikai termék központi eleme a turista legszélesebben értelmezett intellektuális igényeit kielégítő kulturális vonzerő.



ábra: A kulturális vonzerők alap-csoportosítása

Forrás: Jászberényi (2014) alapján saját szerkesztés, Nagy Katalin PhD-értekezéstervezet

A kulturális turizmus rendkívül összetett turisztikai termék, előállításában számtalan szereplő vesz részt.

A helyi közösségek nélkül azonban nem lehet kulturális turizmust fejleszteni, hiszen a helyi közösségek értékei és kultúrája egyben identitásukat is meghatározza, s annak bemutatása aktív részvételük nélkül nem lehet hiteles.

E kapcsolat elemei:

- (1) a kultúra különleges tartalmat kölcsönöz a (helyi) közösségeknek, akik ezt megelevenítik és megőrzik;
- (2) a turizmus gazdasági támogatást nyújt a kultúra számára, míg a kultúra tartalmat biztosít a turisztikai termékeknek;
- (3) a helyi közösségek a fenntarthatóságot biztosítják a turizmus számára, a helyi tevékenységek és szolgáltatások révén, míg a turizmus gazdaságilag támogatja a helyi közösségeket.

Ez a fenntartható kulturális turizmus modell közösségi alapú, kultúra-vezérelt turizmusfejlesztés, mely egy új meghatározáshoz is vezetett:

„A közösségi alapú fenntartható kulturális turizmus magában foglalja a fizikai és szellemi kulturális erőforrások hasznosítását annak érdekében, hogy támogassa a helyi közösségek kulturális, társadalmi és gazdasági jólétét, erősítse a résztvevők közötti megértést, így segítve elő autentikus és maradandó élmények nyújtását a turisták, látogatók számára” (Richards, 2016).

A kultúra fogalma is, és a hozzá kapcsolható értékek köre is dinamikus rendszert alkot, állandóan bővül, a kortárs, élő kultúra fontos alkotóeleme. Ezért a kulturális turizmus minden térség, minden település számára alkalmat jelent a fejlesztésre. A következőkben ezek lehetőségeit vesszük számba.

A (KULTURÁLIS) TURIZMUS HASZNOSÍTHATÓ FORMÁI

4.2.Kreatív turizmus

A kreatív turizmus a kulturális turizmus része, mely ma a legnépszerűbb turisztikai termékek közé tartozik, a kultúrák megismerése az egyik legjellemzőbb utazási motiváció. A kulturális turisztikai termékek széles skálája létezik, ezek egyike a kreatív turizmus is.

A kreatív turizmus a kulturális turizmus egyik, nem túl nagy múltra visszatekintő megjelenési formája. Olyan utazást jelöl, melynek célja részvételen alapuló autentikus élmények szerzése, ahol a turista részt vesz a művészetek, az örökség

vagy az adott desztinációra jellemző más specifikus tevékenységekben, ezáltal teremtve kapcsolatot az ezen élő kultúrát őrző helyi lakossággal. Eredményeképpen a turista szinte helyi lakosnak érezheti magát (UNESCO, 2006).

Azt a lehetőséget kínálja a turistának, hogy saját kreativitását fejlessze a különféle tanulási célú tevékenységekben való aktív részvétel által, melyek az adott desztináció sajátjai (Richards & Raymond, 2000).

A kreatív turizmus sikertörténete abból a globális trendből ered, hogy a turisták többé nem elégednek meg a helyi hagyományok és örökség pusztá szemlélésével (pl. egy múzeum vagy egy fesztivál felkeresésével), hanem aktív részesei akarnak lenni annak, saját képességeiket kiaknázva és fejlesztve. Ezzel a kreatív turizmus valójában a kulturális turizmus „következő generációjának” tekinthető (Ohridska-Olson & Ivanov 2011, Richards 2013).

Legfontosabb kulcseleme az autentikusság, melyet a megfelelő, specifikus helyszín csak erősít, miközben ugyanakkor nem előfeltétele annak. A helyszín ez által a kreatív élmény részévé válik. Hozzájárul továbbá a helyi közösségek fejlődéséhez is.

Lényeges különbség van a hagyományos kulturális turizmus és a kreatív turizmus között, mind az erőforrásokat, mind pedig a tudatosságot illetően:

Kulturális vs. kreatív turizmus

| | <i>Kulturális turizmus</i> | <i>Kreatív turizmus</i> |
|--------------------|--|--|
| Erőforrások | Meglévő kulturális örökségi elemek, előre meghatározott jellemzőkkel (pl. ikonikus épületek, nagyrendezvények, hatásos márkák, mint Világörökségi helyszín, Nemzeti Múzeum stb.) | Folyamatosan fejlődő helyi kreatív tőke. Bármilyen művészeti vagy kreatív tevékenység (pl. kosárfonás, néptánc stb.). |

| | | |
|--------------------------------------|--|---|
| Célpiaconok | Csoportok és egyének általános kulturális érdeklődéssel. | Kisebb csoportok és egyének szűk, rés érdeklődési körrel |
| Előnyök a kulturális örökség számára | A kulturális tömegturizmus napjainkban már sok esetben veszélyezteti a kulturális örökségi helyszíneket. | Nem romboló részvétel, látogatói felelősség, új kulturális örökség teremtése. |
| Fenntarthatóság | Korlátozott, mivel az erőforrások sok esetben nem megújíthatók. | Nagyon magas, mivel a kreatív turizmus alapja a folyamatos alkotói tevékenység. |

Forrás: Ohridska-Olson és Ivanov (2011) alapján, Nagy Katalin PhD-értekezéstervezet

4.3 Slow turizmus

„Lassíts és kezdj élni” filozófia – lassíts egy kicsit, és lásd meg a valódi értékeket, amelyek mellett nap mint nap elmész.

*Alapvetésként megfogalmazhatjuk, hogy a helyi közösségek szerepe kulcskérdés egy település fejlődése szempontjából. Az is alapvetés, hogy **minden településnek vannak értékei, melyeket fel kell ismerni, meg kell őrizni – és be kell / lehet mutatni**: ezt már turizmusnak nevezzük.*

Új helyeket és új kultúrákat lehet felfedezni kevésbé stresszes módon, rohanás nélkül. A SlowTravel tiszteletben tartja a helyieket, környezetbarát és feltölt energiával.

A lassú utazás a lassú élelmiszermozgalom, a Slow Food International egyik elágazása, amely Olaszországban 1986-ban kezdődött, mint tiltakozás a McDonald's Rómában való megnyitása ellen. A lassú élelmiszermozgalom, vagy komótos étkezés célja a regionális konyha, a helyi gazdálkodás, a közösen elköltött

étkezés élményének hangsúlyozása és a hagyományos ételkészítési módok megőrzése. Ez a kulturális kezdeményezés azóta Slow Food mozgalom néven ismert és egy egész életformává fejlődött, amely hangsúlyozza az elemi kapcsolódást az ételhez, az utazáshoz, kapcsolódást a helyi népek és kultúrák megismeréséhez, megőrzéséhez.

A Slow Travel nem egy közlekedési mód, hanem egy érzésvilág. A turista általában a lehető legtöbb látnivalót vagy várost megpróbál egy útra besűríteni; *a Slow utazó nem az időt akarja uralni, hanem megélni szeretné azt.*

A Slow Travel filozófia az, hogy fontosabb egy kisebb terület, kultúra megismerése mélyebben, mint hogy ezernyi különböző területet felszínesen láthasson az ember rövid idő alatt.

A Slow Travel jelentheti egy ház vagy apartman bérletét egy hétre egy időben, biciklitúrákkal, gyalogtúrákkal a környéken. Azt is jelentheti, hogy repülő vagy autópályák használata helyett vonattal szeljük át a vidéket, látva a táj, a kultúrák szépségét, sokszínűségét.

De nem számít, hogyan csináljuk, a kulcs a Slow életérzés, hogy a lehető legtöbbet hozzuk ki magunkból és a vakáció minden pillanatából.

A lassú utazás alapvetései közé tartozik a helyi közösségekbe való bekapcsolódás, a hely szellemiségének megfelelő szállás- és étteremválasztás, valamint a helyi üzletekben való vásárlás.

A kölcsönös élmény is fontos, vagyis a nyaralásnak mindkét fél – vendég és vendéglátó – számára kellemes élményt kell nyújtania.

A lassú, élhető város koncepciója a Slow Food mozgalomhoz hasonló alapokra épül, és az 50 ezer alatti lakosságszámú településeket célozza meg.

E szerint az infrastrukturális fejlesztés soha nem írhatja felül a természeti javak természetbarát felhasználását, ezért az újra hasznosításra és a rehabilitációra fókuszálnak. Támogatják a levegő és az életminőséget javító technológiákat, népszerűsítik a bio-, illetve a helyi termékek termelését és fogyasztását, valamint szeretettel fordulnak a városba látogató vendégek felé

(Citta Slow 2014, in Pécsek 2017).

Van azonban egy jelentős különbség is. A lassú étkezés és a lassú városok mozgalma elsősorban a helyi lakosok jólétét helyezi a középpontba, az ő életminőségük, jólétük a prioritás. Ezek a kezdeményezések nem turizmus-központúak, még akkor sem, ha a vendégszeretet szerepel a téziseik között. A lassú városok esetében a megnövekedett látogatószám csak a pozitív hozadékok egyike, de nem a fő cél. Ezzel szemben a **lassú turizmus koncepciója a vendéglátó – turista közös érdekeit helyezi előtérbe**, és egy olyan turizmusfejlesztést támogat, mely hosszú távon is fenntartható (Pécsek 2017:6).

A lassú turizmus elméleti keretei, meghatározásai:

„A lassú turizmusnak lehetőséget kell nyújtania az egészséges és aktív életvitelre, az önmegvalósításra, valamint a lassú étkezés élvezetére; legalább egy, a desztinációban eltöltött éjszakát kell tartalmaznia; a személyautó és egyéb motorizált jármű limitált használata korlátok közt megengedett ugyan, de a zöld és ökológiai aspektusoknak prioritást kell élvezniük.” (Sugiyama és Nobuoka 2007, in Pécsek 2017:32)

4.4 Gasztronómiai turizmus

A legáltalánosabban elfogadott besorolás szerint a **gasztronómiai turizmus** a kulturális turizmus része, mely a tevékenység-specifikus termékek csoportjába sorolható (WTO és ETC in Gonda 2016).

Sokszínűségét, s így a turisztikai élmény változatosságát a termékvariációk végtelen sora biztosítja, mely országonként, régióként, tájegységenként – a helyi sajátosságok alapján – eltérő lehet.

Ebben az esetben **a vendégszeretet, autentikusság, és olyan kiegészítő szolgáltatások kiemelkedők, mint pl. a főzőtanfolyam, természetjárás, öko- és aktív turizmus, helyi és térségi vonzerőre épített kulturális programok.**

A gasztronómiai turizmus olyan utazás, ahol egy desztináció felkeresésének teljes vagy részleges motivációja a helyi étel és/vagy italkínálat. Ebben a széles értelemben a gasztronómiai turizmus szándékos törekvés vonzó, autentikus, emlékezetes kulináris élmények szerzésére, akár nemzetközi, regionális vagy helyi turizmusban veszünk részt.

Leginkább a gasztronómiai élmény természete és minősége számít. A gasztronómiai élmény egy autentikus, emlékezetes, étellel vagy itallal kapcsolatos tevékenység, mely magában foglalja a háttér- folyamatok, előállítás megfigyelését, kulturális vagy regionális jellegzetességeket, gyakran ezekben való aktív közreműködést, míg az ember ünnepélyesen részesül az ételből vagy italból. (Williams et al. 2013).

Az élmények sokszínűsége attól függ, milyen tevékenységeket végezhet a turista a felkeresett desztinációban, azok akár elsődlegesek, azaz előre tervezettek, akár másodlagosak, azaz az adott desztináció felkeresésekor helyben hozott döntés alapján vesz részt bennük.

4.5 Helyi termékek

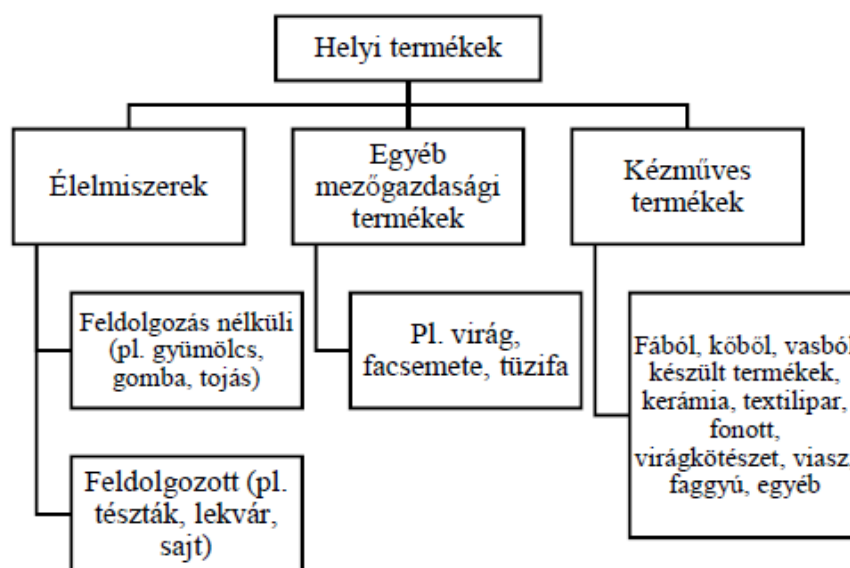
A helyi termék fogalma nincs merev szabályok és fogalmi definíciók közé szorítva. Fő jellemzője, hogy a termelés, a feldolgozás és az értékesítés, valamint a fogyasztó a lehető legközelebb vannak egymáshoz, ezáltal rövid az ellátási lánc. A távolságok azonban értelemszerűen a terméktől, a régiótól és a körülményektől függően változhatnak. Fontos, hogy a helyi termék fogalma, helyi termékek keresletének megerősödése a helyi gazdaságot fejleszti, a helyi szereplőket segíti, őket támogatja, és környezetileg, társadalmilag is a fenntartható gazdálkodáshoz vezet.

A helyi termék bizalmi termék. Mi, vásárlók bízunk azokban a termelőkben, akiket ismerünk, tapasztalatból tudjuk, hogy a termékük megbízható. Ezt a bizalmat azonban nemcsak személyes tapasztalattal szerezhethjük meg, hanem úgy is, hogy hitelt adunk a védjegynek, amely a termék eredetéről és előállításának körülményeiről informál minket. De mi is a helyi termék?

„...helyben megtermelt vagy összegyűjtött alapanyagokból, helyben kialakult eljárások (receptek) alkalmazásával, többnyire kisüzemi keretek között előállított, esetleg csomagolásukban is helyi anyagokat, helyi kulturális elemeket felhasználó, így módon a hely sajátosságait megjelenítő termékek. Másrésről a helyi munkaerővel a helyi – kb. 50 km sugarú körön belüli – lakossági igényeket kielégítő termékek sorolhatók ebbe a körbe.” (G. Fekete 2009)

A fenntartható fejlődés koncepciója minden esetben visszatükröződik. A helyi erőforrások megőrizve hasznosítása, a hozzáadott érték helyi munkaerő általi növelése, a szállítási költségek csökkentése, az egészséges, ellenőrzött eredetű – közvetlenül az ismert termelőtől vásárolt – termékek fogyasztási szerkezetünkben való növekedése, a helyi kulturális elemek megőrzése, a térségi összetartozás erősítése képviselik az ökoszociális értékeket.

A helyi termékek között jellemzően élelmiszerek és kézműves technikával előállított használati tárgyak jelennek meg.



Somogy Megyei Vállalkozói Központ Közalapítvány (2014): Helyi termék kézikönyv. Kaposvár

A helyi termék előállítása és értékesítése kedvez:

- a termelőknek: lehetőséget ad termékeik értékesítésére, ezzel jövedelemszerzési lehetőségeik kiszélesítésére, anyagi biztonságuk növelésére,
- a fogyasztóknak: kevesebb tartósító szert tartalmazó, egészséges, megbízható, a hagyományos ízeket nyújtó, minőségi terméket kínál úgy, hogy közben megismerheti az előállítás folyamatát,
- a helyi munkavállalóknak: kiszélesíti a helyi munkavállalási lehetőségeket, a lakóhelyhez közeli, az idősebbektől átvett helyi tudást kamatoztató, társadalmilag hasznos és egyben legális munkát biztosít az alacsonyabb iskolai végzettségűeknek is,

- d) a turisztikai szolgáltatóknak: egyedivé tevő kézműves tárgyakhoz, a gasztronómia élmény nyújtásához elengedhetetlen alapanyagokhoz juttat hozzá, bővíti a turisták számára ajánlható programokat és ezzel együtt javítja a szolgáltatás versenyképességét,
- e) a települési önkormányzatnak: javítja a foglalkoztatottságot, ezzel csökkenti a segélyezési igényt, emellett növeli a helyi adóbevételek nagyságát, ezzel a település fejlesztésére fordítható forrásokat, egyedi arculatot ad a településnek,
- f) a kistérségi közösségnek: erősíti a térségi turisztikai vonzerőt, tovább növeli a foglalkoztatottságot és a térségi jövedelmeket, segít a kistérségi egyedi arculatának megalkotásában és a térségi identitástudat erősítésében, a kiveszőfélben lévő használati tárgyak, technológiák, motívumok megőrzésével ápolja a térség kulturális örökségét.

Az Újhartyánhoz hasonló kisebb településeken kiválóan alkalmazható a slow (lassú) turizmus elmélete. A slow turizmus lényege, hogy a látogatók lassabb tempóban fedezzék fel a célpontot, mélyebben megismerve a helyi kultúrát, közösséget és környezetet. Ez a megközelítés különösen vonzó lehet egy kisebb, nyugodtabb település esetében, ahol a nagyvárosi nyüzsgéstől eltérő élményt kínálnak.

- A Slow Travel nem egy közlekedési módot jelent, hanem egy érzésvilágot.
- A Slow utazó nem az időt akarja uralni, hanem megélni szeretné azt.
- Alapelve, hogy fontosabb egy kisebb terület, kultúra megismerése mélyebben, mint hogy ezernyi különböző területet felszínesen láthasson az ember rövid idő alatt.
- Célja, hogy az utazó a lehető legtöbbet hozza ki magából és az utazás minden pillanatából.

Alappillérei:

- Helyi értékek felfedezése
- Utazás a fenntarthatóság jegyében
- Átélni a pillanat varázsát
- Kölcsönös élmény, vagyis a látogatásnak mindkét fél – vendég és vendéglátó

- számára kellemes élményt kell nyújtania
- „Dolce far niente”, azaz az édes semmittevéből fakadó személyes felfedezés

Ez az utazási forma sokkal inkább egyfajta befogadó és megélő lelkiállapot, mint az ingereket hajhászó üzemmód. Az utazáshoz kapcsolódó képzeletbeli listánkat ne zsúfoljuk teli a kipipálandó élmények és látnivalók sokaságával, hagyjunk teret a spontaneitásnak és a jelenlét pillanatainak.

4.6 Hogyan lehetne Újhartyánban alkalmazni a slow elméletet:

1. Helyi kultúra és közösség megismerése

Közösségi programok:

Látogatók részt vehetnek helyi rendezvényeken, találkozókön, és akár együtt dolgozhatnak a helyiekkel különböző projekteken.

Helyi kézművesség:

Kézműves műhelyek, ahol a turisták megtanulhatják a helyi kézműves technikákat, és saját készítésű tárgyakat vihetnek haza.

2. Helyi gasztronómia

Farm-to-table étkezések:

Látogatók helyi gazdaságokból származó ételeket fogyaszthatnak, közvetlenül azoktól, akik megtermelték az alapanyagokat.

Főzőtanfolyamok:

Tanfolyamok, ahol a látogatók megtanulhatják elkészíteni a helyi specialitásokat, például házi sajtokat, lekvárokat, vagy hagyományos ételeket.

3. Természetközeli élmények

Természetjárás:

Kijelölt túraútvonalak, ahol a látogatók élvezhetik a természet szépségét anélkül, hogy sietnének.

Ökoturizmus:

Természetvédelmi programok, ahol a turisták részt vehetnek helyi természetvédelmi projektekben, például faültetésben vagy élőhelyek helyreállításában.

4. Szálláslehetőségek

Falusi szálláshelyek:

Vendégházak, ahol a látogatók együtt élhetnek a helyiekkel, és megismerhetik mindennapi életüket.

5. Fenntarthatóság és környezetvédelem

Fenntartható közlekedés:

Kerékpáros - és sétaútvonalak, amelyek elősegítik a lassabb, fenntartható közlekedést.

Zöld programok:

Környezetvédelmi kezdeményezések, ahol a turisták is részt vehetnek, például szemétszedési akciók vagy oktatási programok a fenntarthatóságról.

Fenntartható Szálláshelyek és Vendéglátóipar

Környezetbarát szálláshelyek:

Szálláshelyek kialakítása vagy felújítása oly módon, hogy minimalizálják az energiafelhasználást, csökkentsék a vízfogyasztást és használjanak megújuló energiaforrásokat.

Fenntartható éttermek:

Éttermek környezetbarát gyakorlatok bevezetése, például helyi és szezonális élelmiszerek használata, ételhulladék minimalizálása és újrahasznosítása.

6. Lassú életmód népszerűsítése

Relaxációs lehetőségek:

Jóga, wellness programok, amelyek segítenek a látogatóknak kikapcsolódni és feltöltődni.

7. Tematikus programok

Tematikus túrák:

Tematikus séták, amelyek során a turisták megismerhetik a helyi történelem kevésbé ismert történeteit.

Helyi legendák és történetek:

Történetmesélés, amely bemutatja a helyi mítoszokat és történelmet.

Az ilyen típusú turizmus nemcsak a látogatóknak nyújt gazdagabb és mélyebb élményeket, hanem a helyi közösség számára is előnyös, mivel ösztönzi a fenntartható fejlődést, és elősegíti a helyi gazdaság és kultúra megőrzését és erősítését.

A slow turizmus irányzatának több előnye is van, mind a látogatók, mind a helyi közösség és a környezet szempontjából. Azért tartom ezt az irányt jónak, mert a következő előnyöket nyújtja:

1. Mélyebb élmények és kapcsolatok

Autentikus élmények: A látogatók jobban megismerhetik a helyi kultúrát, szokásokat és az embereket. A személyes kapcsolatok kialakítása mélyebb és maradandóbb élményeket nyújt.

Lassú felfedezés: A turisták több időt tölthetnek a helyszíneken, jobban elmerülhetnek a helyi életben és természeti környezetben, ami gazdagabb élményeket biztosít.

2. Környezeti fenntarthatóság

Csökkentett ökológiai lábnyom: A slow turizmus elősegíti a környezettudatos viselkedést, például a helyi közlekedési eszközök használatát, a természetközeli szállások előnyben részesítését és a helyi termékek fogyasztását.

Természetvédelem: A slow turizmus támogatja a helyi természetvédelmi programokat, mivel a turisták gyakran közvetlenül is részt vesznek ezekben a kezdeményezésekben.

3. Gazdasági előnyök a helyi közösség számára

- **Helyi gazdaság erősítése:** A turisták pénze közvetlenül a helyi gazdaságba áramlik, mivel a slow turizmus résztvevői előnyben részesítik a helyi vállalkozásokat, mint például a kézműves boltok, helyi éttermek és szálláshelyek.
- **Munkahelyteremtés:** Új munkahelyek jönnek létre a helyi szolgáltatások és termékek iránti kereslet növekedése révén.

4. Közösségi és társadalmi előnyök

- **Közösségi összetartás:** A slow turizmus elősegíti a helyi közösség összetartását és identitásának megőrzését, mivel a helyiek és a turisták közötti kapcsolatok erősödnek.
- **Kulturális örökség megőrzése:** A helyi kulturális és történelmi értékek megőrzésére nagyobb hangsúly kerül, mivel a turisták érdeklődése növeli az ilyen értékek fenntartásának fontosságát.

5. Életminőség javítása

- **Lelki egészség:** A lassú életmód és a mélyebb elmerülés a környezetben és a helyi kultúrában hozzájárul a látogatók lelki és mentális egészségének javításához.
- **Stresszcsökkentés:** A nyugodt, lassú tempójú környezet segít a turistáknak megszabadulni a mindennapi élet stresszétől és feszültségeitől.

6. Turizmus fenntarthatósága

- **Tartós turizmus:** A slow turizmus hozzájárul ahhoz, hogy a turizmus hosszú távon fenntartható legyen, mivel a turisták által okozott környezeti és kulturális terhelés kisebb.
- **Szezonális egyenlőség:** A slow turizmus gyakran egész évben vonzza a turistákat, nemcsak a főszezonban, ami segít kiegyensúlyozni a helyi gazdaság bevételeit.

7. Innováció és kreativitás ösztönzése

Új turisztikai termékek: A helyi vállalkozások és közösségek új és kreatív turisztikai termékeket és szolgáltatásokat fejleszthetnek ki, amelyek vonzóvá teszik a települést a turisták számára.

A slow turizmus tehát nemcsak a látogatók számára nyújt mélyebb és gazdagabb élményeket, hanem a helyi közösségek és a környezet számára is jelentős előnyöket kínál, elősegítve a fenntartható fejlődést és a kulturális örökség megőrzését.

A slow turizmus fenntartható perspektívát adhat különböző területi szintek, eltérő méretű és adottságú területek és települések társadalmának, gazdaságának.

A slow szemléletű város és desztináció- fejlesztés – amennyiben megvannak a természeti, kulturális „alapadottságok” és formálható a város vezetésének és lakosságának szemlélete e filozófia mentén - akkor **különösen hatásos lehet, hiszen:**

- A slow + turizmusalapú városfejlesztés integratív jellegű, a város, a terület életére a legsokrétűbb, komplex gazdasági – társadalmi – környezeti hatással bír.
- Beruházás-indukáló, bevétel-jövedelemnövelő, foglalkoztatási, vállalkozás-fejlesztő gazdasági hatása nemcsak mértékében, de arányosságában, s helyi kötődésében is kiemelkedő lehet, alapjává válhat a közösségi vagyongyarapítási koncepció kísérleti alkalmazásának.

- A helyi kultúra, oktatási-képzési rendszer, a lakosság szórakozási és sportolási feltételek fejlesztésének szerves részét képezi.
- A modern technológiák, kreatív, okos megoldások illeszkedését támogatja.
- Alapvetően kooperáció-érzékeny, kooperáció-barát fejlesztési lehetőség és kényszer is hiszen csak a városvezetés, a lakosság, a vállalkozások, az intézmények, (civil) közösségek együttműködései mentén működik jól.
- A helyi értékek megőrzését, ápolását feltételezi, igényli és támogatja.
- A belső (kötődés, lokálpatriotizmus) és a külső identitás együttes, összehangolt erősítését teszi lehetővé.
- Országos és nemzetközi partnerségeket, ismertséget igényel és erősít.
- A slow turizmuskonceptió a fenntarthatóság, környezetvédelem értékeinek érvényesítésére, érdekeire is épül.
- A slow turizmus egyedi, wow-hatású, a társadalmi-politikai-gazdasági támogatói, piaci figyelemvonzó lehetőségét kínálja, mintaprojektek alapja lehet.

A slow turizmus eredményes kialakításának és működtetésének sikertényezője, hogy a fejlesztési programokkal párhuzamosan induljon és működjön az a városmarketing program, ami a belső és külső célcsoportok szemléletformálását, tájékoztatását, és a slow újhartyáni imázs alakítását végzi.

V. Célok, jövőkép

Ebben a fejezetben felvázolásra kerülnek a város hosszú távú turisztikai céljai és az a jövőkép, amely Újhartyánt élhető, és hosszú távon fenntartható várossá teszi.

V.1. Jövőkép

2030-ra Újhartyán az élhető városok közé tartozva a lassú turizmus egyik hazai kiemelkedő célpontjává vált.

A helyi lakosság és a turisták egymás mellett, egymás életét kiegészítve, kiteljesítve élik. Az élhető város program mind a helyiek számára megfelelő, mind vonzó tényezővé vált a fiatalok számára, így számos betelepülés realizálódott.

Főként a belföldi turisták számára kiemelt célpont, illetve a környező ország magyarlakta területeiről érkeznek turisták, akik átlagosan 4-5 napot töltenek a városban.

Folyamatos fejlődés és fejlesztések jellemzik a várost. A helyi vállalkozások működése rentábilis és a beruházásoknak köszönhetően ebben a szektorban számos munkahely teremtetődött.

A növénytermesztésben előállított kiskerti növények (burgonya, tökfélék, paprika, paradicsom, uborka, gyökérzöldségek, gyümölcsök stb.) nemcsak a helyi vendéglátókat látják el, hanem a környező települések vendéglátóhelyeinek, szálláshelyeinek is beszállítóivá váltak. A biogazdaságok bemutatókertként is működnek, programok, rendezvények színesítik a hétköznapi munkát

A városban a beruházóknak köszönhetően tovább emelkedett panziók és közösségi szálláshely száma.

Tovább bővült a kerékpárút hálózat és a 2024-ben, a kerékpáros turizmushoz köthető szolgáltatások száma emelkedett.

Az immáron már hagyományossá vált, regionális vonzáskörű gasztronómiai fesztiválok – Hartyánfeszt, egyéb, újonnan létrehozott tematikus gasztronómiai fesztiválok – a vendégek számára vonzóak, a látogatottsága évről évre növekszik, a tudatosan tervezett évszakonkénti rendezvényekkel a turizmus szezonálisát mérséklük.

V.2. Célok

Fő cél: Újhartyán élhető és fenntartható város, a turisztikai piacon a lassú turizmus hazai zászlóshajójaként ismert város 2030-ban.

Innovatív, kreatív és minőségi termék- és kínálatfejlesztés

Alcélok:

1. Tematikusan fókuszált termékstruktúra fejlesztése

Újhartyán az alábbi turisztikai területek fejlesztéséhez tud kapcsolódni:

- **Fesztiválok, rendezvények:**

- regionális szintű, kiemelkedő rendezvények kialakítása, promóciója, amely az adott régióban minden turista számára elsődleges vonzerőt jelent; a rendezvények kulturális/művészeti értékének emelése
- Helyi rendezvények:
Helyi fesztiválok, vásárok, kulturális rendezvények, amelyek bemutatják a helyi hagyományokat, ételeket, zenét és művészetet.
- Művészeti kiállítások:
Helyi művészek kiállításai, műhelyek és előadások.

- **Gasztronómia:**

A gasztronómiai turizmus jelentős lehetőségeket rejt magában Újhartyán számára, különösen a helyi kultúra és hagyományok bemutatása révén.

1. Helyi ételek bemutatása

Német Nemzetiségi Ételek: A település német nemzetiségi háttérével különleges helyi ételeket kínálhat, amelyek vonzóak lehetnek a turisták számára.

Helyi Termékek: A helyi gazdaságok és kézművesek által készített termékek, mint a sajtok, mézek, lekvárok bemutatása és kóstoltatása.

2. Gasztronómiai Rendezvények és Fesztiválok

Gasztronómiai Fesztiválok:

Éves fesztiválok és rendezvények szervezése, amelyek során a látogatók megismerkedhetnek a helyi gasztronómiai különlegességekkel.

Kóstoló estek:

Rendszeres kóstoló estek szervezése helyi éttermekben és vendéglátóhelyeken, ahol a látogatók megkóstolhatják a helyi konyha specialitásait.

3. Gasztronómiai Túrák és Workshopok

Gasztronómiai Túrák:

Szervezett túrák, amelyek során a látogatók különböző helyi éttermeket, gazdaságokat és kézműves műhelyeket látogatnak meg, és közvetlenül megismerkedhetnek a helyi ételek készítésének folyamatával.

Főző Workshopok:

Főzőtanfolyamok és workshopok szervezése, ahol a látogatók megtanulhatják a helyi ételek elkészítésének fortélyait, és aktívan részt vehetnek a főzésben.

4. Helyi Éttermek és Vendéglátóhelyek Fejlesztése

Helyi Konyha Fejlesztése: A helyi éttermek és vendéglátóhelyek támogatása és fejlesztése, hogy autentikus és minőségi ételeket kínáljanak a látogatóknak. Ez magában foglalhatja a helyi alapanyagok használatát, a hagyományos receptek alkalmazását és a vendéglátás színvonalának emelését.

Gasztro-turizmus Csomagok: Különleges turisztikai csomagok kialakítása, amelyek gasztronómiai élményeket kínálnak, beleértve a szállást, étkezést és különböző gasztronómiai programokat.

5. Marketing és Promóció

Online és Offline Promóció: A gasztronómiai turizmus népszerűsítése különböző marketingesatornákon keresztül, beleértve a közösségi médiát, weboldalakokat, turisztikai broszúrákat és rendezvényeket.

Összegzés:

A gasztronómiai turizmus lehetőséget nyújt Újhartyán számára, hogy kiemelje helyi kulturális és kulináris örökségét, növelje a település turisztikai vonzerejét és gazdasági bevételeit. A helyi ételek bemutatása, gasztronómiai rendezvények szervezése, főző workshopok és gasztronómiai túrák mind hozzájárulhatnak ahhoz, hogy a település vonzó turisztikai célponttá váljon. Ezenkívül a helyi vendéglátóhelyek fejlesztése és a megfelelő marketing stratégiák alkalmazása segíthetnek abban, hogy Újhartyán sikeresen pozicionálja magát a gasztronómiai turizmus piacán.

• Ökoturizmus:

Az ökoturizmus olyan fenntartható turizmusforma, amely a természet és a helyi kultúra megőrzésére összpontosít, miközben lehetőséget biztosít a látogatóknak a természet közvetlen megtapasztalására és a helyi közösségekkel való kapcsolatépítésre.

Újhartyán, bár nem rendelkezik kiemelkedő természeti látnivalókkal, mégis számos lehetőséget kínál az ökoturizmus fejlesztésére. Az alábbiakban részletezem, milyen programok és gyakorlatok alkalmazhatók ezen a településen.

Ökoturizmus Lehetőségek Újhartyánon

1. Természetjárás és Túrázás

Túraútvonalak kialakítása:

Helyi erdők, mezők és természetvédelmi területek mentén túraútvonalak kialakítása és jelölése. Ezek az útvonalak különböző nehézségi szinteket kínálhatnak, hogy minden látogató megtalálja a számára megfelelőt.

Tematikus Séták: Tematikus séták és túrák szervezése, amelyek során a látogatók megismerkedhetnek a helyi flórával és faunával, valamint a helyi ökológiai értékekkel.

2. Környezeti oktatás és tudatosság

Oktatási Programok: Környezeti oktatási programok szervezése iskolák és családok számára, amelyek során a résztvevők megismerkedhetnek a fenntartható életmóddal, a természetvédelemmel és az ökológiai gazdálkodás alapjaival.

Ökotáborok: Nyári ökotáborok szervezése gyerekek és fiatalok számára, ahol interaktív módon tanulhatnak a természetvédelemről és a környezeti fenntarthatóságról.

3. Helyi gazdaságok és termékek népszerűsítése

Látogatások: Helyi gazdaságok látogatása, ahol a turisták betekintést nyerhetnek a fenntartható mezőgazdasági gyakorlatokba és részt vehetnek különböző tevékenységekben, mint például növénytermesztés, állattenyésztés, méhészet vagy sajtkészítés.

Helyi termékek vására: Helyi termelők és kézművesek termékeinek vására, ahol a látogatók megvásárolhatják a helyi, fenntartható módon előállított termékeket.

4. Fenntartható Szálláshelyek

Ökobarát Szálláshelyek: Fenntartható szálláshelyek kialakítása, mint például ökoházak, amelyek minimális környezeti lábnyommal rendelkeznek.

Zöld Gyakorlatok: Helyi szálláshelyek ösztönzése zöld gyakorlatok alkalmazására, mint például megújuló energiaforrások használata, víztakarékossági intézkedések és hulladékcsökkentés.

5. Közösségi Részvétel és Fejlesztés

Közösségi Projektek: Közösségi ökoturisztikai projektek indítása, amelyek bevonják a helyi lakosságot a tervezésbe és megvalósításba, például közösségi kertek, faültetési programok és természetvédelmi akciók.

Önkéntességi Programok: Önkéntességi programok szervezése, ahol a turisták aktívan részt vehetnek a helyi környezetvédelmi tevékenységekben és projektekben.

6. Környezeti Érzékenyítés és Marketing

Zöld Turizmus Promóció: Zöld turizmus népszerűsítése különböző marketingcsatornákon keresztül, beleértve a közösségi médiát, turisztikai weboldalakokat és brosúrákat, kiemelve a település fenntarthatósági törekvéseit.

Környezeti Minősítések: Környezeti minősítések és tanúsítványok megszerzése a szálláshelyek és turisztikai szolgáltatások számára, hogy erősítsék a fenntarthatóság iránti elkötelezettséget.

Összegzés

Az ökoturizmus lehetőséget nyújt Újhartyán számára, hogy fenntartható módon fejlessze turisztikai ágazatát, miközben megőrzi és bemutatja természeti és kulturális értékeit. Az ökoturisztikai programok és gyakorlatok bevezetése nemcsak a környezeti hatások minimalizálásában segít, hanem erősíti a helyi közösséget és növeli a település vonzerejét a környezettudatos látogatók körében.

A természetjáró turizmus kiemelt elemeinek fejlesztése;

a természeti értékek turisztikai attrakcióként történő élményközpontú bemutatása a terület teherbíró képességének figyelembevételével;

az ökoturisztikai marketing váljon a környezetvédelmi szemléletformálás eszközévé és a védett természeti területeken élők számára nyújtson gazdasági előnyöket.

- **Aktív turizmus és szabadidős programok**

Az aktív turizmus és szabadidős programok olyan tevékenységeket foglalnak magukban, amelyek során a turisták aktívan részt vesznek különböző sportokban, kalandokban és szabadidős tevékenységekben. Újhartyán, bár egy kisebb település, számos lehetőséget kínálhat az aktív turizmus és szabadidős programok számára. Az alábbiakban részletezem, milyen konkrét programok és gyakorlatok alkalmazhatók ezen a településen.

Aktív Turizmus és Szabadidős Programok Újhartyánon

1. Túrázás és Kerékpározás

Túraútvonalak és Kerékpárutak: Kialakított és jól jelölt túraútvonalak és kerékpárutak, amelyek átvezetnek a helyi erdőkön, mezőkön és természetvédelmi területeken. Ezek az útvonalak különböző nehézségi szinteket kínálhatnak, hogy minden látogató megtalálja a számára megfelelő kihívást.

Kerékpárkölsönzés: Helyi kerékpárkölsönzők létrehozása, ahol a turisták kerékpárokat bérelhetnek, és akár elektromos kerékpárokat is kipróbálhatnak.

2. Vízparti és Szabadtéri Sportok

Horgászat: horgászati lehetőség biztosítása.

Szabadtéri Fitness és Jóga: Szabadtéri fitness és jógaórák szervezése parkokban vagy természetvédelmi területeken. Ezek az órák segíthetnek a turistáknak a testmozgásban és a kikapcsolódásban.

3. Kalandturizmus

Kalandpark: Kalandpark létrehozása, amely magában foglalhatja a kötélpályákat, mászófalakat és zipline pályákat. Ez különösen vonzó lehet a családok és fiatalok számára.

Geocaching: Geocaching kalandok szervezése, ahol a résztvevők GPS segítségével kereshetnek elrejtett "kincseket" a környéken.

4. Kulturális és Kézműves Programok

Helyi Kulturális Programok: Helyi kulturális programok, mint például néptánc bemutatók, kézműves műhelyek és hagyományőrző rendezvények. Ezek a programok lehetőséget nyújtanak a turistáknak, hogy megismerkedjenek a helyi kultúrával és hagyományokkal.

5. Rendezvények és Fesztiválok

Sportesemények: Helyi, térségi és országos sportesemények, mint például futóversenyek, kerékpárversenyek és túraversenyek, bajnokságok szervezése. Ezek az események vonzóak lehetnek a helyi lakosok és a turisták számára egyaránt.

Kulturális Fesztiválok: Éves kulturális fesztiválok, amelyek bemutatják a helyi kultúrát, zenét, táncot és kézműves termékeket.

Összegzés

Az aktív turizmus és szabadidős programok gazdagítják a település turisztikai kínálatát és vonzóvá teszik azt a különböző érdeklődési körű turisták számára. Újhartyán számára számos lehetőség áll rendelkezésre, hogy változatos és izgalmas programokat kínáljon, amelyek elősegítik a helyi közösség és a turisták közötti interakciót, valamint a település gazdasági és társadalmi fejlődését. A fentebb említett programok és gyakorlatok bevezetése hozzájárulhat ahhoz, hogy Újhartyán vonzó és dinamikus turisztikai célponttá váljon.

- **Lovasturizmus:**

a lovas turisztikai központok komplex fejlesztése; lovas terápia szolgáltatások bővítésével a módszer alkalmazásának elterjesztése, a magyar lovas kultúra népszerűsítése.

A lovasturizmus kiváló lehetőséget kínál egy kistelepülés, mint Újhartyán számára, hogy vonzza a turistákat, miközben a helyi kulturális és természeti értékeket népszerűsíti. Az alábbiakban részletezem, milyen programok és gyakorlatok alkalmazhatók a lovasturizmus fejlesztése érdekében.

Lovasturizmus Lehetőségek Újhartyánon

1. Lovas Központ és Lovardák Fejlesztése

Lovas Központ Létrehozása: Egy jól felszerelt lovas központ kialakítása, amely különböző szolgáltatásokat kínál, mint például lovaglási órák, lovas túrák, terápiás lovaglás és lovas táborok.

2. Lovas Túrák és Lovaglási Lehetőségek

Lovastúrák Szervezése: Különböző nehézségi szintű lovastúrák szervezése a környező vidéken, amelyek lehetővé teszik a turisták számára, hogy megismerkedjenek a helyi tájakkal és természeti szépségekkel.

Tematikus Túrák:

Tematikus lovastúrák, például természeti látnivalók vagy helyi gasztronómiai élmények mentén.

3. Lovas Versenyek és Rendezvények

Lovas Versenyek és Bemutatók: Lovas versenyek, fogathajtó versenyek és egyéb lovas rendezvények szervezése, amelyek vonzzák a helyi lakosokat és a turistákat egyaránt.

4. Lovas Oktatás és Képzés

Lovas Iskola: Lovas iskolák indítása, ahol gyerekek és felnőttek egyaránt tanulhatnak lovagolni, valamint megismerkedhetnek a lóápolás és a lovassport alapjaival.

5. Lovasterápia és Rekreációs Programok

Lovasterápia: Lovasterápiás programok indítása, amelyek segítenek különböző egészségügyi problémákkal küzdő embereknek, beleértve a fizikai és mentális problémákat is.

Rekreációs Lovaglás: Rekreációs lovaglási lehetőségek biztosítása azok számára, akik egyszerűen csak élvezni szeretnék a lovaglást a természetben, stresszmentes környezetben.

6. Infrastrukturális Fejlesztések

Lovas útjelző táblák és térképek: Lovas útjelző táblák és térképek elhelyezése, amelyek segítik a turisták tájékozódását a lovastúrák során.

Pihenőhelyek és Lovas Panziók: Lovas pihenőhelyek és panziók kialakítása, amelyek lehetővé teszik a lovasok számára, hogy kényelmesen megszálljanak és pihenjenek útjaik során.

7. Marketing és Promóció

Online és Offline Promóció: Lovasturizmus népszerűsítése különböző marketingcsatornákon keresztül, beleértve a közösségi médiát, weboldalakat, turisztikai broszúrákat és rendezvényeket.

Partneri Kapcsolatok: Együttműködés más turisztikai szervezetekkel és szolgáltatókkal, hogy közös promóciós kampányokat indítsanak, és szélesebb közönséget érjenek el.

Összegzés

A lovasturizmus fejlesztése számos előnnyel járhat Újhartyán számára. Nemcsak a helyi gazdaságot élénkíti, hanem a közösségi életet is erősíti, miközben a turistáknak egyedülálló élményeket kínál. A fentebb bemutatott programok és gyakorlatok bevezetése hozzájárulhat ahhoz, hogy Újhartyán vonzó és változatos turisztikai célponttá váljon a lovassport és lovaglás iránt érdeklődők számára.

- **Falusi turizmus:**

A falusi és vidéki vonzerők és szolgáltatások sajátos arculattal rendelkező, tájba illő stílusú fejlesztése;

a helyi, térségi szereplők összefogásával kialakított garantált programcsomagok kínálatának ösztönzése;

a falusi és agroturizmus teljes szolgáltatási kínálatának szabályozása, a „saját portán” való helyi termék értékesítés minél egyszerűbb megvalósításának elősegítése;

helyi termékek kóstolása.

Közösségi és Ökotevékenységek

Önkéntességi Programok:

Önkéntességi lehetőségek kínálása a turistáknak, például közösségi kertekben vagy természetvédelmi projekteken való részvétel.

Környezeti Oktatás és Tudatosságnövelés:

Oktatási programok és workshopok szervezése a fenntarthatóság, környezetvédelem és ökológiai gazdálkodás témáiban.

Marketing és Promóció

1. Digitális Marketing

Weboldal és Közösségi Média:

Modern, felhasználóbarát weboldal létrehozása, ahol a látogatók információkat találnak a szálláshelyekről, programokról és helyi látnivalókról. Aktív jelenlét a közösségi médiában, rendszeres posztok és interaktív tartalmak megosztása.

Online Foglalási Rendszer:

Online foglalási rendszer bevezetése a vendégházak és programok számára, amely megkönnyíti a látogatók számára a tervezést és foglalást.

2. Hagyományos Marketing

Turisztikai Brosúrák és Kiadványok:

Nyomtatott brosúrák és kiadványok készítése, amelyek bemutatják a település turisztikai kínálatát, és elérhetőek a turisztikai információs pontokon, szálláshelyeken és éttermekben.

Rendezvényeken való részvétel:

Részvétel turisztikai vásárokon, kiállításokon és rendezvényeken, ahol bemutathatják Újhartyán turisztikai kínálatát és különlegességeit.

Összegzés

A falusi turizmus fejlesztése Újhartyánon hozzájárulhat a helyi gazdaság élénkítéséhez, a közösség megerősítéséhez és a kulturális értékek megőrzéséhez. Az autentikus élmények, a természetközeli programok és a helyi hagyományok bemutatása vonzóvá teszi a települést a turisták számára. A fentebb bemutatott programok és gyakorlatok bevezetése révén Újhartyán változatos és fenntartható turisztikai célponttá válhat, amely hosszú távon is vonzza a látogatókat.

- **Edukációs Turizmus**

Az edukációs turizmus, vagyis az oktatási célú turizmus, egy rendkívül értékes és növekvő ágazat a turizmuson belül. Az edukációs turizmus olyan utazásokat foglal magában, amelyek elsődleges célja a tanulás, oktatás, képzés vagy kutatás. Ez a típusú turizmus különösen vonzó lehet a fiatalok, diákok, kutatók, szakemberek és bárki számára, aki szeretne új ismereteket szerezni vagy meglévő tudását bővíteni. Az alábbiakban összefoglalom az edukációs turizmus előnyeit, lehetőségeit és azokat az okokat, amelyek miatt érdemes lehet ilyen turizmusfajtát fejleszteni egy településen, mint például Újhartyán.

Előnyök

Tudás és Ismeretek Bővítése:

Az edukációs turizmus célja, hogy a résztvevők új ismereteket és készségeket sajátítsanak el. Ez lehet formális oktatás (iskolai tanulmányok, egyetemi kurzusok) vagy informális tanulás (workshopok, szemináriumok, kulturális tanulmányutak).

Gazdasági Hatások:

Az edukációs turizmus növelheti a helyi gazdaság bevételeit, mivel a látogatók költenek a szállásra, étkezésre, szabadidős tevékenységekre és egyéb szolgáltatásokra.

Kulturális Csere és Megértés:

Az oktatási célú utazások elősegítik a kulturális cserét és a különböző kultúrák megértését. A látogatók megismerhetik a helyi kultúrát, hagyományokat és értékeket, ami növeli a toleranciát és a globális tudatosságot.

Helyi Közösség Fejlődése:

A helyi közösség is profitálhat az edukációs turizmusból, hiszen a helyi lakosok is részt vehetnek a különböző oktatási programokban, és új készségeket sajátíthatnak el.

Újhartyán is profitálhat az edukációs turizmusból, különösen a következő területeken:

Nyelvi és Kulturális Programok:

Német nemzetiségi hagyományokkal rendelkező településként Újhartyán kiváló helyszín lehet nyelvi és kulturális programok számára, amelyek során a résztvevők német nyelvet tanulhatnak és megismerhetik a német kultúrát.

Helytörténeti és Kézműves Műhelyek:

A település történelmét és helyi kézműves mesterségeit bemutató műhelyek és tanfolyamok szervezése, ahol a látogatók megtanulhatják a helyi hagyományokat és technikákat.

Környezeti Oktatás:

Természeti környezetben elhelyezkedve, Újhartyán lehetőséget kínál környezeti oktatási programok számára, például természetvédelmi tanulmányok, mezőgazdasági ismeretek és fenntarthatósági gyakorlatok.

Gasztronómiai Tanulmányok:

Gasztronómiai tanfolyamok és workshopok szervezése, amelyek bemutatják a helyi ételeket és főzési technikákat.

Tudományos és Kutatási Táborok:

Tudományos és kutatási táborok szervezése diákok és kutatók számára, amelyek során a résztvevők kutatásokat végezhetnek a helyi természeti és kulturális erőforrásokkal kapcsolatban.

Összegzés

Az edukációs turizmus számos előnyt kínál mind a látogatók, mind a helyi közösségek számára. Újhartyán esetében az edukációs turizmus különösen hasznos lehet a helyi kultúra, történelem és természeti környezet bemutatására, miközben gazdasági és társadalmi előnyöket hoz a településnek. Ez a turizmusforma segíthet abban, hogy a település vonzóbbá váljon a különböző célcsoportok számára, és fenntartható módon fejlessze a turisztikai potenciált.

- **Tematikus parkok és attrakciók:**

Játszóterek és családi parkok: Gyerekeknek szóló szórakozási lehetőségek.

- **Kreatív turizmus:**

Kézműves műhelyek:

Helyi kézműves termékek készítése és bemutatása.

Helyi történetek és legendák:

Helyi legendák és történetek népszerűsítése, amelyek érdeklődést kelthetnek.

Tematikus túrák:

Idegenvezetős túrák, amelyek bemutatják a helyi történeteket és érdekességeket.

- **Fenntartható turizmus:**

A fenntartható turizmus egy olyan megközelítés, amely figyelembe veszi a turizmus gazdasági, társadalmi és környezeti hatásait, és arra törekszik, hogy hosszú távon is fenntartható módon fejlessze a turisztikai ágazatot.

Ez különösen fontos lehet egy kis település, mint Újhartyán esetében, ahol a helyi közösség és környezet megőrzése kiemelt jelentőséggel bír. Az alábbiakban bemutatom a fenntartható turizmus alapelveit és konkrét programokat, amelyek Újhartyánon megvalósíthatók.

Fenntartható Turizmus Alapelvei

Környezeti Fenntarthatóság:

A természetes erőforrások megőrzése és a környezeti terhelés minimalizálása.

Gazdasági Fenntarthatóság:

Helyi gazdaság erősítése és a turizmusból származó bevételek igazságos elosztása.

Társadalmi Fenntarthatóság:

Helyi közösségek bevonása a turizmus tervezésébe és fejlesztésébe, valamint a kulturális örökség megőrzése.

Konkrét Programok és Gyakorlatok

1. Környezetvédelmi Intézkedések

Energiahatékonyság:

- Megújuló energiaforrások használata a szálláshelyeken és turisztikai létesítményekben. Napelemes rendszerek telepítése és energiahatékony berendezések alkalmazása.

Vízgazdálkodás:

- Vízmegtakarítási technológiák bevezetése, esővíz gyűjtése és szürkevíz újrahasznosítás.

Hulladékgazdálkodás:

- Hulladékcsökkentési programok, újrahasznosítás és komposztálás népszerűsítése. Közösségi hulladékgyűjtési akciók szervezése.

2. Helyi Gazdaság és Közösség Támogatása

Helyi Termékek Használata:

- Helyi termelők és kézművesek támogatása a helyi ételek és kézműves termékek népszerűsítésével.
- Helyi piacok és vásárok szervezése.

Munkahelyteremtés:

- Helyi lakosok foglalkoztatása a turizmusban, képzési programok indítása a turisztikai szektorban dolgozók számára.

Közösségi Részvétel:

- Helyi közösség bevonása a turisztikai fejlesztések tervezésébe és megvalósításába. Közösségi fórumok és workshopok szervezése.

3. Fenntartható Szálláshelyek és Közlekedés

Fenntartható Közlekedés:

- Kerékpárutak fejlesztése, kerékpárkölsönzők és elektromos járművek használatának ösztönzése. Gyalogos övezetek kialakítása a település központjában.

4. Oktatás és Tudatosságnövelés

Környezeti Oktatás:

- Környezeti oktatási programok és táborok szervezése gyerekek és felnőttek számára. Interaktív **kiállítások és bemutatók a fenntarthatóság témájában.**

Kampányok és Promóció:

- Kampányok indítása a fenntartható turizmus népszerűsítése érdekében. Információs anyagok és brosrák készítése a turisták számára.

Összegzés

A fenntartható turizmus olyan stratégiai megközelítést igényel, amely integrálja a környezeti, gazdasági és társadalmi fenntarthatósági szempontokat. Újhartyán számára a fenntartható turizmus lehetőséget kínál arra, hogy megőrizze természeti és kulturális értékeit, miközben gazdasági növekedést és társadalmi jólétet biztosít. A fentebb bemutatott programok és gyakorlatok bevezetése segíthet abban, hogy a település vonzó és fenntartható turisztikai célponttá váljon, amely hosszú távon is megőrzi egyediségét és erőforrásait.

- Közösségi események
- Közösségi terek: Közösségi házak, találkozóhelyek, közösségi rendezvények.

Fontos a helyi közösség bevonása és a helyi adottságok kreatív kihasználása a turisztikai vonzerő növelése érdekében.

Képzési lehetőségek megteremtése

Cél a meglévő és leendő vállalkozások számára megteremteni a turisztikai, nyelvi és kommunikációs képzési lehetőségeket a városban.

Hatékony együttműködések megteremtése

Mind a városon belül a szolgáltatók között, mind a környező területek potenciális felvevő vállalkozásaival az együttműködések szervezett formájának megteremtése szükséges.

A helyi szintű turisztikai egyesület végzi a fenti feladatok koordinálását.

V.3. Prioritások

Prioritások

A legfontosabb tényezők:

1. Vonzerő, vagy attrakció.
2. Fogadóképesség: szálláshelyek, vendéglátás
3. Megközelíthetőség, közlekedés.
4. Szórakozás és egyéb szolgáltatások.
5. Biztonság.
6. A fogadóterület lakosságának vendégszeretete.
7. A turizmus szervezetei.
8. A szolgáltatások árai
9. Információ.

Horizontális célkitűzések, amelyek minden prioritást és intézkedést át kell, hogy hassanak:

1. Minőségi szolgáltatások iránti elkötelezettség.
2. Nemzeti értékek, mint egyediség kiemelése, erősítése.
3. Fenntarthatóság, környezettudatosság, biztonság.
4. Társadalmi és szakmai felelősségvállalás.

A prioritások sorrendje nem meghatározó, nem fontossági sorrend.

Innovatív, kreatív és minőségi termék- és kínálatfejlesztés

1. Tematikusan fókuszált termékstruktúra fejlesztése

Két fő területként a lassú turizmus és a konkrét szolgáltatások, helyszínek fejlesztését tűzzük ki célul.

| Prioritás | Innovatív, kreatív és minőségi termék- és kínálatfejlesztés |
|-------------------------|---|
| | Slow (lassú) turizmus fejlesztése |
| Célja | <p>A helyi értékek bemutatása, élhető város.</p> <p>Slow City mozgalomhoz csatlakozás.</p> <p>Kerékpáros, gyalogos, lovas bejárásra lehetőség van, kitáblázottság 100%-os megvalósítása.</p> <p>A helyi értékek bemutatása.</p> <p>A kisvárosi élet, a biztonság és a nyugalom a fő vonzerő.</p> <p>Az egészséges élet fenntartása a sporton keresztül: futball, futás, kerékpározás.</p> <p>Egy kiegészítő turisztikai szolgáltatáscsomag létrehozása.</p> |
| Indoklás | <p>A lassú turizmus térnyerése, a hagyományok, helyi értékek helyben történő bemutatása, élő, élhető közegben. Nem múzeumi, tájházi körülmények között, hanem a való életben.</p> <p>Hazánkban reneszánszát éli a kézműveskedés, erre építve külföldön már útvonalakat alakítottak ki. (pl. Ausztria). Nálunk alkotótáborok vannak, egy-egy művészeti ág mentén. Érdekes lenne ezen a piacon helyszíneként megjelenni.</p> |
| Az intézkedés tartalma: | <p>Gyalogutak, kerékpáros utak, lovasutak fejlesztése, kialakítása, folyamatos karbantartása.</p> <p>Egységes táblarendszer kiépítése.</p> <p>Kerékpárok bérbeadása.</p> <p>Helyi értékek felfűzése egy programcsomagba.</p> <p>Bemutatóhelyek, kiállítótér fejlesztése.</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>Művészanya fejlesztése, alkotótáborok szervezése.</p> <p>Közterületek, közparkok további fejlesztése (ivóvíz, pihenők, növényzet, járdák, kültéri mosdóhelyiségek).</p> <p>Felnőttképzési programok a helyi vállalkozások igényei alapján.</p> <p>Helyi és családbarát identitást erősítő közösségi művelődés.</p> <p>Kulturális, közösségi életet fejlesztő közösségi művelődés.</p> <p>Helyi védettségű épületek fejlesztése.</p> |
| A fejlesztésben közvetve a helyi lakosság és közvetlenül érintett szervezetek: | <p>Újhartyán Város Önkormányzata</p> <p>Helyi civil szervezetek</p> |
| Eredményindikátorok: | <p>Kerékpárutak hossza.</p> <p>Felújított járdák hossza.</p> <p>Kihelyezett táblák száma.</p> <p>Kerékpárok, száma.</p> <p>Foglalkoztatottság növelése.</p> |
| Hatás indikátorok: | <p>Vendégéjszakák számának növekedése.</p> <p>Munkahelyteremtés.</p> <p>Turizmusból származó bevételek növekedése.</p> |

| Prioritás | Innovatív, kreatív és minőségi termék- és kínálatfejlesztés |
|-------------------------|---|
| | Turisztikai szolgáltatások és vendéglátás fejlesztése |
| Célja | Meglévő és új turisztikai szolgáltatások fejlesztése, létrehozása. |
| Indoklás | Az elmúlt évek fejlesztései segítették a turizmus kialakításának lehetőségét. |
| Az intézkedés tartalma: | Fejlesztendő területek |

| | |
|---|---|
| | <p>Szabadidőpark fejlesztése: vizesblokk, gyerek és felnőtt játszóterek, padok, asztalok, ivóvízvételi lehetőség, tűzrakó helyek, fedett beülők,</p> <p>Vendéglátóhelyek fejlesztése.</p> <p>Táborozási lehetőségek megteremtése: szálláshely, belső és külső közösségi tér.</p> <p>Sportpálya hasznosítása, sporttelep fejlesztése: fedett lelátók, öltözők, klubhelyiség, vendég vizesblokk, büfé.</p> <p>Vállalkozói szálláshelyek kialakítása Témaútvonalak kialakítása</p> |
| A fejlesztésben közvetve és közvetlenül érintett szervezetek: | <p>Újhartyán Város Önkormányzata</p> <p>Üzemeltetők, tulajdonosok.</p> |
| Eredményindikátorok: | <p>Horgászok száma.</p> <p>Rendezvények száma.</p> <p>Foglalkoztatottság növelése.</p> <p>Táborozók száma</p> <p>Szállóvendégek és vendégéjszakák száma</p> |
| Hatás indikátorok: | <p>Munkahelyteremtés</p> <p>Turizmusból származó bevételek növekedése</p> |

| Prioritás | Innovatív, kreatív és minőségi termék- és kínálatfejlesztés |
|-----------|---|
| | Fesztiválok, rendezvények fejlesztése |
| Célja | <p>Meglévő rendezvények továbbfejlesztése a lassú turizmus elvárásainak megfelelően.</p> <p>Tartalmas szórakozási lehetőségek megteremtése a városban.</p> <p>Hagyományteremtő céllal rendezvények szervezése, a korábbi rendezvények folytatása (Térzene- Fúvószenei fesztivál).</p> |

| | |
|--|---|
| Indoklás | Hazánkban egyre nagyobb számban rendeznek fesztiválokat, rendezvényeket, főként gasztronómiai, zenei területen, és egyre nagyobb látogatottságot érnek el ezek a rendezvények. |
| Az intézkedés tartalma: | <ul style="list-style-type: none"> – A meglévő rendezvények Hartyánfeszt, Majális, Hagyományőrző programok, adventi vásár továbbfejlesztése. – Sportrendezvények továbbfejlesztése (Futóverseny, Tájházak kétkeréken mozgalom,) – Továbbfejlesztési területek: gasztronómia, sport, zene (komolyzene, könnyűzene) A Béla gödör szabadtéri színpad kihasználása, fény- és hangtechnikával való felszerelése |
| A fejlesztésben közvetve és közvetlenül érintett szervezetek: | <ul style="list-style-type: none"> – Újhartyán Város Önkormányzata – Római Kat. Egyház, Templom – Városi civil szervezetek – Vendéglátóhelyek – Kézművesek, árusok |
| Eredményindikátorok: | <ul style="list-style-type: none"> – Minősített rendezvények számának növekedése. – A rendezvények kulturális és művészeti értékeinek növelése. – Foglalkoztatottság növelése. |
| Hatás indikátorok: | <ul style="list-style-type: none"> – Vendégéjszakák számának növekedése. – Munkahelyteremtés. – Turizmusból származó bevételek növekedése. |

| Prioritás | Innovatív, kreatív és minőségi termék- és kínálatfejlesztés |
|---|---|
| | Gasztronómia fejlesztése |
| Célja | <p>Helyi termékeken alapuló gasztronómia megteremtése. Természetesen alapanyagok felhasználása.</p> <p>Adalékmentes termékek készítése. Kézműves termékek készítése, felhasználása.</p> <p>Hagyományos gasztronómiai termékek kifejlesztése.</p> <p>Újhartyán eredetvédett termékek megfogalmazása, forgalmazása.</p> <p>„Ez hartyáni!”</p> <p>Gasztronómiai érdekeltek érdekszövetségbe gyűjtése</p> |
| Indoklás | A gasztronómia trendek évek óta a helyi termékek fontosságára helyezik a hangsúlyt. |
| Az intézkedés tartalma: | <ul style="list-style-type: none"> - Helyi termelők támogatása, képzése. - Felvevő piacok felkutatása. - Zöldség és gyümölcsstermesztés fejlesztése. - Összefogó ernyőszervezet létrehozása - Értékesítés megszervezése. - Látványműhelyek kialakítása: sváb pékség, cukrászda, lekvárfőző műhely. - Látható, kipróbálható, kóstolható. - Vendéglátóhely (étterem), esetleg lakáskonyha kialakítása |
| A fejlesztésben közvetve és közvetlenül érintett szervezetek: | <ul style="list-style-type: none"> – Újhartyán Város Önkormányzata – Mezőgazdasági vállalkozások – Kézműves termelők – Éttermek, büfék, cukrászdák, pékség üzemeltetői |

| | |
|----------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> – Vadásztársaság |
| Eredményindikátorok: | <ul style="list-style-type: none"> – Eladott zöldség- és gyümölcsmennyiség növekedése – Éttermek számának növekedése – Helyi növénytermesztési vállalkozásokban foglalkoztatottak számának növekedése – Partnercégek – Foglalkoztatottság növelése. |
| Hatás indikátorok: | <ul style="list-style-type: none"> – Munkahelyteremtés – Növénytermesztésből, feldolgozásból és kereskedelemből származó bevételek növekedése |

| | |
|------------------|--|
| Prioritás | Innovatív, kreatív és minőségi termék- és kínálatfejlesztés |
| | Ökoturizmus fejlesztése |
| Célja | A helyi épített és természeti értékek védelme, megőrzése és bemutatása. |
| Indoklás | <p>A fenntartható fejlődés a legfontosabb irányelv a világon.</p> <p>Az ökoturizmus fogalmi rendszere számos elemet tartalmaz, többek között a természeti értékekért történő utazás, oktatási és interpretációs elemek, a természeti, társadalmi-kulturális környezet védelme.</p> |

| | |
|--|--|
| <p>Az intézkedés tartalma:</p> | <p>Helyi kistermelők támogatása:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Növénytermesztés - Főként háztáji állatok tenyésztése és kiskerti növények termesztése kapcsán. - Látogatóközpont, többfunkciós bemutatótér kialakítása, fejlesztése. - Célcsoportspecifikus turisztikai vonzerő kialakítása: - „erdei sportpálya” kialakítása. - Zöldhulladék komposztáló telep létrehozása. - Környezetbe illő pihenőhelyek kialakítása. - Infrastruktúra megteremtése: szelektív hulladékgyűjtő, vízvételi lehetőség, főzőhelyek. |
| <p>A fejlesztésben közvetve és közvetlenül érintett szervezetek:</p> | <ul style="list-style-type: none"> – Újhartyán Város Önkormányzata – Mezőgazdasági vállalkozások – Feldolgozóipari kisvállalkozások |
| <p>Eredményindikátorok:</p> | <ul style="list-style-type: none"> – Foglalkoztatottság növelése. – Megművelt földterület növekedése – Bemutatóhelyek száma |
| <p>Hatás indikátorok:</p> | <ul style="list-style-type: none"> – Munkahelyteremtés – Turizmusból származó bevételek növekedése – Vendégéjszakák számának növekedése |

| Prioritás | Innovatív, kreatív és minőségi termék- és kínálatfejlesztés |
|---|---|
| | Kerékpáros és sport turizmus fejlesztése |
| Célja | <p>A térségi kerékpáros megközelíthetőség javítása.</p> <p>A lassú turizmus feltételeinek megteremtése.</p> |
| Indoklás | A Bejárható Magyarország program egy hazai kezdeményezés, mely az ifjúság aktív szabadidő eltöltését, a belföldi turizmus élénkítését, az egészség- és környezettudatos fő célként tűzte ki a lovas, kerékpáros, gyalogos közlekedés megteremtését az országban. |
| Az intézkedés tartalma: | <ul style="list-style-type: none"> – Turisztikai kerékpárút-hálózat fejlesztése – Kiszolgáló létesítmények fejlesztése (vízvételi hely megállóhely, kerékpártároló). – Kerékpárosbarát szálláshelyek kialakítása. – Kerékpárút melletti pihenő kiépítése. – Kerékpáros Egyesület létrehozása |
| A fejlesztésben közvetve és közvetlenül érintett szervezetek: | <ul style="list-style-type: none"> – Újhartyán Város Önkormányzata – Szállásadó magánszemélyek – Kerékpárszerviz üzemeltető |
| Eredményindikátorok: | <ul style="list-style-type: none"> – Foglalkoztatottság növelése. – Kerékpárút hossza. |
| Hatás indikátorok: | <ul style="list-style-type: none"> – Vendégéjszakák számának növekedése. – Munkahelyteremtés. – Turizmusból származó bevételek növekedése |

| Prioritás | Innovatív, kreatív és minőségi termék- és kínálatfejlesztés |
|---|---|
| | Lovas turizmus fejlesztése |
| Célja | Lovas szolgáltatások fejlesztése Újhartyánon |
| Indoklás | A lovas turizmus kiemelt területe a hazai turizmusfejlesztésnek. Újhartyán kitűnő lehetőségekkel rendelkezik ezen a területen is. |
| Az intézkedés tartalma: | <ul style="list-style-type: none"> – Lovas pálya és létesítményei fejlesztése. – Versenyek szervezése (fogathajtó). – Lovas tanya létrehozása, minősítése. – Lovas programok szervezése: lovaglás, lovaskocsizás. – Magyar lovas kultúra népszerűsítése. |
| A fejlesztésben közvetve és közvetlenül érintett szervezetek: | <ul style="list-style-type: none"> – Újhartyán Város Önkormányzata – Újhartyáni Gyémánt Lovaspark – Lovas vállalkozók |
| Eredményindikátorok: | <ul style="list-style-type: none"> – Foglalkoztatottság növelése. – Új attrakció fejlesztése. |
| Hatás indikátorok: | <ul style="list-style-type: none"> – Vendégéjszakák számának növekedése – Munkahelyteremtés – Turizmusból származó bevételek növekedése |

| Prioritás | Innovatív, kreatív és minőségi termék- és kínálatfejlesztés |
|---|---|
| | Falusi és agroturizmus fejlesztése |
| Célja | <p>A helyi értékek bemutatása, a vidéki élet népszerűsítése. A vidéki élet bemutatása interaktív eszközökkel.</p> <p>Programcsomagok kialakítása, a helyi lakosság bevonása. Helyi termékek értékesítésének ösztönzése.</p> <p>Szálláshelyek kialakításának ösztönzése.</p> |
| Indoklás | <p>A helyi értékek, termékek felértékelődése.</p> <p>A lassú turizmus térnyerése.</p> |
| Az intézkedés tartalma: | <ul style="list-style-type: none"> – Szálláshelyek kialakításának ösztönzése, képzéssel. – Helyi értékek feltérképezése, programcsomag kialakítása. – Helyi minősítési rendszer kialakítása – „Hartyáni porta”. – Helyi termékek népszerűsítése. Helyi termékek forgalmazása. |
| A fejlesztésben közvetve és közvetlenül érintett szervezetek: | <ul style="list-style-type: none"> – Újhartyán Város Önkormányzata – helyi lakosság |
| Eredményindikátorok: | <ul style="list-style-type: none"> – Foglalkoztatottság növelése. – Szálláshelyek számának növelése. – Vendégéjszakák számának növelése. – Programcsomagok száma. – Helyi porták száma |
| Hatás indikátorok: | <ul style="list-style-type: none"> – Vendégéjszakák számának növekedése. – Munkahelyteremtés. – Turizmusból származó bevételek növekedése. |

Hatékony marketing tevékenység megvalósítása

| II. Prioritás | Hatékony marketing tevékenység |
|-------------------------|--|
| | Városi szintű marketing tevékenység megvalósítása |
| Célja | A turisztika termék piacra vitele. Bevezetés és felfuttatás. |
| Indoklás | <p>A programcsomagba foglalt szolgáltatások tudatosan tervezett, felépített marketing programokkal megtámogatott piacra vitele elengedhetetlen feladat.</p> <p>A tervezést és végrehajtást helyi szinten kell elvégezni, kapcsolódva környező települések TDM szervezetihez</p> |
| Az intézkedés tartalma: | <ul style="list-style-type: none"> • A vállalkozások marketing tevékenységének támogatása. • A városi egységes marketing kialakítása. • Értéktár (adottságok, kereslet, kapcsolat, stratégia) • Imázsformálás (belső és külső, testvérvárosi)Tevékenység (helyi termelő gazdaság, helyi szolgáltatások, márkázás és média, helyi turizmusfejlesztés). • Egységes arculat kialakítása városi szinten. • Minősítő rendszer kidolgozása. • Turisztikai információs rendszer kiépítése: honlapon, városon belül. • Következő évre szóló programtervek elkészítése minden év novemberéig. • Testvérvárosokkal együttműködés. • Applikációk készítése, QR-kódok kihelyezése az érintett helyszíneken. • Értékesítőhelyek (ajándékbolt) kijelölése, helyi termékek értékesítése. |

| | |
|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> – Helyi jó példák bemutatása, turisztikai rovat az Újhírben. – Turisztikai kiállításokon való részvétel. |
| A fejlesztésben közvetve és közvetlenül érintett szervezetek: | <ul style="list-style-type: none"> – Újhartyán Város Önkormányzata – Vállalkozók |
| Eredményindikátorok: | <ul style="list-style-type: none"> – Megjelenések száma (média, kiállítás). – Turisztikai honlap fejlesztés (interaktív). – Turisták, vendégéjszakák száma. Foglalkoztatottság növelése. |
| Hatás indikátorok: | <ul style="list-style-type: none"> – Vendégéjszakák számának növekedése. – Munkahelyteremtés. – Turizmusból származó bevételek növekedése. |

| Prioritás | Képzési lehetőségek |
|-------------------------|--|
| | Turisztikai, nyelvi és kommunikációs képzések |
| Célja | <p>A helyi lakosság felkészítése a turisztikai tevékenységre.</p> <p>A képzett turisztikai szakemberek továbbképzése.</p> <p>Folyamatos minőségi javulás elérése.</p> <p>Professzionizmus megteremtése.</p> |
| Indoklás | <p>Ahhoz, hogy a turizmus megfelelőképpen működjön, szükség van a folyamatos képzésre, továbbképzésre helyi szinten megszervezve, támogatva.</p> <p>Helyi turisztikai konferenciák szervezése is ajánlott.</p> |
| Az intézkedés tartalma: | <ul style="list-style-type: none"> – Turisztikai képzés szervezése. – Marketing képzés. – Kommunikációs képzés. – Etika, viselkedés, illem a turizmusban. – Vállalkozás irányítása. |

| | |
|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> – Falusi vendéglátás tanfolyam szervezése. – Nyelvtanfolyam szervezése. |
| A fejlesztésben közvetve és közvetlenül érintett szervezetek: | <ul style="list-style-type: none"> – Újhartyán Város Önkormányzata |
| Eredményindikátorok: | <ul style="list-style-type: none"> – Képzett szakemberek. – Foglalkoztatottság növelése. |
| Hatás indikátorok: | <ul style="list-style-type: none"> – Képzett szakemberek száma. – Munkahelyteremtés. – Turizmusból származó bevételek növekedése. |

| Prioritás | Hatékony együttműködések megteremtése |
|---|---|
| | Önkormányzati turisztikai referens |
| Célja | Önkormányzati részről szakember alkalmazása, aki a fenti feladatokat levezényli. |
| Indoklás | <p>A turizmus külön szakma, célszerű olyan szakembert alkalmazni, aki turisztikai végzettséggel rendelkezik (vagy felsőoktatási képzésben részt vesz), és átlátja a rendszert.</p> <p>Érdemes helyi, helyismerettel rendelkező szakembert felvenni.</p> <p>Egy kisebb turisztikai információs iroda (munkahelyként), akár hosszú távon majd egy Tourinform Iroda kialakítása is javasolt.</p> |
| Az intézkedés tartalma: | Állás meghirdetése és szakember kiválasztása. |
| A fejlesztésben közvetve és közvetlenül érintett szervezetek: | Újhartyán Város Önkormányzata |
| Eredményindikátorok | Munkahelyteremtés. |
| Hatás indikátorok: | Összefogott, eredményes turizmusfejlesztés, stratégia megvalósítása, monitoringja. |

| Prioritás | Hatékony együttműködések megteremtése |
|----------------------|---|
| | Helyi egyesületek, vállalkozások közötti együttműködés erősítése |
| Célja | Az együttműködés alapjainak megteremtése, hatékony működés. |
| Indoklás | <p>A turizmusban az együttműködés megteremtése elengedhetetlen. Ezt a célt szolgálják a TDM szervezetek, de a helyi szinten létrehozott turisztikai egyesületek is. Akik közvetlenül vagy közvetetten érintettek a turizmusban, össze kell, hogy fogjanak.</p> <p>Települési szinten az alábbi turisztikai feladatok ellátására van szükség:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Tervezés (részben). – Fejlesztés. – Desztináció marketing (részben). – Attrakció- és látogatómenedzsment. – Minőségbiztosítás (részben). – Monitoring (részben). – Szakmai képzés (részben). – Érdekképviselés (részben). |
| Eredményindikátorok: | <ul style="list-style-type: none"> – Együttműködési területek száma. – Együttműködő vállalkozások száma. – Marketing tevékenység száma. – Megkérdezések száma. – Képzések száma. – Minősített vállalkozások száma. – 4-5 éves tervek, programok száma. – Munkahelyteremtés. |
| Hatás indikátorok: | Összefogott, eredményes turizmusfejlesztés stratégia megvalósítása, monitoringja. |

| Prioritás | Horizontális célkitűzések |
|---|--|
| | Minőségi szolgáltatások iránti elkötelezettség |
| Célja | A vendégek, látogatók számára a pozitív élmény megteremtése, a visszatérés ösztönzése. |
| Indoklás | Ha csak egy negatív élmény éri a turistát a desztinációban, sérül az élmény-lánc, a sok pozitív élmény sem felejteti el az egy negatívát, amely akár a desztináció teljes elutasításához is vezethet. |
| Az intézkedés tartalma: | <ul style="list-style-type: none"> – Képzések. – A képzések kapcsán a minőségi szolgáltatások bemutatása, minőségi szolgáltatásnyújtás elsajátítása. – Minőségbiztosítási rendszer kidolgozása, működtetése és ellenőrzése (akár szankciók bevezetésével). – Vendégek kérdőíves felmérése. |
| A fejlesztésben közvetve és közvetlenül érintett szervezetek: | – Újhartyán Város Önkormányzata |
| Eredményindikátorok: | <ul style="list-style-type: none"> – Elégedett vendégek száma. – Visszatérő vendégek száma. – Munkahelyteremtés. |
| Hatás indikátorok: | <ul style="list-style-type: none"> – Minőségi szolgáltatások, szolgáltatók. – Elégedettség, növekvő vendégkör. – Jó turisztikai hír. |

| Prioritás | Horizontális célkitűzések |
|---|--|
| | Nemzetiségi értékek, mint egyediség kiemelése, erősítése. |
| Célja | Újhartyánra jellemző tárgyi és szellemi egyedi adottságok, jellemzők, értékek kihangsúlyozása. |
| Indoklás | Egyértelműen így válik megkülönböztethető a versenytársaitól a település, a szolgáltatók. Az élmény így különlegessé, tartalmassá válik. |
| Az intézkedés tartalma: | Városra vonatkozó egyedi arculat meghatározása. Arculati elemek használatának kötelezővé tétele minden érintett számára. |
| A fejlesztésben közvetve és közvetlenül érintett szervezetek: | Újhartyán Város Önkormányzata Helyi vállalkozások Lakosság |
| Eredményindikátorok: | Egyediséggel bíró turisztikai termék. Minden szolgáltatónál megjelenő egyediség. |
| Hatás indikátorok: | Megkülönböztethető turisztikai termék. |

| Prioritás | Horizontális célkitűzések |
|---|---|
| | Fenntarthatóság, környezettudatosság, biztonság. |
| Célja | <p>Környezeti, gazdasági fenntarthatóság megteremtése.</p> <p>A természeti és az épített környezet védelme, megőrzése a jövő generációi számára is.</p> <p>Biztonság: egészségügyi és közbiztonság.</p> <p>Turizmus negatív hatásainak kiküszöbölése.</p> <p>Helyi értéktár – helyi rendelet alapján összegyűjteni az értékeket.</p> |
| Indoklás | A fenntarthatóság mind globális szinten, mind európai uniós szinten kiemelt feladat. |
| Az intézkedés tartalma: | <ul style="list-style-type: none"> – Épített értékek állagmegóvása. – Természeti értékek védelme. – Éghajlatváltozáshoz igazodó termékfejlesztése. – Egészségügyi és közbiztonság feltételeinek meghatározása, fenntartása, ellenőrzése. – Alternatív energiaforrások hasznosítása. – Városi zöldfelületek (további) fejlesztése. – Közbiztonsági kamerarendszer bővítése. – Közvilágítás fejlesztése. – Parkolók tudatos tervezése. – Köztéri vizesblokkok építése, fenntartása, üzemeltetése. |
| A fejlesztésben közvetve és közvetlenül érintett szervezetek: | <ul style="list-style-type: none"> – Újhartyán Város Önkormányzata – Helyi civil szervezetek – Helyi vállalkozások |
| Eredményindikátorok: | <ul style="list-style-type: none"> – Természeti értékek megőrzése. – Épített értékek megőrzése. – Alternatív energiahasznosítás. |
| Hatás indikátorok: | Fenntartható turizmus. |

| Prioritás | Horizontális célkitűzések |
|---|---|
| | Társadalmi és szakmai felelősségvállalás. |
| Célja | <p>A diszkrimináció teljes mértékű elkerülése.</p> <p>Az akadálymentesítés komplex megvalósítása.</p> <p>Szociális üdülési lehetőségek biztosítása (pl. Erzsébet tábor, határon kívüli gyerekek üdültetése)</p> |
| Indoklás | <p>A turizmushoz való hozzáférés minden ember számára adott kell, hogy legyen. Meg kell teremteni az egyes fejlesztésekben az akadálymentesítést és az esélyegyenlőséget, és ennek az üzemeltetés és a vendégfogadás alatt is fenn kell maradni.</p> |
| Az intézkedés tartalma: | <p>Esélyegyenlőségi irányelvek ismertetése az érintettek számára.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Akadálymentesség ismertetése az érintettek számára. – Kapcsolatfelvétel, pályázati lehetőségek felkutatása a különböző szociális programok kapcsán. <p>Településen belüli kommunikáció, tájékoztató, tanácsadó szolgáltatások erősítése.</p> |
| A fejlesztésben közvetve és közvetlenül érintett szervezetek: | <ul style="list-style-type: none"> – Újhartyán Város Önkormányzata – Helyi vállalkozások – Helyi civil szervezetek <p>Helyi lakosság</p> |
| Eredményindikátorok: | <ul style="list-style-type: none"> – Akadálymentes épületek száma. – Esélyegyenlőségi munkatársak száma. <p>Szervezett programok száma évenként</p> |
| Hatás indikátorok: | Újhartyán teljes körű akadálymentesítése. |

VI. A városmarketing

A városmarketing, avagy a marketing szemlélet és eszköztár következetes alkalmazása egyre elterjedtebb már hazánkban is. Nem véletlenül. A városok tudatára ébredtek annak a tendenciának, hogy a települések fejlődésének, hosszú távú gazdasági sikerének kulcsa az, hogy a település mekkora elégedettséget tud elérni a szolgáltatásait és közszolgáltatásait használó célcsoportjaik körében. Az elégedettség mögött magának a városnak (város-terméknek), a város különféle tényezői, szolgáltatásainak a megfelelősége, magas színvonala áll, másfelől ezek kommunikációja, szervezetsége is fontos szerepet játszik abban, hogy a célcsoportok hogyan értékelik a várost.

A városi termék alkotóelemei összességében a város szellemiségében ötvöződnek, ami az ott élők által képviselt értékek egyvelege is. A városmarketing egy olyan stratégiai koncepció, amely a városi intézmények, az önkormányzat által nyújtott szolgáltatások, funkciók valós szükséglet meghatározását, stratégiai tervezését, a végrehajtás ellenőrzését jelenti, mindezt úgy, hogy a piacorientált fejlesztés irányelvei megvalósulhassanak.

A város „terméke” magába foglalja a természetes és épített környezetet, illetve mindazon adottságokat, funkciókat, hagyományokat, tevékenységeket, melyeket a város, illetve az intézményei nyújtanak, hasonlóképpen egy vállalkozás termékeihez, szolgáltatásaihoz. Ugyanakkor a termék maga a város, miként egy vállalat neve, s ahogyan megítélik a piacon.

A város arculata, illetve annak pozitív visszatükröződése, a város sikerességének egyik alapvető tényezője.

A városmarketing terméke maga a város, a hely, az általa kínált adottságok, élmények, lehetőségek, szolgáltatások, produktumok. Ezek egy része közjavak, amelyek tulajdonosa az önkormányzat vagy az állam. Ilyenek az utak, telkek, iskolák, természeti adottságok stb.

Másrészük magántulajdon, amely helyi vagy máshol élő magánszemélyek vagy vállalkozások, szervezetek tulajdonát képezi. Pl. magánpanziók, éttermek stb.

A város értékeinek tehát nincs egységes tulajdonosa, ezért nagyon fontos, hogy a tulajdonosok között megfelelő kommunikáció alakuljon ki a közös cél érdekében. A közös cél nem más, mint az adott város olyan eredményes működtetése, hogy az lakosainak minél magasabb életszínvonalat, jólétet biztosíthasson.

A közösségi marketing legfontosabb feladata, hogy márkaépítéssel pozicionálja a várost, identitást, arculatot teremtsen neki, s azt elismertesse és fenntartsa.

Valójában a várostermék vevője döntésekor nem konkrét fizikai terméket vesz, hanem ismeretei, a városról alkotott kép, imázs alapján bizalmat, hitet például a befektetés sikerében, a munkahely, a lakóhely minőségében stb. Elhiszi vagy ha ismeri, elismeri a város képességeit, kompetenciáját az adott területen, az adott vonatkozásban, bízik az intézmények által ígért szolgáltatásokban, a befektetés megtérülését segítő környezetben stb.

A városmárka építése ugyanakkor csak egy tudatosan tervezett, hosszabb folyamat eredménye lehet, melyet nem elég formai, arculati, dizájn-, szlogen és más kommunikációs elemekre építeni. A relevancia, a megfelelő márkaígéret kialakítása, a differenciálás, a teljesítés, az ismertség megteremtése és a kötődés, lojalitás kialakítása képezik a folyamat lényegét. A városmárka-építés a leggyakrabban napirenden lévő és a legtöbbször félreértett, rosszul megvalósított marketingtevékenység a gyakorlatban.

A márkaépítésnek nem csupán a város nevére koncentráló, általános városmárkát, hanem egy szervezeti, szakterületi és számos termékmárka, védjegy kialakítását jelentő, összekapcsolódó márkarendszer bevezetését kell jelentenie.

A marketingtevékenységben, különösen (de korántsem kizárólag) a kommunikációban jelentősen felértékelődtek az online, internethez kapcsolódó, közösségimarketing-megoldások, -eszközök. Egyre szaporodik a különböző digitális marketingeszközök alkalmazása, különösen hódítanak a mobilra optimalizált megoldások, valamint applikációk.

A digitális marketing új dimenziókat nyit a városmarketingben is a célzott, személyre szabott kommunikáció, értékesítés, a jó és tartós együttműködési kapcsolatok fenntartása, a marketingfolyamatok jelentős felgyorsítása terén. Ha egy

város nem él e lehetőségekkel, ha nem akar smart lenni, akkor a marketingmunkájában is jelentős lehetőségeket hagy kihasználatlanul.

VI.1. Célok és fejlesztési területek elméleti rendszerezése

1. *Identitásra épülő vonzó város imázst, erős városmárkát kell építeni, mely nem egyszerűen kommunikációs, arculati tevékenységi megújulás, hanem komplex marketing-orientált városfejlesztés megvalósítása!*

A városok közötti verseny erősödése megkívánja a világos pozicionálást, pozitív imázst, elismertséget, egy erős városmárkát, mely egy tudatos - a város közössége által támogatott - tervezett, s következetesen megvalósított fejlesztési és kommunikációs folyamattal lehetséges, kiemelt szervezeti, pénzügyi, szakmai támogatást igényel.

2. *A „smart city”, a digitális város” fogalma ne divat-szó, hanem stratégiai rendezőelv legyen!*

A digitális technológiák nem csupán új eszközöket teremtettek a városmarketing számára, hanem átalakították a városok létezésének, működésének hatékonysági feltételeit, a közlekedéstől kezdve, az energiagazdálkodások, oktatáson, egészségügyön, a turisták, a befektetők döntésén át a saját lakossági elvárásáig. A városok versenyképessége a digitális tudásuk, teljesítményük, a smart city-vé válásuk függvénye.

3. *Az elsődleges marketing célcsoport a lakosság elégedettségének, lojalitásának elérése, kiemelt feladat legyen a belső marketing!*

A városok lakossága „jólléte”, a várossal való elégedettségének, kötődésének, lokálpatriotizmusának, a településért történő aktivitásának növelése az alapja a hely mindenoldalú sikerének, legyen az a gazdaság, a turizmus, az oktatás, avagy a település imázsa.

A belső marketing fontos területe a városban tevékenykedő szervezetek, intézmények, hivatalok, vállalkozások, civil szféra közötti együttműködési kultúra, települési kötődés, tevékenységi felelősség kialakítása.

4. *Törekedni kell a társadalmi-közösségi és az üzleti érdekek harmonizálására!*

A társadalmi felelősség egyre inkább beépül a vállalkozások üzleti döntéseibe (CSR), melynek következtében a városvezetés, a városmarketing a társadalmi marketing módszertanában, mint a társadalmi ügyek, adott problémák komplex megoldásának egyik koordinátora a stakeholder-menedzsment technikával megalapozottan építhet az önkormányzati, vállalati és civil szféra közös fellépésére.

5. *Együttműködéssel növekedjen a város alkotó-, befolyásoló-ereje!*

Az üzleti életben sikeres vállalkozások is rájöttek arra, hogy saját erőforrásaikat - a vevővel, beszállítóval, egyetemekkel, non-profit szervezetekkel stb. együttműködések, kooperációk, klaszterek, stratégiai szövetségek, co-creation folyamatok szervezése révén - kiegészíthetik, megsokszorozhatják. Egy jól szervezett marketingalapú együttműködés a városok számára is ezt kínálja.

VI.2. Marketingkommunikáció

VI.2.1 Intézkedések

VI.2.1.1 Egységes arculat kialakítása

VI.2.2.2 Marketingkommunikációs eszközrendszer kialakítása

VI.2.3.3 A kiemelt termékek promóciója

VI.2.1.1 Egységes arculat kialakítása

Indoklás

A turisztikai kínálat növekedése miatt fontos szerepet kap a marketingben az egyes szolgáltatások, turisztikai termékek megkülönböztetése, azonosítása.

A városnak úgy kell kialakítani a róla kialakult képet, hogy versenyképes legyen. Ezt a képet tudatosan kell kialakítani, mással össze nem téveszthető, egyedi jegyeket létrehozni. Az arculati elemek az arculati kézikönyvben kerülnek rögzítésre.

Célok

- a község arculatának kialakítása
- megkülönböztető jegyek megtalálása
- a turisztikai szolgáltatások minőségének kifejezése

Projekt bemutatása

Az arculat kialakításánál elsősorban a vizuális jegyek megtervezésére kell törekedni, amely sugallja a község turisztikai kínálatát, egyediségét.

Az arculat a jövőképpen megfogalmazottak alapján kerül kialakításra, figyelembe véve az egyedi, megkülönböztető elemeket.

Fontos feladat tehát az Arculati kézikönyv aktualizálása. Az arculati elemek meghatározásakor figyelembe kell venni a térség turisztikai elemeit is, hogy a térségi/desztinációs arculatot is erősítse a marketingkommunikációs tevékenység.

Az arculattervezés során az egyes arculati elemek tulajdonságai, követelményei kerülnek megfogalmazásra. A későbbiekben ezeknek az arculati elemeknek a használata kötelező lesz minden marketingkommunikációs megjelenésben.

Az üzenetek és a vizuális megjelenés összehangolásával az integrált marketingkommunikációra kell törekedni.

Az arculat részeként egy új, a megszokottól eltérő arculati elemet is érdemes lenne létrehozni.

A város „megszemélyesítője” egy pl.: Trombita lenne, ami nevet kap és saját közösségi oldalakkal rendelkezik (Facebook profil, Instagram oldal).

A trombita influencerként is működne, hiszen általa, posztjai segítségével üzeneteket is el tudunk juttatni a célcsoportunkhoz.

A kommunikációs „eszközünk” egyrészt segíti a belső PR tevékenységet, a város lakosságát tájékoztatja, és a Polgármesteri Hivatal munkáját megismerteti.

Másrészt a belföldi turistákat is elérhetjük vele, egy-egy rendezvény vagy új látnivaló bemutatásával.

Napjainkban növekszik az influencer állatok-tárgyak száma a közösségi oldalon, így érdemes lenne ezt kihasználni ehhez a tevékenységhez. (ötletes, kreatív névvel.).

A táblázat tartalmazza azokat az arculati elemeket, amelyeket javaslok megterveztetni.

Arculati elemek

| Arculati elem | Ajánlás |
|---------------------|--|
| Embléma/Logó | Egyszerűség, világos üzenet, egyediség, időtállóság |
| Színvilág | A vásárlási döntések 93 százalékát vizuális benyomások határozzák meg. Színpszichológia alkalmazása |
| Betűtípus | Illeszkedjen a turisztikai termékekhez |
| | |

Az arculati elemek használatának lehetőségei

| | |
|----------------------------|----------------|
| Online megjelenések | Honlap |
| | Facebook oldal |
| | Banner |

| | |
|----------------------------------|---|
| Nyomtatott anyagok | Információs anyag |
| | Szóróanyag |
| Irodai anyagok | Névjegykártyák |
| Elektronikus alkalmazások | PPT sablon |
| | E-mail aláírás |
| | Word dokumentum sablon |
| Belső nyomtatványok | Levélpapír, boríték |
| Ajándéktárgyak | Apróbb, emlékeztető kis tárgyak, melyek nem értéket, hanem arculatot képviselnek (lufi, toll, cukorka stb.) |
| Kommunikációs elemek | Sajtóközlemény |
| | Meghívó, üdvözlőlap |
| | DM levél |

Területi lehatárolás

- Újhartyán Város

Közreműködő szervezetek

- Önkormányzat
- Marketingügynökség
- Grafikai tervező

Felelős

- Polgármesteri Hivatal

VI.2.2.2. Marketingkommunikációs eszközrendszer kialakítása

Indoklás

A marketingkommunikáció célja, hogy a kialakított turisztikai termékeket megismertesse a turistákkal, népszerűsítse a térséget és felkeltse a potenciális látogatók figyelmét a kínált szolgáltatásokra.

A kommunikáció segítségével befolyásolni tudjuk a turisták választását, vásárlásra (igénybevételre) ösztönözni őket, illetve az érdeklődés fenntartását tudjuk elérni.

A marketingkommunikáció szorosan összefonódik a termékfejlesztéssel, hiszen az üzenet kialakítása a kínált szolgáltatásokhoz kötődik.

A tervben szereplő marketingkommunikációs eszközök célja egyrészt a turisztikai image építésére szolgál, másrészt az eladásösztönzést szolgálja.

A kommunikációs csatornák kiválasztása a célcsoportok figyelembevételével történt, hogy az üzenet a lehető leghatékonyabban jusson el a turistákhoz.

Fontos, hogy a célcsoportok tájékoztatására, döntésének orientálására megfelelő marketingkommunikációs eszközöket használjunk. Ennek érdekében a marketingkommunikációs eszközök kiválasztásánál figyelembe vettük a turisták vásárlási döntési folyamatát is.

A vásárlási döntési folyamat táblázat:

| A vásárlási döntési folyamat | Információsükséglet jellege | Alkalmazandó kommunikációs eszközök |
|---------------------------------------|--|---|
| Érdeklődés a turisztikai termék iránt | Általános adottságokról, kínálatról, jellemzőkről szóló tájékoztatás | Alapkiadványok, hirdetés, közösségi média, online eszközök |
| Információgyűjtés | Intenzív, stratégiára épülő információnyújtás | Nyomtatott és elektronikus kiadványok, rendezvények. |
| Alternatívák értékelése | Speciális jellemvonások, sajátosságok bemutatása. | Hírek, speciális kiadványok, személyes információk, kapcsolatok, referenciák, direktmarketing eszközök. |
| Döntés | Összegző jellegű információk. | Személyes információk, rendezvények, direktmarketing eszközök |

| | | |
|-------------------------------|-------------------------------|--|
| Igénybevétel utáni magatartás | Döntést megerősítő stratégia. | Élmények megosztása, értékelés, kapcsolatápolás, ajánlatok megfogalmazása. |
|-------------------------------|-------------------------------|--|

Célok

- figyelem és érdeklődés felkeltése a község turisztikai kínálata iránt
- információ nyújtása a turisztikai szolgáltatásokról
- vonzerő gyakorlása a potenciális látogatók felé
- a község meglátogatására ösztönzés
- emocionális hatás – kötődés hosszú távon

Alintézkedések Turisztikai honlap

Online marketing

Kiadványok

Személyes értékesítés

Hirdetések, reklámok

PR

Sales promotion – eladásösztönzés

Újszerű eszközök alkalmazása

Turisztikai honlap

Cél

- önálló turisztikai honlap létrehozása
- állandó jelenlét biztosítása
- szolgáltatások bemutatása
- információk eljuttatása a turistákhoz

Projekt bemutatása

A város turisztikai oldalát az arculati elemek figyelembevételével kell elkészíteni.

Az oldalon az alábbi tartalmak megjelenése elsődleges

- látnivalók
- programok, események
- túraajánlatok

- friss információk
- szállás, étkezési lehetőségek
- kiadványok
- fotó és videótár
- blog
- térkép/megközelítés/kapcsolat

Fontos, hogy a honlap mindig naprakész legyen, aktuális tartalmak jelenjenek meg. A honlap elkészítésénél figyelni kell a keresőoptimalizálásra is, így a weblap a keresőmotorokban való megjelenését javítani lehet a nem fizetett keresési eredményekben. Reszponzív weboldal készítése ajánlott, így a honlap a különböző eszközökre (mobilra és tabletre is) optimalizálva jelenik meg.

Az ujhartyan.hu domain név alatt külön turisztikai weboldal létrehozását javasoljuk. (pl. turizmus.ujhartyan.hu aldomainen)

Területi lehatárolás

- Újhartyán Város

Közreműködő szervezetek

- Önkormányzat

Honlapszerkesztő

Felelős

- Polgármesteri Hivatal

Online marketing

Cél

- állandó jelenlét
- értékes célcsoportok elérése
- turisták ösztönzése
- figyelemfelhívás

Projekt bemutatása

Az online megjelenések költséghatékonyak, gyorsaságuk, és aktualitásuk révén a legoptimálisabb megoldást képviselik a célcsoportok tájékoztatására, illetve a vélemények visszacsatolására.

Az online marketing eszközeinek többségét nem állandó használatra ajánljuk, hanem meghatározott időszakokban.

Az alábbiakban láthatóak azok az online eszközök, amelyek alkalmazhatóak a turisztikai kommunikációban.

táblázat: Online eszközök

| Online eszköz | Leírás | Cél | Időszak |
|----------------|--|---|--|
| Banner | Online hirdetés | Érdeklődés felkeltése, igényteremtés | Rendezvény előtt Új attrakció bevezetésekor |
| Google Adwords | A Google keresési eredményei mellett megjelenő hirdetés. Fizetni csak akkor kell, ha a hirdetésre kattintva felkeresik a webhelyet | Megfelelő időben, a legjobb célcsoport elérése | Rendezvények esetén kampányszerűen Kiemelt turisztikai időszakokban (pl. hosszú hétvége, iskolai szünetek) |
| Blog | A weboldalon belül, külön menüpontban elhelyezett aloldal, ahova tartalmat helyezünk el | Érdekességek, figyelemfelkeltő, ismeretterjesztő rövid bejegyzések, amelyek a közösségi médiában is megoszthatóak | Folyamatosan |
| Hírlevél | Levelezőlistára e-mailben elküldött ismertető, tájékoztató anyag, mobilra optimalizált | Figyelemfelkeltés, tájékoztatás | Szezonnyitáskor és nagyobb programok előtt |

Területi lehatárolás

- Újhartyán város

Közreműködő szervezetek

- Önkormányzat
- Marketingügynökség

Felelős

- Polgármesteri Hivatal

Kiadványok

Cél

- A község általános turisztikai szempontú bemutatása
- Turisztikai termékekről információnyújtás
- Érdeklődés felkeltése
-

Projekt bemutatása

A kiadványok esetében marketingkommunikációs célú, elsősorban információs anyagok elkészítését javasoljuk.

A kiadványokat kis mennyiségben, elsősorban magyar nyelven, illetve kisebb mennyiségben német és angol nyelven összeállítva. A költségek megosztása érdekében a szolgáltatók bevonása javasolt.

A kiadványokban a termékek pontos leírását, információkat közlünk viszonylag részletesen. A kiadványok letölthető formában a honlapon is meg kell, hogy jelenjenek.

Javaslat

- általános turisztikai kiadvány a városról
- tematikus kiadványok az attrakciókról:
 - túrázási lehetőségek, túrautak
 - rendezvények

A kiadványok egyrészt a helyszínen, másrészt a térségi turisztikai információs irodákban kell, hogy elérhetőek legyenek. A kiadványok eljuttathatóak lesznek a

különböző turisztikai kiállításokra is, ahol a nagyobb partnerek megjelennek.

Együttműködés kialakítása szükséges az elkészült anyagok promóciójához.

Területi lehatárolás

- Újhartyán Város

Közreműködő szervezetek

- Önkormányzat
- Szolgáltatók
- Attrakciók, programok szervezői
- Nyomda

Felelős

- Polgármesteri Hivatal

Személyes értékesítés

Cél

- kapcsolattartás
- információ nyújtása a turisták részére
- értékesítés
- meggyőzés
- információgyűjtés

Projekt bemutatása

A személyes eladás során a turista és a szolgáltató közvetlenül, interaktív módon kommunikál egymással. Ez a turisztikai attrakció helyszínén történő személyes találkozás mellett történhet telefonon vagy írásban is.

A személyes értékesítés segítségével a különböző célcsoportok elérése valósítható meg.

Célcsoportok elérési lehetőségei

| Célcsoport | Termék | Eszköz |
|--|----------------|---|
| Iskolás csoportok, osztálykirándulások | Túraútvonalak, | Írásos anyag kiküldése a célcsoportnak a lehetőségekről |
| Sportolók | | Edzőterem, sport szakosztályok megkeresése közvetlenül |

A személyes értékesítés közben az AIDA folyamatmodell használatával tudjuk elérni a legjobb eredményeket. A modell négy szakaszban mutatja be azokat a lépéseket, amelyeken a fogyasztó eljut a vásárlásig. Ez alapján a személyes értékesítés bármely típusa során (írásban, telefonon, személyesen) a következő lépéseket érdemes követni:

- Figyelem felkeltése (Attention)
- Érdeklődés keltése a szolgáltatás iránt (Interest)
- Vágykeltés (Desire) – a folyamat kulcseleme
- Cselekvésre ösztönzés (Action)

Területi lehatárolás

- Újhartyán és közvetlen környéke
- #### Közreműködő szervezetek
- Önkormányzat
 - Szolgáltatók
 - Attrakciók, programok szervezői

Felelős

- Polgármesteri Hivatal

Hirdetések, reklámok

Cél

- információ átadása, ismertetés
- image építés
- érzelmi kötődés kialakítása, emocionális hatás
- figyelemfelkeltés a turisztikai termékek iránt

Projekt bemutatása

A város központjában vagy a parkolóban javaslom egy interaktív tábla felállítását, amely a turisztikai attrakciókról nyújt információt. A tematikus utak mellett játékos, kvízzellegű (kérdések-válaszok formájában) táblák felállítását ajánljuk. Itt kiemelnénk a kerékpáros, és gyalogtúra útvonalain a kitáblázás jelentőségét.

Javaslom továbbá a város részére egy imázsfilm elkészítését, amelyet több helyen is fel lehet használni. A film megvalósításakor a jövőképben megfogalmazottakat, az egyediséget, turisztikai fejlesztéseket érdemes kiemelni.

A rövid (maximum 2 perces) reklámfilmben fel kell villantani a város turisztikai attrakcióit, érzelmi hatást gyakorolva a nézőre, így ösztönözve a további információ gyűjtésére.

Megfelelő zenei aláfestés mellett rövid szöveges narráció elkészítését javasoljuk. A reklámfilmlet egyrészt a honlapon lehet elhelyezni, másrészt a YouTube videó megosztóra feltöltve elérhetővé válik az érdeklődőknek. A város közösségi média oldalain szintén megosztható az imázsfilm.

A kültéri reklámeszközök közül a plakátokat javaslom, mint a vizuális kommunikáció alapeszköze, de ezeket csak a nagyobb rendezvények előtti időszakban forgalmas helyeken 1 hónapos időtartamra érdemes elhelyezni.

Területi lehatárolás

- Újhartyán és közvetlen környéke

Közreműködő szervezetek

- Önkormányzat
- Szolgáltatók
- Attrakciók, programok szervezői
- Közterületi médiacég

Felelős

- Polgármesteri Hivatal

PR

Cél

- bizalomépítés
- image erősítés
- figyelemfelkeltés

Projekt bemutatása

A PR feladata, hogy a lakosság, a környezete, a közvélemény és a potenciális turisták felé bizalmat építsen ki, tartson fenn és pozitív hírnevet szerezzen. A PR egyik alapja a hitelesség, ez a bizalomépítés feltétele.

A „Tégy jót és beszélj róla” gondolat mentén javaslom a külső és belső kapcsolatok felé történő tájékoztatást.

Minden fontos eseményről, rendezvényről új turisztikai termék bevezetéséről tájékoztatni kell a sajtót és a közvéleményt.

Ki kell használni minden lehetőséget, ahol a város neve, attrakciói megjelenhetnek, bemutatkozhatnak.

A lakosság körében fontosnak tartom a szemléletformálást, amelynek segítségével a turizmus általános megítélése és elfogadása erősíthető.

A lakosságnak ismernie kell a terület turisztikai értékeit, a turizmus pozitív hatásait.

A PR iránya alapján különítjük el a célcsoportokat, így belső és külső PR eszközöket ajánlok.

Belső PR

- Az újhartyáni lakosok számára javaslom egy verseny hirdetését, mely a helyi értékek megismerésére és azok promotálására irányulna.

A verseny elnevezése **Ismerd meg és mutasd be Újhartyánt!**

A verseny lényege a következő: a hartyáni családok az év során felkeresik Újhartyán természeti és épített attrakcióit. A helyszíneken fotókat készítenek. Év végén fotókiállítást szerveznénk a beérkezett és egy zsűri által kiválogatott alkotásokból. Ezt évente egy-egy témaköré felfűzve lehetne megismételni.

- Ismét indulni kellene a „Virágos Magyarországért” programon:
A Virágos Magyarország mozgalom azért is különleges, mert képes megmutatni a közösségek valódi erejét: a versenyen induló falvak és városok nagyban támaszkodnak a helyi közösségekre, akik saját forrásból szépítik és gondozzák környezetüket. A verseny egyúttal annak a visszahívó vendégszeretetnek is a példája, amely a Magyar Turisztikai Ügynökség turizmusfejlesztési stratégiájának egyik fontos pillére
- Csatlakozás a „Te szedd” - Önkéntesen a tiszta Magyarországért programhoz
- A lakosság folyamatos tájékoztatása a honlapon keresztül turisztikai fejlesztésekről, újdonságokról
- Véleménynyilvánítási lehetőség, fórum a lakosság részére

Külső PR

- programajánlók készítése, tájékoztatás a honlapon és a közösségi média felületeken keresztül
- sajtóközlemény kiadása, sajtótájékoztató szervezése a média tájékoztatása a különböző rendezvényekről
- Rádió, TV interjú szervezése új attrakció bevezetésekor. Itt elsősorban a helyi médiára lehet számítani
- Kapcsolódás a Magyar Turisztikai Ügynökség adatbázisához
- Marketingkommunikációs és turizmusfejlesztési versenyeken való részvétel. Ezek egyrészt a község hírnevét növelhetik, figyelemfelkeltő, másrészt megjelenési lehetőséget biztosítanak az attrakcióknak.
- MagyarországOn: a pályázat célja, hogy megtalálja az elmúlt két év legjobb, belföldi turizmust ösztönző, vagy imázsformáló kommunikációs projektjeit.
- Országos Városmarketing Díj: a pályázat célja, a sikeres, hatékony marketingmegoldások elismerése és népszerűsítése.

Területi lehatárolás

- Újhartyán és közvetlen környéke

Közreműködő szervezetek

- Önkormányzat
- Szolgáltatók
- Attrakciók, programok szervezői
- Média
- Lakosság

Felelős

- Polgármesteri Hivatal

Sales promotion – eladásösztönzés

Cél

- turisztikai termék bevezetése
- image erősítés
- eladásnövelés

Projekt bemutatása

Az eladásösztönző tevékenységet a többi marketingkommunikációs eszközzel együttesen, azokkal összhangban kell használni. Az eladásösztönző tevékenységgel rövidtávon érhetünk el eredményeket, időlegesen biztosít a turistáknak előnyöket.

- Értéknövelő promóciós lehetőségek
 - A turisztikai attrakciók értékesítésének ösztönzése bónuszakciókon keresztül.
 - Csomagajánlatok összeállítása a térségi partnerekkel közösen.
 - Apró, emlékeztető tárgyak készítése és terjesztése, amelyek nem értéket, inkább a hely arculatát képviselik (toll, jegyzetfüzet, cukorka, lufi stb.)
- Nyerésre alapozott promóciók
 - A nyereményjátékok nagyon kedveltek a vásárlók körében. Fontos, hogy ötletes, világos, egyszerű versenykiírást készítsünk. A nyeremény megválasztása döntő jelentőségű ezeknél az akcióknál, elsődleges szempont, hogy az ajándék legyen kapcsolatos a községgel, a turisztikai termékekkel. A versenyek és nyereményjátékok szervezését a közösségi médiával érdemes összekötni. Ezekre javaslatunk a következő pontban találhatóak.
- Információ jellegű promóciók
 - A nyílt napok keretében megismerhető és népszerűsíthető a turisztikai termék. Elsősorban a turisztikai partnerek részére (pl. idegenvezetők, információs irodák) szervezhető az attrakciókat bemutató tematikus nap, így ők az ismereteik birtokában ajánlani tudják ezeket a turistáknak.

Területi lehatárolás

- Újhartyán és közvetlen környéke

Közreműködő szervezetek

- Önkormányzat
- Szolgáltatók
- Attrakciók, programok szervezői

Felelős

- Polgármesteri Hivatal

Újszerű eszközök alkalmazása

Cél

- figyelemfelkeltés
- tartalom generálása

Projekt bemutatása

Az újszerű, innovatív, a digitális technológiára épülő módszereket az utóbbi években kezdték tudatosan használni. Újszerűsége abban van ezeknek az eszközöknek, hogy a fogyasztó a kommunikációs folyamat aktív résztvevőjeként van jelen.

Lényege, hogy valami különlegeset, érdeklődésre számot tartót hozzunk létre, fontos, hogy a nagyközönség beszéljen róla, továbbadja. Előnye, hogy általában alacsony költségvetésből tudjuk megvalósítani ezt a nem konvencionális marketingtevékenységet.

- A szájreklám az internet segítségével is megvalósítható, ebben az esetben már e-szájreklámról beszélhetünk.

Javasolt az influencer marketing alkalmazása. Az influencer marketing az, amikor egy a social mediában befolyásos ember – akinek nagy követő táborra van egy, vagy több nagyobb közösségi média platformon – hirdeti a terméket vagy szolgáltatást. Ezek az influencerek lehetnek tényleges hírességek, de lehetnek egyszerűen csak népszerűek az adott social media platformon belül.

Az influencer az utazása után videót vagy írást oszt meg az élményeiről. Az influencer kiválasztásánál figyelni kell, hogy milyen célcsoportot ér el, hiszen akkor lesz csak hatásos az alkalmazása.

Előnye, hogy az egyetlen módja annak, hogy elérjünk bizonyos demográfiai és pszichográfiai réteget.

- A megfelelő módon kezelt közösségi oldallal széles célközönséghez juthatunk el. A

közösségi média felületek közül a Facebook, Instagram, YouTube felületeken való jelenlétet javasoljuk.

Ezek használata napjainkban az egyik leghatékonyabb tájékoztató, kommunikációs csatornát jelenti. Saját oldal (profil) létrehozásával ezeken a felületeken képek, szövegek, videók, felhívások, információk, versenyek, egyedi tartalmak, blog bejegyzések stb. oszthatóak meg.

Fontos, hogy ezeket a csatornákat folyamatosan kezelni kell.

- A közösségi oldal kezeléséhez néhány alapvető javaslat:
 - a posztolás optimális időpontjának, gyakoriságának, tartalmának, hosszának a megtervezése képek, videók megosztása javasolt
 - a tartalom mellett a profil oldal folyamatos aktualizálása
 - a célcsoportnak megfelelő, a községhez kapcsolódó tartalom megosztása
 - A legtöbb közösségi csatornán elérhető a hirdetések lehetősége, mely felkeltheti az emberek figyelmét a község turisztikai kínálata iránt. A Facebookon például a PPC- kampányokkal igen jól meghatározott közönség érhető el, így javasoljuk a hirdetések használatát meghatározott időszakokban (pl. rendezvények, események előtt). A fizetett hirdetés a közösségi oldalon remarketing, vagy a közönség célzása segítségével valósítható meg a leghatékonyabban.
 - A közösségi oldalon kisebb nyereményjáték is indítható. Ezek a nyereményjátékok a szélesebb körben való ismertséget segítik elő.
 - Az Instagram oldalra saját képek feltöltésével a #nyul megjelölésével évszakonként a legtöbb kedvelést kapott kép készítőjének megjutalmazása
 - Facebook oldalon a rendezvény, esemény posztjának megosztói, kedvelői között a rendezvényhez kapcsolódó nyeremény kisorsolása
- Selfie pont(ok) kijelölése, ahonnan a legjobb fényképeket lehet készíteni. Ajánljuk a Béla gödör park egy kiválasztott helyének megjelölését. Ezek a képek a közösségi oldalakra felkerülve további ismertséget hozhatnak.

Területi lehatárolás

- Újhartyán és közvetlen környéke

Közreműködő szervezetek

- Önkormányzat
- Szolgáltatók
- Attrakciók, programok szervezői
- Influencerek

Felelős

- Polgármesteri Hivatal

VI.2.3.3 A kiemelt termékek promóciója

Indoklás

Az általános, a város turisztikai image-t építő marketingkommunikációs tevékenység mellett fontos, hogy a stratégiaileg kiemelt termékek, szolgáltatáscsomagok kiemelt figyelmet kapjanak a promócióban.

Ez a már meglévő és a későbbiekben létrehozandó turisztikai termékekre is vonatkozik.

Célok

- A látogatók számának növekedése
- A turisztikai attrakciók ismertségének növekedése
- A kiemelt termékek értékesítéséből származó bevételek növekedése

Alintézkedések

- Honlapon belül tematikus oldal létrehozása
- Kommunikációs eszközök kialakítása az egyes termékekhez
- Turisztikai termékek összekapcsolása, promóciója

Honlapon belül tematikus oldal létrehozása

Cél

- kiemelt termékek promóciója

Projekt bemutatása

A turisztikai honlapon belül javasoljuk külön menüpontokban elhelyezni a kiemelt termékeket. Így az Aktív turizmus aloldalon belül a természetjáró, gyalogos, kerékpáros túrák, extrém sportok menüpontban, az ide tartozó információkat, útvonalakat, elérhető szolgáltatásokat.

A Rendezvényturizmus aloldalon a fesztiválok, kiállítás menüpontokat jelenítenénk meg. Itt az időpontok, rövid leírás, legfontosabb tudnivalók és információk jelennének meg.

Mindenképpen képeket, videókat is érdemes feltölteni, amelyekkel emocionális hatást érhetünk el az érdeklődők körében.

Területi lehatárolás

- Újhartyán
Közreműködő szervezetek
- Önkormányzat
- Honlapfejlesztő

Felelős

- Polgármesteri Hivatal

Kommunikációs eszközök kialakítása az egyes termékekhez

Cél

- a kiemelt termékek megismertetése a célcsoporttal
- a kiemelt termékek értékesítésének növelése
- a látogatószám növelése

Projekt bemutatása

Az egyes termékek és a róluk szóló üzenet eljuttatásához szükséges marketingkommunikációs eszközök egymáshoz rendelése.

A hatékony kommunikáció alapfeltétele, hogy a megfelelő célcsoportok, célpiacok felé irányuljon, a megfelelő eszközök használatával.

Az alábbi táblázatban látható a kiemelt termékek és az ajánlott marketingkommunikációs eszközök bemutatása.

Kiemelt termékek és az ajánlott marketingkommunikációs eszközök

| Turisztikai termék | Ajánlott marketingkommunikációs eszköz |
|---------------------------|---|
| Természetjáró turizmus | Aktív turizmus menüpont a honlapon Influencer marketing Aktív turizmus kiadvány készítése Selfie pont |
| Gasztronómia | Facebook kampány Kiadvány készítése Nyereményjáték Selfie pont |
| Fesztiválturizmus | Rendezvények menüpont a honlapon P lakát kihelyezése a rendezvény előtt Facebook kampány AdWords kampány Online marketing Nyereményjáték |
| Kerékpáros tematikus utak | Aktív turizmus menüpont a honlapon Személyes értékesítés Facebook kampány Kitáblázás Aktív turizmus kiadvány készítése |
| Gyalogos tematikus utak | Aktív turizmus menüpont a honlapon Személyes értékesítés Influencer marketing Aktív turizmus kiadvány készítése |

Területi lehatárolás

- Újhartyán és közvetlen környéke

Közreműködő szervezetek

- Önkormányzat

Felelős

Polgármesteri Hivatal

Turisztikai termékek összekapcsolása, promóciója

Cél

- az egyes termékek összekapcsolási lehetőségeinek felismerése
- csomagtúrák összeállítása, kiajánlása
- az átlagos tartózkodási idő növelése

Projekt bemutatása

A turisztikai termékek összekapcsolása esetében térségi együttműködésben érdemes gondolkodni. A csomagtúrák kialakításában összefogás szükséges.

A tematikus utak, a csomagok segítségével a vendégek tartózkodási ideje növelhető a térségben.

A csomagtúrák kialakításához leginkább a tematikus túraútvonalak, a kerékpáros turizmus, gyalogos tematikus utak nyújtanak lehetőséget.

Dabas-Újhartyán közötti kerékpárút lehetőségét kihasználva, közös programcsomag kiajánlását javasoljuk a turisták részére.

Pl.: 2 napos csomag családok részére

- Újhartyáni üdülés (csomagajánlat-tervezet)
- Egy család részére (2 felnőtt, 2 gyermek)
- Programok a városban:
- Történelmi séta a városban: 3000 lépés Újhartyánon,
- Tájház bemutató séta
- Bagolyfészek, gasztronómiai program,
- Fitnesspark: kedvezményes
- Kalandpark ????
- Gyalogtúra a Pusztatemplom romhoz
- A Halastónál horgászás, pihenés

Kirándulás, kerékpáros túra a környező településeken:

- Ócsa tájvédelmi körzet,
- Pusztavacs jeltorony,
- Ország szíve zarándokút
- Kerékpártúrák a városba és a környező településeken

Területi lehatárolás

- Újhartyán és térsége

Közreműködő szervezetek

- Önkormányzat
- Szolgáltatók

Felelős

- Polgármesteri Hivatal

VI.3. Minőségbiztosítás

Indoklás

A turizmusban is fontos kérdés a minőségbiztosítás követelményrendszere. Nyúl község esetében a cél a turizmus fejlesztése, ehhez pedig magas szintű szolgáltatások és szolgáltatók kellene, a megfelelő szintű kínálati struktúra létrehozásával. Ezen kritériumok teljesítésével lehetséges magas szintű vendéglégedettséget elérni.

A rendszerszerűen felépített minőségmenedzsmentnek számtalan pozitív hatása lehet. A minőségbiztosítás megköveteli, hogy mind a turizmus fejlesztésével, mind annak minőségbiztosításával lehetőleg 1 fő turisztikai referens foglalkozzon.

Célok

- Vendéglégedettség növelése
- Magas kiszolgálási és minőségi szint
- Kényelem
- Átlagos tartózkodási idő növekedése
- Vendégéjszakák számának növekedése
- Visszatérő vendégek körének kialakítása

Intézkedések megnevezése

- Minőségbiztosítási stratégia létrehozása
- Minőségmenedzsment oktatása
- Kontrolling
- Benchmarking

Minőségbiztosítási stratégia kialakítása

Cél

- Folyamatos fejlődés
- Teljes vendégorientáltság kialakulása
- Általánosan elismert minőségi szint létrehozása
- Minőségbiztosítási kézikönyv elkészítése

Projekt bemutatása

A minőségbiztosítási stratégia kialakításakor törekedni kell arra, hogy a település turisztikai szereplői a közös célok elérése érdekében, minél nagyobb mértékben képesek legyenek közösen gondolkodni, cselekedni, köztük minél nagyobb összhang alakuljon ki. Fontos, hogy minden szereplő hajlandó legyen részt venni a turizmus fejlesztését célzó programban és ezért kész legyen az érdekeivel nem ütköző feladatok végrehajtására.

A feladatok kijelölését megelőzően átfogó tervezésre van szükség, és a végrehajtás során figyelni kell a hibamegelőzésre és a meghatározott időszakonkénti ellenőrzésre is.

A minőség érvényesítése azért nehéz feladat, mert a településen különböző turisztikai szereplők vannak jelen, az ő érdekeik olykor ütköznek.

A stratégia kialakításánál gondolni kell a résztvevők értékelésére és jutalmazására is.

A község létrehozhat minőségi díjat, amelyet minden évben átad, mint pl. „Elismert minőségi turisztikai szolgáltató” címet. Az elismerés visszavonható lehet, ha a szolgáltató már nem felel meg az előírt minőségbiztosítási követelményeknek. A minőségbiztosításhoz szükséges anyagi eszközöket a település költségvetésében pontosan meg kell határozni.

Terület lehatárolás

- Újhartyán

Közreműködő szervezetek

- Újhartyán Önkormányzata
- Turisztikai szolgáltatók

Felelősök

- Újhartyán Önkormányzata

Minősbiztosítási menedzsment oktatása

Cél

- Megelőzésre épülő minőségi rendszer kidolgozása
- A turisták elégedettségének növelése
- Minőségi szint javulása
- A kitűzött minőségi célok elérése

Projekt bemutatása

A minőség az, amit a turista elvár, amit ő minőségnek tart. A minőségmenedzsment át kell, hogy hassa az egész rendszert. A turizmus, mint szolgáltatás, az igénybevétel után nem javítható, ezért a zéró hibára kell törekedni, azaz a megelőzésen van a hangsúly és nem az utólagos ellenőrzésen vagy a hibajavításon.

A turizmusban résztvevőknek fel kell ismerniük, hogy ha az eredményhez vezető folyamat minőségét biztosítjuk, akkor az eredmény is biztosan minőségi lesz.

Ennek érdekében tanfolyamokat kell szervezni a turizmusban dolgozók részére, amelynek témája a minőségmenedzsment, valamint a panaszmenedzsment, ha mégis felmerül probléma, akkor hogyan tudjuk úgy kezelni, hogy a vendéget ne veszítsük el. A

minősbiztosítási kézikönyvet, amely segítséget nyújthat főként a panaszok kezelésében, el kell készíteni és a turizmusban dolgozók részére át kell adni.

A szolgáltatók esetén is fontos a megfelelő személyi feltétel és a kijelölt személyek folyamatos képzésben részesítése.

A Magyar Turisztikai Ügynökség nagy hangsúlyt fektet a képzésekre, számos esetben ezeket pályázati lehetőségekkel is segíti, vagy ingyenes képzéseket szervez, így mind az önkormányzat, mind a vállalkozók költségei mérsékelhetők.

Terület lehatárolás

- Újhartyán

Közreműködő szervezetek

- Újhartyán Önkormányzata

- Turisztikai szolgáltatók
- Minőségmenedzsment tréner

Felelősök

- Újhartyán Önkormányzata

Kontrolling

Cél

- Ellenőrzés
- Információgyűjtés
- Döntés előkészítés

Projekt bemutatása

A marketing kontrolling szerepe, hogy a stratégiai tervezés és az operatív végrehajtási folyamat során az információkat gyűjtse és továbbítsa a megfelelő döntési szintekre.

A minőségbiztosítás sikerességének alapfeltétele, hogy legyen kontroll és ezt a megfelelő ismeretekkel rendelkező személy gyakorolja.

A kommunikáció és PR tevékenység vizsgálata

Rövid kérdőívek szétküldésével érdemes vizsgálni, hogy a felhasznált kommunikációs eszközök mennyire voltak hatásosak és hatékonyak. Pl. média megjelenések száma, rendezvények látogatóinak száma, idegenforgalmi kiadványok száma, marketing célú kiadások nagysága.

Újhartyán város honlapjának látogatottságát célszerű mérni, csakúgy, mint a közösségi médiában közzétett információk célcsoport elérését, kedvelését és nagyobb programok esetén a posztok alatt megjelenő véleményeket elemezni kell.

A vendéglégedettség mérése – a panaszokkal való foglalkozás

A vendéglégedettségi megkérdezéseket fontos témákra korlátozva kell végrehajtani, így azok hatásosak és költségtakarékosak lesznek. A vizsgálatokat a kistérséggel együtt érdemes végrehajtani rendszeresen, rövid kérdőívekkel.

A kérdőívek tartalmazzanak nyitott kérdéseket, így lehet konstruktív hatásuk az elégedettség okainak feltárásában és a javuláshoz szükséges javaslatok kidolgozásában.

A vendégkapcsolat és minőségbiztosítás lényeges eleme a panaszokkal való foglalkozás.

Nem felejtendő el: „Minden panasz egy ajándék!” Újhartyán esetében is lehetőséget kell adni a turistáknak az esetleges kritikai észrevételek kifejtésére:

szolgáltatói, információs központokban ösztönző tábla: „Ha jó érezte magát nálunk, adja tovább másoknak, ha nem, mondja el nekünk!”

Idegenforgalmi fejlesztés vizsgálata

Mutatórendszert kell kialakítani a vizsgálat elvégzéséhez. Pl. Új turisztikai termékek száma, vendégek száma, vendégéjszakák száma, 1 főre jutó költési mutató vendégéjszakánként, idegenforgalmi adóbevételek nagysága.

A mutatókat legalább évente egy alkalommal szükséges megvizsgálni és az évenkénti adatokat tendenciaszerűen kell megjeleníteni.

Ajánljuk, hogy ezeket az adatokat és az éves kérdőíves megkérdezésekből származó eredményeket felhasználva, a település önkormányzata készítse el a turisztikai eredményvizsgálatot és kimutatást.

A turisták megtévesztésére alkalmas elemek kiiktatása

A már nem üzemelő szolgáltatásokat a honlapról el kell távolítani, a honlapot folyamatosan karban kell tartalmi és mindig friss információkkal szolgálni, mert ezek a település hírnevét negatív irányba befolyásolják.

A rendezvények támogatásához kapcsolódó pályázatok

Fontosnak tartjuk, hogy a pályázati pénzeket a kiemelt rendezvényekhez kapcsolják. A pályázati feltételeket előre meg kell határozni. Ugyanilyen fontos az elbírált pályázatok ellenőrzése és nyomon követése.

Terület lehatárolás

- Újhartyán

Közreműködő szervezetek

- Újhartyán Önkormányzata
- Turisztikai szolgáltatók

Felelősök

- Újhartyán Önkormányzata

Benchmarking

Cél

- A szolgáltatási minőség normáinak kifejlesztése
- Minőség javítása
- Intézkedések, döntések előkészítése

Projekt bemutatása

A benchmarking esetünkben a más településekkel való folyamatos összehasonlítást és összemérés folyamatát jelenti abból a célból, hogy információt szerezzünk a jó gyakorlatokról, melyek segíthetnek Újhartyán turizmus teljesítményének javításában.

A benchmarking lényege, hogy létrehozzon egy normarendszert, amellyel folyamatosan és egymással összehasonlítva tudja vizsgálni a minőséget. A folyamatban vizsgálni kell a versenytársak adatait, teljesítményeit, intézkedéseit és összehasonlítva a saját adatokkal, intézkedéseket kell hozni a jobb eredmény, minőség eléréséhez.

Terület lehatárolás

- Újhartyán
- A község versenytársai

Közreműködő szervezetek

- Újhartyán Önkormányzata
- Turisztikai szolgáltatók

Felelősök

- Újhartyán Önkormányzata

VII. Konklúzió

Újhartyán város turisztikai koncepciója a következő évek meghatározó feladatait és intézkedési tervét tartalmazza. Kitérve helyi sajátosságainkra, keresve az együttműködés minden formáját, nyitottan és közvetlen módon az újhartyániak és az idelátogató turistáknak.

Fontos, hogy hagyományainkat méltó módon megőrizzük, ne térjünk el a város sajátosságaiból adódó arculattól. Emellett tudomásul kell venni a modern kori vívmányokat, amelyek igény szintjén jelentkeznek, és szem előtt kell tartani a mindenkori trendeket, amelyek a turizmus gyakorlati leképeződéseiből kerültek megfogalmazásra.

A város főbb fejlesztési területeit kiemelve folyamatos promótálása szükséges meglévő értékeinek.

Meg kell teremtenünk saját, egyedi termékeinket, amelyeket szerethetővé kell tennünk az újhartyániak számára, közkedvelté tenni Pest vármegyében, majd attrakcióként megjeleníteni országosan.

Nincs több idő várni, nincs több idő gondolkozni! Tenni kell azért, hogy álmaink, terveink megvalósulhassanak, de legfőképpen azért, hogy a mi egyedi, különleges ékszerdobozunk kinyíljon, s megtekinthető legyen mindenki számára!

A következő időszak elsődleges feladata, hogy Újhartyán város hagyományait, barátságos küllemét megőrizve alkalmazzunk azokat a trendeket, melyek rohamosan és szinte hónapról-hónapra változnak és újulnak meg az idegenforgalmi, marketing piacon. A lehető legoptimálisabban kell tempónkon gyorsítani, hogy a korábban leírt és ma már elvárt impulzusok teljesülni tudjanak városhatáron belül és kívül egyaránt.

Határon innen és túl meglévő partnerkapcsolatainkat erősíteni kell, s nyitottnak lenni az új iránt.

Ma már fel kell vennünk a versenyt, s építeni, valamint promótálni erősségünket, lehetőségeinket!

Együtt kell tennünk azért, hogy a város egy olyan egészset tudjon mutatni, mely vonzó, s a maga módján hívogató.

Mi tudjuk és hisszük, hogy Újhartyán egyedi és megismételhetetlen, ezt meg kell mutatni!

1. számú melléklet

3000 lépés Újhartyánon – Turisztikai körséta

A bemutató film narrációja végig vezeti a látogatókat a hat állomáson. Míg 3000 lépéssel megteszik az utat, megismerkedhetnek Újhartyán újkori történelmével, melynek kezdete a Grassalkovich családhoz köthető.

2024 tavaszán készült el az a turisztikai körséta, mely Újhartyán újkori történelmét dolgozza fel az 1764-es betelepítési okirat keletkezésétől. A város 6 helyszínén állították fel az információs táblákat.

Újhartyán, a közel 3000 lakosú kisváros, Pest Vármegye déli részén, az ország földrajzi közepén található. A Felső- homokhátság észak-nyugati peremén elhelyezkedő ékszerdoboz történelmét 3000 lépéssel fedezheti fel.

A hat állomásból álló városi séta **első állomása** Újhartyán történelmi központjában a Grassalkovich téren található.

A település újkori történelmének kezdete a Grassalkovich családhoz köthető. A ma is itt élő családok őseinek nagy része 1764-ben Gróf Grassalkovich Antal hirdetményének hatására indult el új hazát keresni a mai Bajorország területéről. Ulm városában szálltak fel a Dunán a menetrend szerint közlekedő „Ulmer Schachtel”-re, hogy a török 1686-os kiűzése után elnéptelenedett területeken megtalálják a boldogulásukat. A téren látható az ¼ méretarányban elkészített Ulmer Schachtel/ulmi dereglye, amely a dunamenti svábok 18. századi kivándorlásának szimbólumává vált. Nevét egy korabeli stuttgarti képviselőnek köszönheti, aki az Ulmban gyártott dunai hajókat egyszerű felépítésük miatt doboznak (Schachtel) nevezte el. Itt áll a betelepítő I. gróf Grassalkovich Antal mellszobra is. Vele szemben az a kültéri alkotás, mely az új hazát kereső családot szimbolizálja. A szoboregyüttes mögött található fotófalon a város 100 éves hangulatát idéző grafikák láthatók. A tér központi részén a település egyetlen műemlék épülte, az 1776-ban épült barokk stílusban épült Szent Borbála Római Katolikus Templom emelkedik a magasba. A Historia Domus tanúsága szerint egy kis templom földből kiálló romjai helyére építették. Anyakönyvei 1779-ben kezdődnek. A templom orgonája 1680-ban Belgrádban készült. Innen Budára, majd 1798-ban Újhartyánba került. A templom bejáratától balra, a korai juhar hatalmas lombkoronája alatt bújik meg az 1913-ban felállított Nepomuki Szent Jánost ábrázoló alkotás, mellette pedig

az az emléktábla, mely a II. VH. végén Málenkij robotra elhurcolt áldozatok nevét őrzi.

Miközben sétánk **második állomása** felé tartunk, régi sírkeresztek látványa fogad, melyeken a felirat a XIX. század végén született családok neveit őrzi. Utunk a német nemzetiségi általános iskola mellett halad tovább, ahol 1998 óta folyik nemzetiségi oktatás.

A Szép utca elején található a Magvetés nevet viselő állomás. A táblán érdekes adatok mesélnek arról, hogy miként gazdálkodtak, hogyan tudtak gyökeret ereszteni, sikeressé válni az itt élő emberek. Míg az 1774-es összeíráskor csak 260 lakosa volt a településnek, addig a századfordulón ez a szám 15-szörösére emelkedett. A nagyközségnek számító Újhartyán már ekkor a rendezettségéről, párhuzamosan futó, szépen fásított, széles utcáiról, a házak tisztaságáról volt híres. 1910-ben hatalmas tűz pusztított. A Szép utca házai szinte porig égtek. A téren álló Flórián szobor az újjáépítés, a tűzvész utáni az összefogásnak állít emléket.

A Szép utcán tovább haladva elérünk a múltidéző körsétánk **harmadik állomásra**, ahol az ünnepekről, és a még ma is élő hagyományokról olvashatunk. A lakodalmakat, a bálakat a kocsmákban tarották. Három kocsmá működött mintegy 150 éven át. Mind a három kocsmának saját zenekara volt. A három kocsmá – három zenekar egyben a település társadalmi rétegződését is mutatta. Itt a Szép utcában állt a Schenk kocsmá, ahol az Iparos kör tagjainak a Schenk banda muzsikált. A Fő utcán, a Gazdakörben az „Öreg banda” játszott, míg a Béla banda zenéjére a Béla kocsmában a béresek és a vincellérek mulattak.

Negyedik állomásunk a Béla-gödör. Az Újhartyánra ma is jellemző, párhuzamosan futó utcakép kialakítása gróf I. Grassalkovich Antal nevéhez fűződik. Telepítési hirdetményében még azt is meghatározta, hogy hova és milyen módon lehet építkezni. A házak csak vályogból készülhettek. A 18. században újraterelített falu építőanyagát így három agyaggödör adta. Ezek közül az egyik az itt látható Bélágödör volt. A valamikori kubikgödör évente egyszer, a hartyáni búcsú idején

benépesült, azonban az év többi részében funkció nélkül maradt. Ma a helyén, a nemzetiségi óvoda közvetlen szomszédságában, Pest Vármegye legújabb és talán az egyik legszebb közparkja található, ahol egy mesterségesen kialakított tó, sétaútvonal, sportolási lehetőség, okospadok és szabad wifi pont, szabadtéri színház várja a látogatókat.

Az újabb állomás felé vezető út a Hősök terén halad át. Ez város legintenzívebben fejlődő, közigazgatási, központi településrésze. A 2020-ban átadott modern városháza mellett áll az I. VH-s Hősök szobra, melyet 1935-ben Habsburg József főherceg adott át. Az emlékmű szomszédságában kialakított pihenőhelyen a kerékpáros turistákra is gondolva, egy e-bike töltőállomás, egy kerékpáros szervízpont és egy kutyaitatóval bővített kültéri ivókút kapott helyet.

Az **ötödik állomás** ismét sok érdekességet kínál. Itt van a Tájház, melyben a múlt század 30-as éveinek berendezési tárgyait tekinthetik meg a látogatók. Közvetlen szomszédságában épült a Bagolyfészek Kézművesház és Ifjúsági szállás. Az intézmények előzetes időpontegyeztetéssel látogathatók. A tájháznál elhelyezett információs tábla a település gasztronómiai hagyományait mutatja be a tradicionális babostésztától a cimetkrofnig. Ezeket az ételeket a minden évben, szeptember végén rendezett Hartyánfesz Sváb Gasztronómiai és kulturális fesztiválon meg is lehet kóstolni. Ha már itt vagyunk érdemes megnézni a Lövölde téren felállított millenniumi jelkeresztet, a szomszédságában elhelyezett trianoni kopjafát, valamint a tér túloldalán álló, a II. VH. végén Ukrajnába, málenkij robotra elhurcolt 168 áldozat emlékére készült alkotást.

Sétánk **utolsó állomása** Újhartyán zenei hagyományainak őrzőiről, a sváb zenekarokról szól. Apáról fiúra szállt a hangszer, a kotta, a tradicionális fűvószeneszeretete. A jelenlegi Presszó téren állt a Gazdakör – itt alakult meg az első fűvószenekar. A helyén ma a városi könyvtár működik.

A kerékpárutak építésével párhuzamosan nőtt azok száma, akik két keréken akarják felkutatni, megismerni szűkebb és tágabb környezetüket.

Éppen ezért a 3000 lépés Újhartyánon elnevezésű múltidéző körséta utolsó állomásán is létesült egy e-bike töltőállomás és egy kerékpáros szervízpont. Persze ha valaki igazi gyalogtúrára vágyik, az is talál kedvére valót. Innen az Egészségháztól indul az a közel 6 km-s turistaút, amelynek végén a pusztában, egy akácliget közepén bújik meg a pótharaszti Pusztatemplom.

Fedezzék fel Újhartyánt! Töltsenek el a városban pár órát, vagy akár pár napot. Tapasztalják meg az itt élő emberek vendégszeretetét, kóstolják meg a különleges hartyáni ízeket, próbálják ki a régi kézműves technikákat és hallgassanak igazi fűvószenét.

[illegible]



3000 lépés Újhartyánon - Múltidéző körsejta

3000 Schritte in Újhartyán - Eine nostalgische Rundtour

3000 Steps in Újhartyán - A Nostalgic Tour



A hartyáni gasztromónia - a babaéletstílus és a babaélet

A hartyáni gasztromónia és a babaéletstílus az élet egyik fontos részét képezi. A hartyáni életstílus a babaéletstílus és a babaéletstílus közötti különbséget mutatja ki. A hartyáni életstílus a babaéletstílus és a babaéletstílus közötti különbséget mutatja ki.

Die Gastronomie von Hartyán von heute mit einem Blick auf die Vergangenheit

Die Gastronomie von Hartyán von heute ist ein Spiegelbild der Vergangenheit. Die Hartyáni Küche ist eine Mischung aus traditionellen und modernen Elementen. Die Hartyáni Küche ist eine Mischung aus traditionellen und modernen Elementen.

The gastronomy of Hartyán from been past to now

The gastronomy of Hartyán has changed a lot over the years. At the beginning of the 20th century, the basic ingredients for cooking were still the crops grown in the fields. The Hartyáni cuisine is a mixture of traditional and modern elements.

A hartyáni életstílus a babaéletstílus és a babaéletstílus közötti különbséget mutatja ki. A hartyáni életstílus a babaéletstílus és a babaéletstílus közötti különbséget mutatja ki.

A hartyáni életstílus a babaéletstílus és a babaéletstílus közötti különbséget mutatja ki. A hartyáni életstílus a babaéletstílus és a babaéletstílus közötti különbséget mutatja ki.

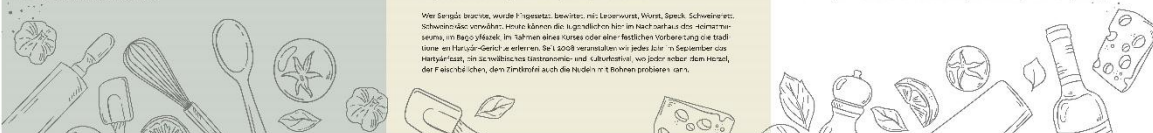
Even today, many of the Hartyáni recipes are still the same. The Hartyáni cuisine is a mixture of traditional and modern elements.

A hartyáni életstílus

A hartyáni életstílus a babaéletstílus és a babaéletstílus közötti különbséget mutatja ki. A hartyáni életstílus a babaéletstílus és a babaéletstílus közötti különbséget mutatja ki.

A hartyáni életstílus a babaéletstílus és a babaéletstílus közötti különbséget mutatja ki. A hartyáni életstílus a babaéletstílus és a babaéletstílus közötti különbséget mutatja ki.

What are how much someone brought depended on how close they were to the family. Everyone knew what to do how much it was appropriate to bring to a gift. The use of relatives brought much to the table.



3000 lépés Újhartyánon - Múltidéző körsejta

3000 Schritte in Újhartyán - Eine nostalgische Rundtour

3000 Steps in Újhartyán - A Nostalgic Tour



Zenei anyanyelvünk, egy életre szóló közelet

Nevezetesen a hartyáni zenei anyanyelvünk a hartyáni zenei anyanyelvünk. A hartyáni zenei anyanyelvünk a hartyáni zenei anyanyelvünk.

Unsere musikalische Muttersprache, eine lebenslange Bindung

Die Erhaltung unserer nationalen Bewusstseins spielt eine herausragende Rolle in unserer musikalischen Muttersprache. Die Erhaltung unserer nationalen Bewusstseins spielt eine herausragende Rolle in unserer musikalischen Muttersprache.

Our musical mother tongue, a lifelong bond

The preservation of our national consciousness plays a prominent role in our musical mother tongue. The preservation of our national consciousness plays a prominent role in our musical mother tongue.

A hartyáni életstílus a babaéletstílus és a babaéletstílus közötti különbséget mutatja ki. A hartyáni életstílus a babaéletstílus és a babaéletstílus közötti különbséget mutatja ki.

A hartyáni életstílus a babaéletstílus és a babaéletstílus közötti különbséget mutatja ki. A hartyáni életstílus a babaéletstílus és a babaéletstílus közötti különbséget mutatja ki.

The first photograph, on which a Swabian band from Hartyán can be seen, was taken in 1910. On this, the important families can already be seen and the ancestors of today's musicians can also be recognized.

Hogy azonban, a hartyáni zenei anyanyelvünk a hartyáni zenei anyanyelvünk. A hartyáni zenei anyanyelvünk a hartyáni zenei anyanyelvünk.

Die drei Gruppen der Bands zeigen auch die soziale Schichtung der Stellung. In der Bauernvereinnigung in der Hauptstadt und in der Stadt.

The third photo was the Bida pub. It was named after the owner living there, in the band was also called the Bida Band. The three bands also showed the social structure of the settlement.

A hartyáni életstílus a babaéletstílus és a babaéletstílus közötti különbséget mutatja ki. A hartyáni életstílus a babaéletstílus és a babaéletstílus közötti különbséget mutatja ki.

Obwohl die damals, ohne ausgebildeten Musiker waren, aber sie waren die ersten Talente. Der Musikverein und der Musikverein.

Although they were not educated musicians at the time, they still played at a high level due to their talent, diligence, and devotion to music.



IRODALOMJEGYZÉK

- Csapó J., Matesz K. (2007): A kulturális turizmus jelentősége és szerepe napjaink idegenforgalmában. Földrajzi Értesítő, 56. évf. 3-4.füzet, pp.291-301.
- Dickinson, J., Lumsdon, L. (2010): Slow Travel and Tourism. Routledge, p.232.
- Sally Everett (2016): Food & Drink Tourism. Principles and Practice. Sage p.447.
- G. Fekete É. (2009):
Helyi termékek előállítása és értékesítése a Zala Termá- lvölgyében. Kutatási zárótanulmány
- Gonda Tibor (2016): A turisztikai termékfejlesztés elméleti alapjai. Pécsi Tudományegyetem 226 p.
- Miskolci Egyetem, Marketing és Turizmus Intézet, nagy.katalin@uni-miskolc.hu
- Miskolci Egyetem, Marketing és Turizmus Intézet, marien.anita@uni-miskolc.hu
- Miskolci Egyetem, Marketing és Turizmus Intézet, papp.adrienn@uni-miskolc.hu
- Dr., egyetemi tanár, intézetigazgató, Miskolci Egyetem, Marketing és Turizmus Intézet,
- 2023 / Különszám EMOK 2 59
- Piskóti István és tsai: Slow és turizmus - a kisvárosfejlesztési alternatíva
- Újhartyán településfejlesztési koncepciója 2014 szeptember
- ÚJHARTYÁN VÁROS Integrált Településfejlesztési Stratégia
- felülvizsgálat Településfejlesztési Koncepció
- Kökényesi Imre: Újhartyán c. (1980) könyv
- Újhartyán Monográfia – Czagányi László